

Konektivita: Vertikální infotainment a prémiový audiosystém značky Sonos

- › První vůz značky Škoda s vertikálním displejem
- › 13,6" infotainment vyvinutý na platformě Android je digitálním centrem vozu
- › Prémiový audiosystém značky Sonos s 16 reproduktory a výkonem 755 W
- › Aplikace MyŠkoda zajišťuje přístup k řadě funkcí a služeb určených speciálně pro elektromobily

Mladá Boleslav, 23. června 2026 – Digitálním centrem modelu Peaq je moderní 13,6" infotainment vyvinutý na platformě Android, který je poprvé v historii vozů Škoda umístěn vertikálně. Další novinkou je na přání dostupný audiosystém vyvinutý ve spolupráci se společností Sonos, který cestujícím zajistí křišťálově čistý zvuk. S aplikací MyŠkoda zase uživatelé získají vzdálený přístup k informacím o voze, k specifickým službám pro elektromobily a k nabíjecím funkcím, které zahrnují i obsluhu wallboxů Škoda Charger.

13,6" infotainment na platformě Android

Škoda Peaq je vybavena nejmodernějším 13,6" infotainmentem vyvinutým na platformě Android. Zároveň se jedná o první model Škoda, jehož displej infotainmentu je umístěn vertikálně. Od minulé generace infotainmentů se tento systém odlišuje především přepracovaným ovládáním a novou domovskou obrazovkou uspořádanou do přehledné mřížky. K intuitivnějšímu ovládání přispívají rozšířené možnosti personalizace a funkce jako oblíbené položky nebo vyhledávání napříč celým infotainmentem. Nový infotainment na platformě Android přináší také nový koncept konektivních služeb tvořený dvěma balíčky. Většina služeb byla zahrnuta do balíčku Standard, který je k dispozici zdarma ve všech vozech po dobu deseti let. Balíček zahrnuje například již dobře známé služby vzdáleného přístupu, jenž byly dříve zdarma jen na tři roky, nebo nově online obchod, který umožňuje přístup k nativním aplikacím Škoda a aplikacím třetích stran, jako jsou Spotify a YouTube. Balíček Premium je k dispozici zdarma pro vozy s navigací po dobu tří let a následně jej lze za poplatek každoročně prodlužovat. Tento balíček dopňuje navigaci o dodatečně online funkce nebo online aktualizaci mapových podkladů a 10 GB dat měsíčně pro používání aplikací nebo Wi-Fi hotspotu ve voze.

Prémiový audiosystém značky Sonos pro bohatý a vyvážený poslechový zážitek

S modelem Peaq se představuje také prémiový audiosystém značky Sonos, který je dostupný jako součást balíčku Relax.

Systém s 16 reproduktory a celkovým výkonem 755 W je výsledkem úzké spolupráce mezi automobilkou Škoda Auto a společností Sonos, která je známá jako výrobce prémiové domácí audiotekniky. Tento systém, jehož komponenty byly vyvinuty speciálně pro model Peaq, přizpůsobuje zvukové technologie a křišťálově čistý zvuk značky Sonos pro použití

v automobilu. Zesilovač A2B nové generace spolu s pokročilým magnetickým a membránovým systémem dosahuje ohromující účinnosti a akustického výkonu. Hluboké a přesné basy zajišťuje duální subwoofer s kombinovaným výkonem 200 W a ozvučnicí o objemu 18 litrů. 3D reproduktory v A-sloupcích vytvářejí prostorovou zvukovou scénu v přední části kabiny, zatímco zadní surroundové reproduktory zajišťují bohatý a vyvážený poslechový zážitek. Precizně navržené kovové mřížky v předních dveřích optimalizují přenos zvuku po interiéru a nejmodernější 3D surroundový algoritmus spojuje všechny části do jednoho celku a vytváří z nich unikátní zvukový zážitek.

Ještě praktičtější bezdrátové nabíjení telefonu

V interiéru modelu Peaq se nachází osvětlené bezdrátové nabíjení pro dva telefony s magnetickým nabíjecím profilem a chlazením. Praktické integrované magnety udržují oba nabíjené telefony v optimální poloze a tím zajišťují nabíjení maximálním výkonem až 25 W.

Aplikace MyŠkoda s funkcemi pro elektromobily pro snazší každodenní používání vozu

Aplikace MyŠkoda poskytuje přístup k řadě funkcí vozu a služeb určených specificky pro elektromobily, které dokáží uživatelům zpříjemnit jejich soužití s vozem. Jedná se o funkce jako vzdálené nabíjení, jež jim umožňuje manuálně zahájit nebo ukončit nabíjení, nebo Plug & Charge, které uživatelům po jednorázové autorizaci v předplatném Powerpass umožňuje nabíjet vůz na veřejných nabíjecích stanicích bez nutnosti další autorizace.

Plánování odjezdu zase uživatelům umožňuje nastavit si přesný čas odjezdu a mít ve stanovený čas vůz vytopen nebo vychlazen na požadovanou teplotu. Funkce ovládání klimatizace online pak uživatelům umožní kdykoliv aktivovat topení, popř. klimatizaci, a navíc i vyhřívání čelního skla.

Úplnou novinkou je režim Camp Mode, určený pro uživatele, kteří příležitostně přespávají ve svém voze. Po aktivaci prostřednictvím aplikace MyŠkoda umožňuje Camp Mode ventilačnímu systému vozu udržovat po celou noc nastavenou teplotu v interiéru. Zajišťuje tak nejen příjemné klima uvnitř vozu, ale také nepřetržitý přísun čerstvého vzduchu. Pro využití této funkce musí být trakční baterie nabitá alespoň na 20 %, 12V startovací baterie musí být v dobrém stavu a vůz musí mít k dispozici stabilní internetové připojení.

Ještě letos bude pro model Peaq dostupný také mobilní digitální klíč, který řidičům umožní používat iPhone nebo zařízení s Androidem k zamykání, odemykání i startování vozu a zároveň usnadní sdílení auta mezi více uživateli.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epic, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.