

Peaq Sportline: Dynamický uvnitř i zvenku

- › Verze Sportline bude dostupná spolu s uvedením modelu Peaq na trh
- › Specifické prvky exteriéru podtrhují dynamický vzhled
- › Interiéru Sportline Lounge dominují sportovní sedadla a černá barva

Mladá Boleslav, 23. června 2026 – Model Peaq bude hned od uvedení na trh dostupný také ve variantě Sportline. Ta je na první pohled rozpoznatelná podle leskle černých doplňků. Navíc se jedná o jediné provedení modelu Peaq, které může být na přání vybaveno dvoubarevným lakováním s černou střechou. Interiér je laděn do černé barvy – od sedadel, přes obložení dveří a přístrojové desky až po strop, což mu dodává sportovní nádech.

Černé doplňky exteriéru podtrhující výrazný vzhled

Peaq Sportline se vyznačuje leskle černými doplňky, jako jsou nápisy na karoserii včetně nápisu Škoda na D-sloupcích nebo plaketka Sportline na zádi. Sportline je zároveň jediným provedením modelu Peaq, pro které je na přání dostupné dvoubarevné lakování s černou střechou. Standardní výbava zahrnuje Matrix-LED přední světlomety a prosvětlenou přední masku. Peaq Sportline standardně přijíždí na černých leštěných 20" kolech z lehké slitiny, na přání může být vybaven i 21" koly.

Provedení interiéru Sportline Lounge

Výrazným prvkem interiéru Sportline Lounge jsou elektricky ovládaná sportovní sedadla s výraznějším bočním vedením a integrovanými hlavovými opěrkami. Spolu s tříramenným sportovním volantem a sportovními kryty pedálů dodávají interiéru sportovní nádech, který je ještě umocněn černým stropem. Čalounění interiéru kombinuje materiál Suedia s vysoce kvalitní alternativou kůže Techtona, obojí v černé barvě a s bílým kontrastním prošíváním.

Technika a výbava

Peaq Sportline je možné kombinovat s výkonovými verzemi Peaq 90 a Peaq 90x. Jsou pro něj dostupné všechny výbavové pakety i volitelné výbavové prvky, přičemž pakety Komfort a LED paket plus má již ve standardní výbavě.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 13 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epic, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.