

Škoda Auto postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi nakon snažnog prvog kvartala

- › **Nastavak pozitivnog trenda:** Škoda Auto isporučila je 271.900 vozila kupcima širom sveta, što predstavlja rast od 14,0% u odnosu na isti period prošle godine, čime je postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi (EU27+4)*
- › **Snažni finansijski rezultati:** prihodi su porasli na 7,9 milijardi evra (+9,1%), operativni profit dostigao je 660 miliona evra (+20,9%), što predstavlja najbolji rezultat prvog kvartala u istoriji kompanije Škoda; profitna marža iznosila je 8,3% (u odnosu na 7,5% godinu dana ranije), dok je neto novčani tok porastao na 867 miliona evra (+64,4%)
- › **Isporuke električnih vozila gotovo udvostručene:** isporuke BEV modela porasle su na 51.800 vozila (+91,9%), pri čemu je Elroq zauzeo drugo, a Enyaq peto mesto među najprodavanijim BEV modelima u Evropi (EU27+4); isporuke plug-in hibridnih modela povećane su za 15,4%
- › **Dalji napredak na međunarodnim tržištima:** isporuke u Indiji porasle su na 17.400 vozila (+16,7%), uz dodatni rast na tržištima poput Egipta i Maroka

Beograd, 7. maj 2026 - Tokom prvog kvartala 2026. godine, Škoda Auto nastavila je svoj put rasta i postala drugi najprodavaniji automobilski brend u Evropi*, isporučivši 222.500 vozila (+17,1%) i značajno nadmašivši ukupno tržište. Globalne isporuke kupcima porasle su za 14,0% u odnosu na isti period prošle godine i dostigle 271.900 vozila. Ovakav rezultat u velikoj meri podstakli su potpuno električni modeli Elroq i Enyaq, koji su zauzeli drugo, odnosno peto mesto među najprodavanijim BEV modelima u Evropi. Škoda Auto ostvarila je i snažne finansijske rezultate, sa приходima od 7,9 milijardi evra (+9,1%), rekordnim operativnim profitom od 660 miliona evra (+20,9%), što predstavlja najbolji rezultat prvog kvartala u istoriji kompanije, profitnom maržom od 8,3% i neto novčanim tokom od 867 miliona evra (+64,4%). Ovi rezultati podržani su širokom i modernom gamom modela, strogom kontrolom troškova i sinergijama unutar Volkswagen Grupe i Brand Group Core. Van Evrope, Škoda je nastavila rast i u Indiji (17.400 vozila; +16,7%), Maroku (1.700 vozila; +45,0%) i Egiptu (1.600 vozila; +58,5%).

*Odnosi se na celu Evropu (EU27+4), izvor: ACEA, 23. april 2026.

Klaus Zellmer, CEO of Škoda Auto je rekao: „Snažan zamah iz rekordne 2025. godine preneli smo i u prvi kvartal 2026, ostvarivši najbolji rezultat operativnog profita u prvom kvartalu u istoriji kompanije Škoda Auto. Po prvi put, Škoda je postala drugi najprodavaniji

automobilski brend u Evropi — dostignuće na koje možemo biti ponosni na izuzetno konkurentnom tržištu. Ovaj uspeh odražava poverenje naših kupaca, posvećenost naših zaposlenih, konstruktivno partnerstvo sa sindikatom KOVO Trade Union, kao i snažnu podršku naših prodajnih i dobavljačkih partnera. Naša široka i moderna gama modela nastavlja da privlači kupce širom Evrope i van nje. Istovremeno, naša finansijska snaga pokazuje da rast i efikasnost mogu ići ruku pod ruku. Sa potpuno novim modelima Epiq i Peaq koji uskoro stižu, nastavkom rasta na ključnim tržištima poput Indije, kao i jasnim fokusom na kvalitet, efikasnost i izbor za kupce, odlično smo pozicionirani za uspešnu i održivu budućnost.“

Holger Peters, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za finansije, IT i pravne poslove je rekao: „Naši snažni finansijski rezultati u prvom kvartalu odražavaju disciplinu sa kojom upravljamo poslovanjem. Snažan rast prihoda bio je praćen veoma solidnom profitabilnošću. Profitna marža ostala je na zdravom nivou, dok snažan rast neto novčanog toka potvrđuje stabilnost našeg poslovnog modela i dodatno jača otpornost kompanije u periodu velike transformacije. U kombinaciji sa prednostima sinergija unutar Grupe, to nas stavlja u veoma dobru poziciju da iz pozicije snage odgovorimo na buduće izazove.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing je rekao: „Naši rezultati u prvom kvartalu potvrđuju rastuću snagu kompanije Škoda Auto na globalnim tržištima – a posebno u Evropi, našem matičnom tržištu. Na globalnom nivou isporučili smo 271.900 vozila kupcima. Ključni pokretač ovog rezultata bile su izuzetne performanse naših električnih modela Enyaq i Elroq: globalne isporuke BEV modela gotovo su udvostručene u odnosu na prethodnu godinu, što je pomoglo Škodi da postane treći najprodavaniji BEV brend u Evropi. Takođe smo ostvarili snažan rast na više tržišta i regiona, uključujući nordijske zemlje, Indiju i severnu Afriku, dodatno šireći naše međunarodno prisustvo i kontinuirano privlačeći nove kupce.“

Škoda postala drugi najprodavaniji brend u Evropi dok su martovske isporuke dostigle rekordan nivo

U periodu od januara do marta, Škoda Auto isporučila je 271.900 vozila širom sveta (+14,0%). U Evropi (EU27+4), prema podacima Evropskog udruženja proizvođača automobila (ACEA)*, brend je po prvi put postao drugi najprodavaniji automobilski brend, uz rast isporuka od 17,1% na 222.500 vozila, čime je značajno nadmašen ukupni rast tržišta. Mart je istovremeno doneo i najveći mesečni obim isporuka u istoriji kompanije u ovom regionu, sa ukupno 90.915 isporučenih vozila. Nemačka je ostala najveće tržište, sa rastom isporuka na 58.500 vozila, što predstavlja povećanje od više od jedne četvrtine (+26,0%). Rast je zabeležen i u Ujedinjenom Kraljevstvu, Češkoj, Indiji i Poljskoj, kao i na tržištima Danske, Francuske, Italije, Austrije i Španije.

*Odnosi se na celu Evropu (EU27+4), izvor: ACEA, 23. april 2026.

Rastuća potražnja za elektrifikovanim modelima: Elroq i Enyaq među najuspešnijim modelima u Evropi

Isporuke elektrifikovanih modela kompanije Škoda značajno su porasle tokom prvog kvartala 2026. godine. Na globalnom nivou, kompanija je isporučila 63.200 elektrifikovanih vozila (+71,4%), uključujući 51.800 potpuno električnih vozila (+91,9%) iz porodica modela Elroq i Enyaq. Isporuke PHEV modela dostigle su 11.400 vozila (+15,4%). U Evropi (EU27+4), elektrifikovani modeli činili su 27,3% ukupnih isporuka.

Elroq je zauzeo drugo mesto, dok je Enyaq bio peti među najprodavanijim BEV modelima u Evropi. Elroq je bio najprodavaniji električni automobil u Nemačkoj, drugi u Češkoj, Danskoj, Litvaniji, Austriji i Švajcarskoj, uz ukupno 29.700 isporučenih vozila, čime je neznatno nadmašio model Karoq sa 24.900 isporučenih jedinica (+2,2%).

Enyaq je bio najprodavaniji električni automobil u Češkoj i Švajcarskoj, a takođe je zauzeo mesta na pobjedničkom postolju u Estoniji i Austriji. Zahvaljujući tome, Škoda je zauzela treće mesto među BEV brendovima u Evropi, kao i drugo mesto u Nemačkoj i Ujedinjenom Kraljevstvu.

Octavia je predvodila gamu sa 46.900 isporučenih vozila (-5,1%), dok su isporuke modela Kodiaq porasle na 35.600 vozila (+10,5%). Kamiq i Fabia takođe su ostali među najprodavanijim modelima brenda.

Nova hala za sklapanje baterijskih sistema u Mladjoj Boleslav

Kako bi odgovorila na snažnu potražnju, Škoda Auto maksimalno koristi kapacitete i fleksibilnost svoje glavne fabrike u Mladjoj Boleslav. Ova lokacija i dalje ostaje jedina u okviru Volkswagen Grupe koja na istoj proizvodnoj liniji može proizvoditi i vozila sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem zasnovana na MQB platformi i električna vozila zasnovana na MEB platformi.

Škoda Auto je tokom prvog kvartala nastavila ubrzan napredak u oblasti elektromobilnosti. U februaru je fabrika dostigla još jednu važnu prekretnicu – sa proizvodne linije sišlo je 500.000. potpuno električno vozilo. Škoda je takođe otvorila novu halu za sklapanje baterijskih sistema u svojoj glavnoj fabrici, čime je postala najveći proizvođač baterijskih sistema za BEV vozila unutar Volkswagen Grupe. Time je dodatno ojačan evropski lanac snabdevanja baterijama za Volkswagen Grupu. Proizvođač će ove godine predstaviti i dva nova potpuno električna modela, čime će udvostručiti svoju BEV gamu: serijsku verziju krossovera Epiq u maju, nakon čega će tokom druge polovine godine uslediti i vrh ponude – sedmosed Peaq.

Dalji napredak internacionalizacije: rast u Indiji i severnoj Africi, unapređeni Kushaq

Škoda Auto nastavila je rast u Indiji, jednom od svojih ključnih strateških tržišta, gde su isporuke u prvom kvartalu porasle na 17.400 vozila (+16,7%). Brend je time zadržao poziciju sedmog najvećeg proizvođača putničkih automobila na indijskom tržištu. Rezultati kompanije Škoda Auto Volkswagen India Private Limited podržani su snažnom potražnjom za modelom Kylaq, koji je tokom prvog kvartala premašio proizvodnju od 50.000 jedinica.

Istovremeno, u Indiji je predstavljen unapređeni Kushaq, koji donosi tehnička unapređenja pogonskog sklopa, komfora i bezbednosti. Prva vozila već stižu do kupaca, dok će osvežena limuzina Slavia biti predstavljena tokom druge polovine godine. Severna Afrika predstavljala je još jedan perspektivan region rasta, uz snažan rast isporuka u Maroku (1.700; +45,0%) i Egiptu (1.600; +58,5%).

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 13 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;