

Škoda Auto vyzdvihuje emoce Tour de France a jejího zákulisí unikátní sérií černobílých fotografií

- › Přední český fotograf Tomáš Třeštík zachytil významné osobnosti české cyklistiky spojené s Tour de France, další snímky vzniknou přímo během letošního závodu
- › První snímky jsou již nyní k vidění v médiích a na platformě WeLoveCycling, kde značka Škoda přibližuje fanouškům průběh i zákulisí Tour de France
- › Vybrané fotografie budou vystaveny na Škoda Gardens, zrekonstruovaných střešních terasách Křížíkových pavilonů na Výstavišti Praha
- › Škoda Auto podporuje Tour de France jako hlavní partner již 23. rokem, letos zde představí vrcholný elektrický model Peaq jako „červený vůz“ pro ředitele závodu

Mladá Boleslav, 7. července 2026 – Škoda Auto představuje ojedinělý projekt černobílých fotografií, které zachycují atmosféru a emoce související s přípravou na závod Tour de France a jeho průběhem. Přední český fotograf Tomáš Třeštík se ujal portrétování významných osobností české cyklistiky, spojených s nejslavnějším etapovým závodem světa. Mezi nimi jsou například nadějní jezdci Mathias Vacek a Kristýna Burlová, bývalý závodník Zdeněk Štybar, fyzioterapeut Tomáš Rak pečující o přední světové sportovce či fotografka Markéta Navrátilová, jež Tour absolvovala již patnáctkrát. První snímky jsou již nyní k vidění v médiích a on-line na platformě WeLoveCycling. Celá kolekce bude vystavena v září na Škoda Gardens, zrekonstruovaných střešních terasách Křížíkových pavilonů na Výstavišti Praha.

Škoda Auto přináší silné sportovní emoce objektivem fotografa Tomáše Třeštíka

Škoda Auto oslovila předního fotografa Tomáše Třeštíka, aby sérií černobílých snímků zachytil významné osobnosti české cyklistiky v situacích, které odrážejí emoce spojené s vrcholnými sportovními výkony i se zázemím nejslavnějšího etapového závodu na světě. Díky tomu vzniká ojedinělá kolekce uměleckých studiových fotografií doplněných záběry přímo z probíhající Tour de France.

První fotografie jsou zveřejněny již nyní v médiích a na platformě WeLoveCycling, kde Škoda Auto přibližuje fanouškům průběh i zákulisí Tour de France. Vybrané snímky z celé kolekce budou k vidění na výstavě, která proběhne v září ve Škoda Gardens. Vernisáž za účasti fotografovaných osobností se koná 8. září.

Tomáš Třeštík je jedním z nejvýraznějších českých portrétních fotografů, známý svým citem pro zachycení lidské autenticity. Proslavil se hlavně svými portréty z balkonu svého bytu na pražské Letné. Protože sám patří mezi nadšené cyklisty, provázání jeho vizuálního stylu a silných emocí spojených s Tour de France dostává ještě hlubší význam.

Tour de France netradičním pohledem: Špičkoví cyklisté i osobnosti ze zákulisí

Na kolekci snímků pro Škoda Auto pózuji vrcholoví čeští sportovci i osobnosti spjaté s nejslavnějším etapovým cyklistickým závodem na světě. Mezi portrétovanými jsou například **Mathias Vacek**, juniorský mistr Evropy v časovce, který jako nejmladší cyklista v historii vyhrál etapu závodu kategorie World Tour. Letos pojede Tour de France poprvé.

Kristýna Burlová má za sebou řadu světových závodů včetně účasti v ženském závodě Tour de France Femmes avec Zwift.

Zdeněk Štybar zaznamenal vítězství v etapě Tour de France v roce 2015 a získal řadu dalších úspěchů, po ukončení aktivní kariéry působí jako ambasador platformy WeLoveCycling.

Jiří Ježek vyhrál šest zlatých, čtyři stříbrné a jednu bronzovou medaili na čtyřech paralympijských hrách, je šestinásobným mistrem světa a v roce 2013 absolvoval jako předjezdec časovku na Tour de France.

Tomáš Rak, přední fyzioterapeut a masér, působil u předních týmů a staral se o vrcholné sportovce včetně čtyřnásobného vítěze Tour a ambasadora značky Škoda pro cyklistiku Chrise Frooma.

Markéta Navrátilová je první ženou, která fotila slavný závod z motocyklu. Fotografovala všechny největší závody světa, Tour de France absolvovala patnáctkrát.

Cyklistika jako součást historického odkazu společnosti Škoda Auto

Škoda Auto podporuje Tour de France jako hlavní oficiální partner již 23. rokem. Veřejnosti zde zároveň poprvé představuje své nové plně elektrické SUV Peaq, jehož prodej na českém trhu již byl zahájen. Do vozu Škoda Peaq v roli „červeného vozu“ usedne ředitel závodu Christian Prudhomme. Dlouholeté partnerství automobilky Škoda Auto a předních závodů, jako je Tour de France, La Vuelta nebo český L'Etape, připomíná historický odkaz společnosti, u jejíhož zrodu v roce 1895 stála jízdní kola. Škoda Auto je tento rok popáté i hlavním partnerem také ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift.

Kontakt

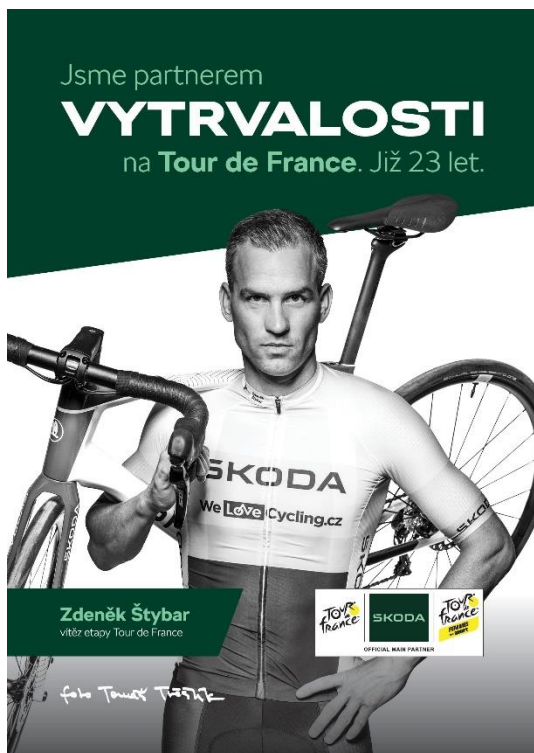
Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

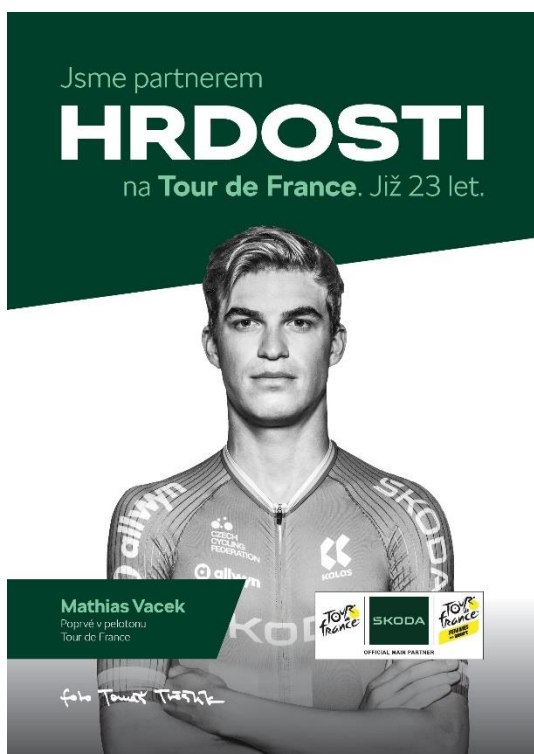
Fotografie k tématu



Škoda Auto vyzdvihuje emoce Tour de France a jejího zákulisí unikátní sérií černobílých fotografií

Škoda Auto představuje ojedinělý projekt černobílých fotografií, které zachycují atmosféru a emoce související s přípravou na závod Tour de France a jeho průběhem. Přední český fotograf Tomáš Třeštík se ujal portrétování významných osobností české cyklistiky, spjatých s nejslavnějším etapovým závodem světa.

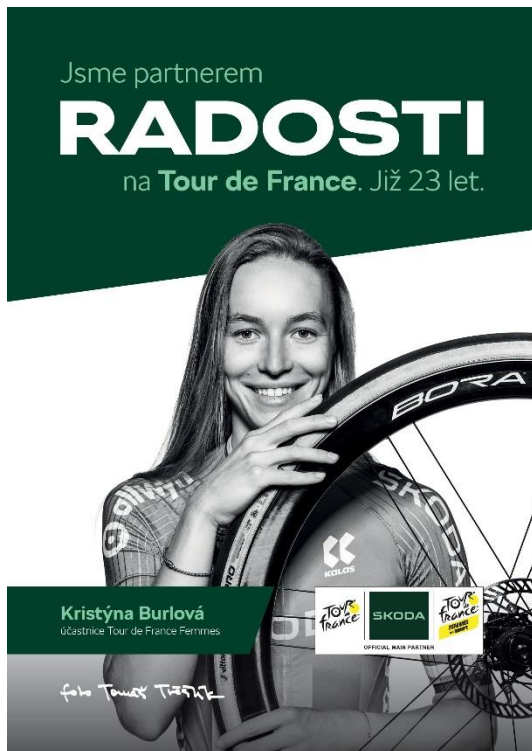
Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto vyzdvihuje emoce Tour de France a jejího zákulisí unikátní sérií černobílých fotografií

Mezi portrétovanými osobnostmi jsou například nadějní jezdci Mathias Vacek a Kristýna Burlová, fyzioterapeut Tomáš Rak pečující o přední světové sportovce či fotografka Markéta Navrátilová, jež Tour absolvovala již patnáctkrát.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto vyzdvihuje emoce Tour de France a jejího zákulisí unikátní sérií černobílých fotografií

Vybrané fotografie budou k vidění na výstavě, která proběhne v září ve Škoda Gardens, zrekonstruovaných střešních terasách Křížíkových pavilonů na Výstavišti Praha. Vernisáž za účasti fotografovaných osobností se koná 8. září.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.