

Češko-nemačka priča o uspehu: 35 godina kompanije Škoda Auto u sastavu Volkswagen Grupe

- › **Kontinuirani razvoj:** kao deo Volkswagen Grupe, isporuke kompanije Škoda povećane su više od šest puta od 1991. godine
- › **Snažna saradnja:** sinergije i ulaganja u proizvode, tehnologije i opremu omogućili su najširu gamu modela u istoriji kompanije Škoda
- › **Kontinuirana internacionalizacija:** prisutnost na više od 100 tržišta, pri čemu se Indija razvija u snažan drugi stub poslovanja van Evrope
- › **Centar za proizvodnju komponenti:** proširenje proizvodnje baterijskih sistema u Mladoj Boleslav i isporuka motora, menjača i BEV baterijskih sistema brojnim brendovima Grupe
- › **BEV gama:** modeli Epiq i Peaq udvostručile Škoda BEV ponudu do kraja godine, podržavajući cilj Brand Group Core da elektromobilnost učini dostupnijom

Beograd, 30. april 2026 - Sporazum potpisan 28. marta 1991. godine, kojim je Škoda Auto postala deo Volkswagen Grupe, označio je početak nove ere za proizvođača automobila iz Mlade Boleslav. Uz podršku značajnih investicija, zajedničkih tehnologija i koordinisanog razvoja, Škoda je izrasla u uspešnog globalnog proizvođača prisutnog na oko 100 tržišta širom sveta. Kao deo Brand Group Core unutar Volkswagen Grupe, brend doprinosi većoj dostupnosti elektromobilnosti i do kraja ove godine udvostručile svoju BEV gamu modelima Epiq i Peaq. Istovremeno, Škoda je dodatno proširila svoju ulogu proizvođača komponenti, isporučujući motore i menjače drugim brendovima Grupe i postavši najveći proizvođač BEV baterijskih sistema unutar Volkswagen Grupe.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto je izjavio: „Pre trideset pet godina, ulazak u Volkswagen Grupu označio je početak izuzetne češko-nemačke priče o uspehu. Škoda Auto transformisala se u snažan globalni brend – ukorenjen u sopstvenom identitetu, vođen domišljatošću i definisan jasnim stavom da je sve moguće. Biti deo Volkswagen Grupe i Brand Group Core daje nam snažnu osnovu za rast i konkurentnost. To nam omogućava da koristimo prednosti obima poslovanja, čineći nas bržim, efikasnijim i bolje pozicioniranim da kupcima ponudimo izuzetnu vrednost i širok izbor pogonskih tehnologija.

Škoda je izgradila prepoznatljivu i otpornu poziciju unutar Grupe. Uspešno rastemo na više od 100 tržišta, pri čemu Indija predstavlja snažan drugi stub poslovanja, a doprinosimo i kao ključni centar za proizvodnju komponenti – isporučujemo motore, menjače, a danas predvodimo i u proizvodnji BEV baterijskih sistema. Sada dodatno ubrzavamo našu električnu

transformaciju. Sa predstojećim modelima poput Epiq i Peaq, proširujemo naš portfolio i činimo elektromobilnost dostupnijom – u skladu sa našom misijom unutar Brand Group Core. Ovaj uspeh zasniva se na snažnoj saradnji unutar Grupe, unutar naše kompanije i sa našim partnerima. Želim da zahvalim našim zaposlenima i našem sindikalnom partneru KOVO na konstruktivnoj i pouzdanoj saradnji tokom svih ovih godina. Zajedno povezujemo snagu obima sa identitetom, efikasnost sa kreativnošću i tradiciju sa inovacijama – što nam daje samopouzdanje za budućnost.“

Škoda Favorit probudio interesovanje kompanije Volkswagen

Prvi kontakti između kompanije Škoda Auto i Volkswagen Grupe mogu se pratiti još od sedamdesetih godina prošlog veka. Međutim, pravi katalizator za bližu saradnju između dva proizvođača automobila bio je razvoj i proizvodnja novog modela Škoda Favorit, predstavljenog 1987. godine. Tokom razgovora o potencijalnoj saradnji i korišćenju odabranih komponenti, uključujući pogonske sklopove, prototip modela Favorit testiran je u Wolfsburgu. Ova razmena uspostavila je važne odnose: visoko kvalifikovani stručnjaci kompanije Škoda ostavili su snažan utisak zahvaljujući svojoj sposobnosti da fleksibilno odgovore na kompleksne razvojne i inženjerske izazove.

Nakon pada komunističkog režima u Čehoslovačkoj u novembru 1989. godine, postalo je jasno da je kompaniji Škoda potreban snažan strateški partner kako bi mogla da konkuriše na globalnom tržištu. Godišnji proizvodni kapacitet iznosio je oko 200.000 vozila, dok su gamu činila samo dva modela: Škoda Favorit i karavan Forman. Tokom privatizacije državnog proizvođača automobila, Volkswagen se izdvojio kao jedan od vodećih kandidata među ukupno 24 potencijalna partnera. Sporazum o osnivanju zajedničkog preduzeća između češke vlade i Volkswagen Grupe potpisali su 28. marta 1991. godine ministar industrije Jan Vrba i predsednik kompanije Volkswagen Carl Hahn. Nakon što je Volkswagen Grupa ispunila svoje ugovorene obaveze, 16. aprila 1991. godine stekla je početni udeo od 31 odsto u kompaniji Škoda Auto, koji je do 30. maja 2000. godine povećan na 100 odsto.

Širenje game modela i proizvodnih kapaciteta kao podrška međunarodnom rastu

Razvoj kompanije Škoda Auto tokom narednih decenija bio je podržan obimnim investicionim programom vrednim više stotina milijardi čeških kruna, kao i bliskom koordinacijom sa ostalim brendovima Grupe. To je omogućilo kompaniji da se razvije u međunarodno uspešnog proizvođača automobila sa rastućim proizvodnim kapacitetima, širokom gamom modela i pristupom međunarodnim tržištima.

Tokom 2025. godine, Škoda je postala treći najprodavaniji automobilski brend u Evropi, isporučivši kupcima više od 1.040.000 vozila. Pored tri proizvodna pogona u Češkoj, Škoda danas raspolaze proizvodnim kapacitetima u Slovačkoj, Kazahstanu i Indiji, uglavnom kroz partnerstva unutar Grupe, dok vozila proizvodi i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerima. Sa posebnim fokusom na Indiju, Škoda razvija indijsko tržište u snažan drugi stub

poslovanja uz Evropu, ostvarivši rekordne isporuke tokom 2025. godine zahvaljujući lokalno razvijenoj gami modela: Kushaq, Slavia i posebno Škoda Kylaq. Pored toga, kompanija je pokrenula proizvodnju u Vijetnamu i proširila prisustvo na Bliskom istoku ulaskom na tržišta Omana i Saudijske Arabije.

Pokretač električne mobilnosti

Do kraja ove godine, Škoda će udvostručiti svoju potpuno električnu gamu modela predstavljanjem sedmoseda Peaq i urbanog krosovera Epiq, pružajući kupcima još veći izbor. Kao deo Electric Urban Car Family programa unutar Volkswagen Grupe, Epiq će doprineti većoj dostupnosti električne mobilnosti, uz istovremeno korišćenje sinergija unutar Grupe.

Pored toga, Škoda ima važnu ulogu dobavljača komponenti unutar Volkswagen Grupe. Nedavnim otvaranjem novog pogona za proizvodnju baterija u Mladoj Boleslav, Škoda je postala najveći proizvođač BEV baterijskih sistema u okviru Volkswagen Grupe. Investicija vredna 205 miliona evra deo je ukupne strategije Grupe u oblasti baterija i podržava brže uvođenje novih tehnologija u bliskoj saradnji sa Volkswagen Group Technology Center of Excellence Battery.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 13 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;