

Škoda Auto je po 23. hlavním partnerem Tour de France; nová Škoda Peaq v roli „červeného vozu“

- › Škoda Auto je tento rok po 23. hlavním partnerem Tour de France, partnerství s pořádající agenturou A.S.O. platí až do roku 2028
- › Česká automobilka poskytne organizátorům až 225 elektrifikovaných vozidel, flotilu tvoří plně elektrické modely Enyaq a plug-in hybridní vozy Superb iV
- › Ředitel závodu Tour de France bude mít jako svůj „červený vůz“ zcela nový vrcholný elektrický model Škoda Peaq
- › V pozici ambasadora značky Škoda pro cyklistiku se představí Chris Froome, čtyřnásobný vítěz Tour, a s fanoušky cyklistiky vyrazí na speciální etapu
- › Oddělení Škoda Design navrhlo poháry inspirované designovým jazykem Modern Solid pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce

Mladá Boleslav, 2. července 2026 – Již 113. ročník Tour de France bude zahájen tuto sobotu slavnostním startem Grand Départ, ve španělské Barceloně. Škoda Auto podporuje závod jako hlavní partner již 23. rokem. Veřejnosti zde zároveň poprvé představí své nové plně elektrické modely: vůz Škoda Epiq a také vrcholný model Škoda Peaq. Toto SUV bude plnit roli „červeného vozu“ a ředitel závodu Christian Prudhomme v něm absolvuje 12 z 21 etap. Na zbývajících úsecích využije jako své mobilní řídicí centrum plug-in hybridní Superb iV. Škoda Auto poskytuje organizátorům až 225 vozidel a již tradičně sponzoruje zelený trikot pro vítěze bodovací soutěže, zároveň dodává trofeje pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Letošní poháry se nesou v novém stylu s prvky designu Modern Solid. Automobilka je popáté také hlavním partnerem ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift a podporuje i vrcholné akce na horských a gravelových kolech.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Škoda Auto je již 23 let jako hlavní partner nedílnou součástí Tour de France, nejslavnějšího cyklistického závodu na světě. Letošní ročník je pro nás v mnoha ohledech výjimečný. Jsme hrdí na to, že naše nová elektrická vlajková loď, model Peaq, bude plnit roli „červeného vozu“ ředitele závodu. Zároveň na této výjimečné scéně představujeme mezinárodnímu publiku další novinku: plně elektrický crossover SUV Epiq. Partnerství s Tour de France zůstává základním kamenem sponzorské strategie společnosti Škoda Auto a pomáhá nám oslovit miliony cyklistických fanoušků po celém světě, letos i prostřednictvím kampaně ‚Oooh, that’s Epiq‘ a exkluzivních soutěží na platformě WeLoveCycling.com. Jsme také velmi rádi, že se k nám jako ambasador připojil Chris Froome, a těšíme se, že budeme inspirovat ještě více lidí, aby objevili radost z každodenní jízdy na kole.“

Na Tour de France se fanouškům poprvé představí modely Epiq a Peaq

Tour de France nabídne fanouškům první příležitost prohlédnout si zblízka dva nejnovější přírůstky do plně elektrického portfolia značky Škoda. Modely Epiq a Peaq letos zdvojnásobí nabídku bateriových elektromobilů české automobilky.

Městský crossover SUV Epiq bude letos součástí tradiční karavany alegorických vozů. Model rozšiřuje elektrickou modelovou řadu ve vstupním segmentu, zatímco Peaq jako nová vlajková loď značky Škoda doplňuje portfolio na opačné části spektra. Sedmimístné SUV využije ředitel závodu Christian Prudhomme jako mobilní řídicí centrum na 12 z 21 etap.

Celkem 184 jezdců, celková vzdálenost 3 321 km a převýšení 54 450 výškových metrů

Letošní 113. ročník se koná od 4. do 26. července. Slavnostní start Grand Départ proběhne v Barceloně a teprve potřetí se tak vrátí do Španělska. Závěr zajistí známý dojezd na pařížském bulváru Champs-Élysées. Na 184 jezdců z 23 týmů čeká trať o délce 3 321 km s celkovým převýšením 54 450 metrů.

Oddělení Škoda Design vytvořilo křišťálové poháry inspirované designovým jazykem Modern Solid

Škoda Auto je tradičním sponzorem zeleného trikotu pro vítěze bodovací klasifikace a dodavatelem trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce.

Letošní poháry navrhlo oddělení Škoda Design. Inspirací se stala minimalistická estetika designového jazyka Modern Solid a výrazné svislé linie symbolizují rychlost a vrcholné sportovní výkony.

Aktivity pro fanoušky: Soutěž o jízdní kola a vyjíždku s Chrisem Froomeem

Příznivci mohou sledovat zpravodajství z trati pomocí oficiální aplikace Tour de France, jejímž sponzorem je rovněž Škoda Auto. Na platformě WeLoveCycling.com budou jako obvykle novinky i zajímavosti ze zákulisí a soutěže o zajímavé ceny, jako jsou jízdní kola Škoda a oficiální zelené trikoty. Hlavní výhrou je účast na etapě pro amatérské jezdce, na niž vyrazí i Chris Froome, čtyřnásobný vítěz Tour de France a ambasador značky Škoda pro cyklistiku.

Cyklistika jako součást historického odkazu společnosti Škoda Auto

Dlouholeté partnerství automobilky Škoda Auto s organizací A.S.O. a Tour de France zdůrazňuje trvalou podporu vrcholných profesionálních závodů. Výroba jízdních kol stála u zrodu společnosti Škoda Auto v roce 1895 a česká automobilka sponzoruje cyklistické akce pro profesionály i amatéry, jako je Vuelta, L'Etape nebo ženský závod Tour de France Femmes avec Zwift, i významné akce pod hlavičkou Mezinárodní cyklistické unie (UCI).

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance

a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto je po 23. hlavním partnerem Tour de France; nová Škoda Peaq v roli „červeného vozu“

Ředitel závodu Tour de France bude mít jako svůj „červený vůz“ k dispozici zcela nový vrcholný elektrický model Škoda Peaq.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto je po 23. hlavním partnerem Tour de France; nová Škoda Peaq v roli „červeného vozu“

Škoda Design navrhla poháry ve stylu Modern Solid pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.