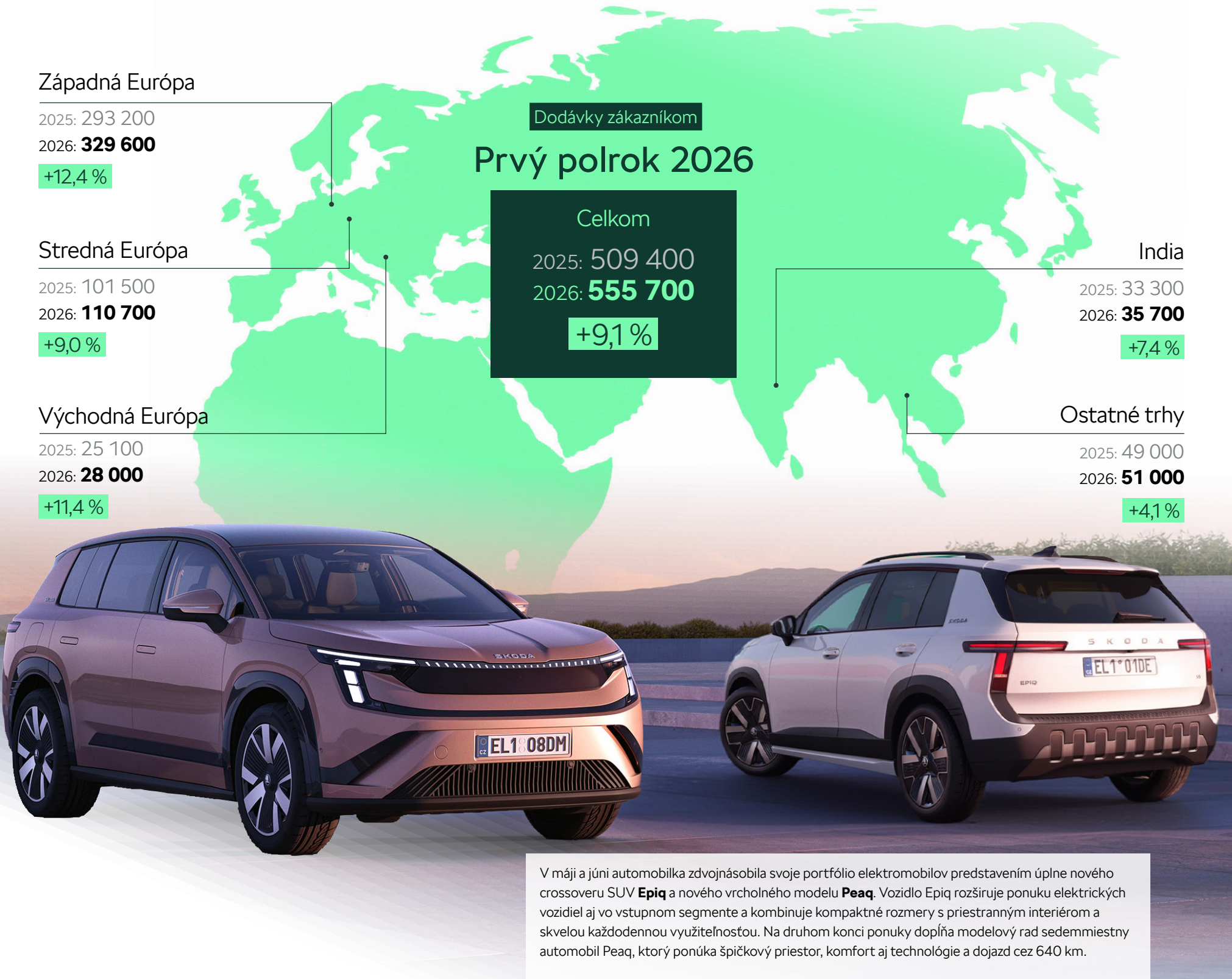


Škoda Auto v prvom polroku 2026

Škoda Auto dodala 555 700 vozidiel po celom svete, čo predstavuje medziročný nárast o 9,1 %.
V Európe (EÚ 27+4) zvolil elektrifikovaný model Škoda viac ako každý štvrtý zákazník.

Tržby dosiahli 16,0 miliardy eur, čo predstavuje nárast o 6,3 %, rentabilita tržieb zostala stabilná na 8,5 %. Čistý peňažný tok vzrástol na 1,7 miliardy eur, čo je nárast o 14,3 %.

V Európe (EÚ 27+4) Škoda dosiahla druhé miesto medzi najpredávanejšími automobilovými značkami.



Škoda Auto Group¹⁾: Ukazovatele za prvú polovicu roku 2026

		január – jún		Zmena ²⁾
		2026	2025	
Dodávky zákazníkom	vozidiel	555 700	509 400	+9,1 %
Výroba ³⁾	vozidiel	609 300	572 900	+6,4 %
Odbyt ⁴⁾	vozidiel	629 400	582 000	+8,2 %
Tržby	mil. eur	16 015	15 070	+6,3 %
Prevádzkový výsledok	mil. eur	1 366	1 285	+6,3 %
Rentabilita tržieb	%	8,5	8,5	–
Investície	mil. eur	825	783	+5,4 %
Čistý peňažný tok	mil. eur	1 660	1 453	+14,3 %

¹⁾ Škoda Auto Group zahŕňa spoločnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

²⁾ Percentuálne odchýlky sú vypočítané z nezaokrúhlených čísel.

³⁾ Zahŕňa výrobu v skupine Škoda Auto Group, bez výroby v partnerskom výrobnom závode na Slovensku, ale vrátane ostatných koncernových značiek ako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozidiel bez čiastkových/kompletných zostáv.

⁴⁾ Zahŕňa odbyt skupiny Škoda Auto Group predajným spoločnostiam, vrátane ďalších koncernových značiek ako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Dôležité fakty



Škoda Epiq: spustenie výroby v Španielsku

V júni začala výroba úplne nového modelu Epiq v **závode Volkswagen Navarra** v Pamplone. Nový crossover SUV je po modeli Superb druhý automobil zo súčasného európskeho portfólia značky vyrábaný mimo Českej republiky. To podporuje **efektívne využitie kapacít a synergii** v rámci skupiny Brand Group Core.



Chris Froome ambasádorom značky Škoda pre cyklistiku

Partnerstvo značky Škoda s Chrisom Froomom zahŕňa aj aktivity počas Tour de France, kde je značka už po 23. oficiálnom hlavným partnerom. Tento rok tu nový **Peaq slúžil ako „červené auto“**, z ktorého riadil Tour riaditeľ pretekov Christian Prudhomme.



Hlavný partner Majstrovstiev sveta IIHF v ľadovom hokeji

Škoda podporila Majstrovstvá sveta IIHF v ľadovom hokeji už po 33. ako oficiálny hlavný sponzor. Automobilka poskytla organizátorom 53 plne elektrických vozidiel Elroq a Enyaq a počas turnaja **predstavila úplne nový crossover SUV Epiq**.

Celosvetové dodávky vozidiel Škoda zákazníkom

 96 500 Octavia	 74 600 Kodiaq	 65 400 Kamiq	 61 900 Fabia
 59 900 Elroq	 49 800 Karoq	 48 300 rad Enyaq	 35 300 Superb
	 27 100 Scala	 22 300 Kylaq	 7 800 Kushaq
			 6 800 Slavia