

Škoda Auto v prvním pololetí 2026: Výborné hospodářské výsledky, rekordní počet elektromobilů a druhé místo v Evropě

- › Růst pokračuje: Škoda Auto dodala zákazníkům 555 700 vozů po celém světě (meziročně +9,1 %) a obhájila pozici druhé nejprodávanější značky v Evropě
- › Výborné hospodářské výsledky: Tržby vzrostly o 6,3 % na 16,0 mld. eur, provozní zisk posílil o 6,3 % na 1,4 mld. eur, rentabilita tržeb zůstává na solidní úrovni 8,5 % a čistý peněžní tok dosáhl 1,7 mld. eur (+14,3 %)
- › Zájem o elektrifikované vozy roste: Plně elektrické vozy dosáhly rekordních 108 200 vozů, tj. o 48,3 % více; dodávky plug-in hybridních vozů vzrostly na 24 100 (+11,8 %)
- › Rozšířená řada elektromobilů: Nový crossover SUV Epiq a sedmimístný vrcholný model Peaq zdvojnásobily nabídku elektromobilů značky Škoda
- › Další posílení na globálním trhu: Dodávky v Indii vzrostly o 7,4 % na 35 700 vozů

Mladá Boleslav, 24. července 2026 – Škoda Auto v prvním pololetí roku 2026 potvrdila svoji pevnou pozici na globálním trhu: zákazníkům dodala 555 700 vozů, to je meziročně o 9,1 % více. Škoda zůstává druhou nejprodávanější značkou v Evropě (EU 27+4) a obhájila tak svou pozici z prvního čtvrtletí. Na základě rostoucí poptávky zákazníků vzrostly celosvětově dodávky plně elektrických vozů Elroq a Enyaq o 48,3 % na 108 200 vozidel. Díky tomu je značka Škoda celkově čtvrtou nejprodávanější značkou elektromobilů v Evropě. Dodávky plug-in hybridů se zvýšily o 11,8 % na 24 100 vozů. Více než každý čtvrtý zákazník značky Škoda v Evropě si zvolil elektrifikovaný vůz. Nedávno uvedené elektromobily Epiq a Peaq zdvojnásobují elektrické portfolio značky, nabízejí další příležitost k růstu a již nyní vykazují přes 30 000 objednávek. Škoda Auto zvýšila tržby na 16,0 mld. eur (+6,3 %) a provozní zisk na 1,4 mld. eur (+6,3 %), rentabilita tržeb zůstala na velmi solidní hodnotě 8,5 % a čistý peněžní tok dosáhl 1,7 mld. eur (+14,3 %). Tyto úspěchy jsou výsledkem vysokého prodeje, zodpovědného přístupu k nákladům a efektivního využívání synergií v koncernu Volkswagen i ve skupině objemových značek Brand Group Core.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Naše výsledky za první pololetí jasně dokazují, že Škoda Auto zvládá vše podstatné: dodávat produkty, které zákazníky oslovují, a zajistit udržitelný růst i vysokou ziskovost. Zvýšili jsme tržní podíl v Evropě, pokračovali jsme v globálním rozvoji a v náročném prostředí jsme dále zlepšili hospodářské výsledky. Tento úspěch je založen na tom, že nasloucháme našim zákazníkům, nabízíme správné produkty ve správný čas a neustále zvyšujeme efektivitu podnikání prostřednictvím úsporného programu Next Level Efficiency+. Rád bych poděkoval zákazníkům, zaměstnancům, dodavatelům, prodejním partnerům a Odborům KOVO

za podporu značky. Za dosaženým úspěchem je společné úsilí a za své výsledky vděčíme každému jednotlivci.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, uvádí: „Solidní hospodářské výsledky znovu zdůrazňují finanční odolnost společnosti Škoda Auto. Dokázali jsme výrazně zvýšit provozní zisk, a to díky rostoucím tržbám. Výborný čistý peněžní tok nám poskytuje flexibilitu při financování naší pokračující transformace. Nadále stavíme na synergiích v rámci skupiny Brand Group Core pro zvýšení efektivity ve vývoji a výrobě.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, popisuje: „Poptávka po našich elektromobilech neustále roste napříč trhy. Vysoký zájem o vozy Epiq a Peaq potvrzuje více než 30 000 dosud obdržených objednávek na oba modely dohromady a z toho je patrná atraktivita našich nových přírůstků do nabídky. Zájem o elektromobily také přispěl k meziročnímu růstu dodávek vozů zákazníkům o 9,1 %. Díky skvělým výsledkům elektromobilů Elroq a Enyaq je Škoda čtvrtou nejprodávanější značkou plně elektrických vozů v Evropě a zároveň druhou nejprodávanější evropskou značkou celkově. I nadále se soustředíme na vynikající zákaznickou zkušenost a na kvalitu poprodejních služeb, což spolu s vysokým nasazením maloobchodní sítě hraje důležitou roli v udržení pozitivního vývoje.“

Škoda roste celosvětově, v Evropě je druhou nejprodávanější značkou

Škoda Auto dodala od ledna do června zákazníkům po celém světě 555 700 vozů, meziročně o 9,1 % více. V Evropě (EU 27+4) Škoda obhájila pozici druhé nejprodávanější značky, kterou získala v prvním čtvrtletí. Dokládají to oficiální údaje o registracích organizace ACEA¹: s výsledkem 457 663 registrovaných vozů značka podstatně překonala celkový trh. Dodávky v Německu dosáhly historického maxima 120 400 vozů, což představuje meziroční nárůst téměř o pětinu (+19,6 %), a Škoda se zde stala druhou nejprodávanější značkou. Nárůst dodávek vykazují i další největší trhy značky Škoda: Česká republika (48 900, +6,9 %), Spojené království (46 600, +6,6 %), Indie (35 700, +7,4 %) či Polsko (34 500, +14,2 %). Významné posílení zaznamenala Škoda také například ve Francii (+9,3 %), Itálii (+10,7 %), Rakousku (+16,6 %) a Španělsku (+9,5 %).

Trvalý zájem o vozy Elroq a Enyaq: Dodávky elektromobilů vzrostly téměř o polovinu

Poptávka po elektrifikovaných vozidlech v prvním pololetí pokračovala a automobilka dodala zákazníkům po celém světě 132 300 elektrických (BEV) a plug-in hybridních (PHEV) vozů. Zásadní vliv na úspěch značky Škoda má modelová řada elektromobilů. Dodávky plně elektrických modelů Elroq a Enyaq dosáhly rekordních 108 200 vozů (+48,3 %). Zájem roste i o plug-in hybridy – jejich dodávky se navýšily na 24 100 vozidel (+11,8 %). V Evropě (EU 27+4) tvořily elektrifikované modely (BEV a PHEV) 27,7 % celkových dodávek, takže více než každý čtvrtý vůz Škoda byl do zásuvky.

¹ Zdroj: www.acea.com

Model Elroq je mezi elektromobily v Evropě (EU 27+4) celkově třetí nejžádanější vůz této kategorie. Elroq je nejprodávanejším elektromobilem v Německu a Dánsku, druhé místo získal v České republice a na stupních vítězů se umístil v Estonsku, Nizozemsku, Rakousku či Švýcarsku. Celosvětové dodávky modelu Elroq dosáhly 59 900 kusů a učinily z něj pátý nejprodávanejší vůz značky Škoda.

Model Enyaq oslovil globálně 48 300 zákazníků. V Evropě je tento vůz čtvrtým nejžádanějším elektromobilem a číslem jedna mezi elektromobily v České republice. Mezi třemi nejprodávanejšími elektrickými vozy je v Estonsku, Rakousku, na Slovensku, ve Spojeném království i ve Švýcarsku. Díky tomu je značka Škoda celkově čtvrtou nejprodávanejší značkou elektromobilů v Evropě.

Nejprodávanejším modelem značky Škoda celkově zůstává Octavia s 96 500 dodanými vozy (-1,0 %), následovaná modely Kodiaq (74 600; +15,2 %), Kamiq (65 400; +1,9 %) a Fabia (61 900; +2,5 %).

Škoda zdvojnásobila své elektrické portfolio uvedením modelů Epiq a Peaq

Škoda v prvním pololetí dále posílila svoji nabídku elektromobilů, jak ve vstupním segmentu trhu, tak na opačné části spektra. Tím pokračuje v urychlování elektrifikace v Evropě a elektromobilitu zpřístupňuje ještě širším skupinám zákazníků. Po světové premiéře modelu Epiq v květnu spustila jeho sériovou výrobu v závodu Volkswagen Navarra ve španělské Pamploně. Tento krok – spolu s přesunem další části výroby modelu Škoda Octavia Combi do závodu v Kvasínách – umožňuje automobilce zachovat si v hlavním závodu v Mladé Boleslavi vlastní výrobní kapacitu pro plně elektrický vrcholný model Peaq. Škoda Auto nyní nabízí celkem 14 modelů.

Škoda Auto zaznamenala další růst v Indii a severní Africe

Škoda Auto pokračovala v růstu i v Indii. Dodávky vzrostly o 7,4 % na 35 700 vozidel a upevnilly strategický význam Indie a její pozici jako čtvrtého největšího odbytiště značky. Škoda Auto zaznamenala rozvoj i v severní Africe: v Maroku dodávky dosáhly 3 300 vozů (+7,8 %), v Egyptě také 3 300 (+62,0 %) a v Tunisku 900 (+23,6 %).

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za první pololetí 2026²⁾

		leden–červen 2026	leden–červen 2025	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	555 700	509 400	+9,1 %
Výroba ³⁾	vozů	609 300	572 900	+6,4 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	629 400	582 000	+8,2 %
Tržby	mil. eur	16 015	15 070	+6,3 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 366	1 285	+6,3 %
Rentabilita tržeb	%	8,5	8,5	–
Investice	mil. eur	825	783	+5,4 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 660	1 453	+14,3 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerském montážním závodě na Slovensku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2026 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden–červen 2026	leden–červen 2025	Změna
Západní Evropa	329 600	293 200	+12,4 %
Německo (největší trh)	120 400	100 700	+19,6 %
Střední Evropa	110 700	101 500	+9,0 %
Česká republika	48 900	45 800	+6,9 %
Východní Evropa	28 000	25 100	+11,4 %
Indie	35 700	33 300	+7,4 %
Ostatní trhy	51 000	49 000	+4,1 %
Čína	700	7 300	–
Celkem na světě	555 700	509 400	+9,1 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí 2026

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2025)

Model	leden–červen 2026	Změna
Škoda Octavia	96 500	–1,0 %
Škoda Kodiaq	74 600	+15,2 %
Škoda Kamiq	65 400	+1,9 %
Škoda Fabia	61 900	+2,5 %
Škoda Elroq	59 900	+74,8 %
Škoda Karoq	49 800	–4,5 %
Škoda Enyaq	48 300	+24,7 %
Škoda Superb	35 300	–3,5 %
Škoda Scala	27 100	–0,4 %
Škoda Kylaq	22 300	+10,9 %
Škoda Kushaq	7 800	+13,7 %
Škoda Slavia	6 800	+0,2 %

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz**Ivana Povolná**Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.