

Škoda predstavlja skice eksterijera novog električnog sedmoseda Peaq

- › Prve skice eksterijera velikog električnog SUV modela pružaju prvi uvid u čiste linije i karakterističan dizajn koji prati Modern Solid principe
- › Svetska premijera novog Škoda vodećeg modela održaće se u Monnetier-Mornex u Francuskoj 23. juna u 18:25 časova

Beograd, 8. jun 2026 - Škoda Auto otkriva skice eksterijera potpuno novog električnog sedmoseda Peaq. Vizuelno prisustvo novog vodećeg SUV modela definisano je jasno definisanim površinama, preciznim linijama i prepoznatljivim svetlosnim elementima. Svetska premijera će se održati u Monnetier-Mornex u Francuskoj 23. juna 2026. godine u 18:25.

Karl Neuhold, direktor dizajna eksterijera, Škoda Auto: „Prilikom dizajniranja eksterijera modela Škoda Peaq, dosledno smo primenjivali Modern Solid dizajn stil, kombinujući čiste linije, uravnotežene proporcije i prepoznatljive elemente. Precizno oblikovane površine i jasno strukturirani detalji stvaraju samouvereno, bezvremensko prisustvo, dok karakteristike poput farova sa svetlosnim dizajnom u obliku slova T i Tech-Deck Face rešetka izražavaju Škoda identitet u novoj električnoj eri.“

U prednjem delu ističu se uži farovi u obliku slova T, sjajna crna Tech-Deck Face rešetka i elementi okvira koji formiraju prepoznatljiv motiv petlje. Ovaj dizajn je u kontrastu sa branikom, sa izraženom donjom konturom i jasno definisanim horizontalnim linijama.

U bočnom delu dominiraju visoka linija i široki D-stubovi, naglašavajući snažan stav vozila. Strukturirane površine dodatno naglašavaju smeđe proporcije. Skice ističu i uravnotežene ručice vrata besprekorno integrisane u karoseriju.

Zadnji deo automobila podseća na prednji dizajn, sa zadnjim svetlima u obliku slova T i spojnim elementom koji formira prepoznatljiv motiv petlje. Ovaj dizajn vizuelno izdvaja Peaq, a istovremeno osigurava da je prepoznatljiv na prvi pogled.

Svetska premijera potpuno novog modela Škoda Peaq održaće se u Monnetier-Mornex u Francuskoj 23. juna u 18:25 časova.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 13 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;