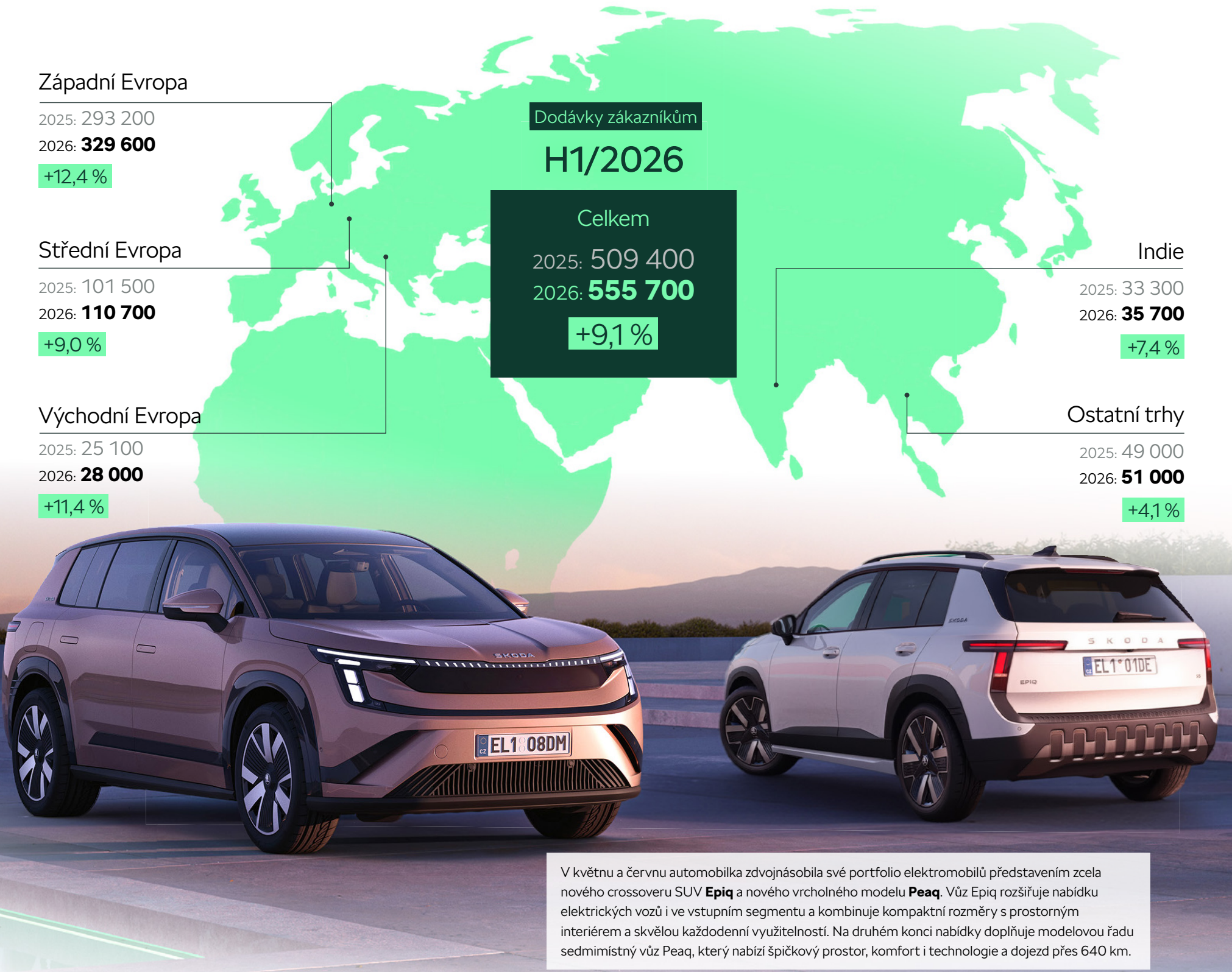


Škoda Auto v prvním pololetí roku 2026

Škoda Auto dodala 555 700 vozidel po celém světě, což představuje meziroční nárůst o 9,1 %. V Evropě (EU 27+4) zvolil elektrifikovaný model Škoda více než každý čtvrtý zákazník.

Tržby dosáhly 16,0 miliardy eur, což představuje nárůst o 6,3 %, rentabilita tržeb zůstala stabilní na 8,5 %. Čistý peněžní tok vzrostl na 1,7 miliardy eur, což je nárůst o 14,3 %.

V Evropě (EU 27+4) Škoda dosáhla druhého místa mezi nejprodávanějšími automobilovými značkami.



Škoda Auto Group¹⁾: Ukazatele za první polovinu roku 2026

		leden–červen		Změna ²⁾
		2026	2025	
Dodávky zákazníkům	vozů	555 700	509 400	+9,1 %
Výroba ³⁾	vozů	609 300	572 900	+6,4 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	629 400	582 000	+8,2 %
Tržby	mil. eur	16 015	15 070	+6,3 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 366	1 285	+6,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,5	8,5	–
Investice	mil. eur	825	783	+5,4 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 660	1 453	+14,3 %

¹⁾ Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

²⁾ Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

³⁾ Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerském výrobním závodě na Slovensku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

⁴⁾ Zahrnuje odbyty skupiny Škoda Auto Group prodejním společenstvem, včetně dalších koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Důležitá fakta



Škoda Epiq: zahájení výroby ve Španělsku

V červnu byla zahájena výroba zcela nového modelu Epiq v **závodu Volkswagen Navarra** v Pamploně. Nový crossover SUV je po modelu Superb druhý vůz ze současného evropského portfolia značky vyráběný mimo Českou republiku. To podporuje **efektivní využití kapacit a synergií** v rámci skupiny Brand Group Core.



Chris Froome ambasadorem značky Škoda pro cyklistiku

Partnerství značky Škoda s Chrisem Froomem zahrnuje také aktivity během Tour de France, kde je značka již po 23. oficiálním hlavním partnerem. Letos zde **nový Peaq sloužil jako „červené auto“**, do nějž usedal ředitel závodu Christian Prudhomme.



Hlavní partner Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji

Škoda podpořila Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již po 33. jako oficiální hlavní sponzor. Automobilka poskytla organizátorům 53 plně elektrických vozů Elroq a Enyaq a během turnaje **představila zcela nový crossover SUV Epiq**.

Celosvětové dodávky vozů Škoda zákazníkům

 96 500 Octavia	 74 600 Kodiaq	 65 400 Kamiq	 61 900 Fabia
 59 900 Elroq	 49 800 Karoq	 48 300 řada Enyaq	 35 300 Superb
	 27 100 Scala	 22 300 Kylaq	 7 800 Kushaq
			 6 800 Slavia