

Přípravy 11. žakovského vozu, oslavujícího 100 let vzdělávání Škoda, jsou v plném proudu

- › Poprvé je projekt žakovského vozu stavěn během dvou let
- › Žáci již začali pracovat na konstrukci a potřebných modifikacích vozidla
- › Nový projekt bude veřejnosti představen v létě 2027, připomene 100 let odborného vzdělávání pod křídly automobilky Škoda Auto

Mladá Boleslav, 10. července 2026 – Žáci Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto zahájili přípravy jedenáctého vozu projektu Azubi Car. Po představení desátého žakovského vozu Škoda L&K 130, který připomněl 130 let značky Škoda Auto, bude nový vůz poctou 100 let odborného vzdělávání ve Škoda Auto. Na rozdíl od předchozích ročníků vzniká v rámci dvou školních roků a veřejnosti se představí na konci školního roku 2026/2027.

Martin Slabihoudek, ředitel Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto říká „Za dobu existence projektu se nám podařilo žakovské vozy posunout a povýšit ještě dál, než jaká byla původní představa. Už dávno nejde jen o úpravu auta – žáci vytvářejí ucelený koncept nového vozu. Právě v tom má projekt obrovský přínos: pracují na něm společně s učiteli a mistry odborného výcviku i s kolegy ze Škoda Auto, kteří jim poskytují své rady, díly nebo vozy.“

Výjimečný žakovský projekt pro jubilejní školní rok

Jedenáctý žakovský vůz naváže na tradici nejvýraznějších projektů Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto. Tentokrát však žáci pracují v netradičním dvouletém harmonogramu, který odpovídá významu připravovaného jubilejního tématu. Vůz se stane připomínkou 100 let vzdělávání ve Škoda Auto a současně ukáže jeho vysokou úroveň a neustálý vývoj.

Během první fáze se tým soustředí na přípravu konceptu, plánování jednotlivých úprav a samotnou stavbu.

Od nápadu až po jedinečný vůz

Projekt žakovského vozu přivádí dohromady žáky z různých oborů a umožňuje jim uplatnit v praxi znalosti a dovednosti získané během studia. Pod vedením učitelů, mistrů odborného výcviku a odborníků ze Škoda Auto získávají zkušenosti, vedoucí od prvních návrhů až k jedinečnému vozu.

Žáci se učí spolupracovat v týmu, hledat technická řešení a prezentovat své nápady podobně, jako by tomu bylo při práci na skutečném vývojovém projektu, přičemž získávají cenný vhled do fungování automobilky.

Tradice zákovských vozů Škoda

Od zahájení projektu ve školním roce 2013/14 žáci Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto pravidelně plánují, vyvíjejí a staví jedinečné zákovské vozy. Každé vozidlo vychází z nápadu samotných žáků a ukazuje jejich kreativitu, technickou zručnost i schopnost přenést koncept do skutečného automobilu.

Desátý zákovský vůz Škoda L&K 130 v roce 2025 oslavil 130 let značky Škoda Auto a její propojení s cyklistickou historií.

Téměř stoletá tradice odborného vzdělávání

Od otevření vlastní odborné školy v Mladé Boleslavi v roce 1927, která dnes působí pod záštitou Škoda Akademie, automobilka vychovala generace mladých talentů, díky čemuž je odborné vzdělávání nedílnou součástí rozvoje společnosti.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí produktové komunikace

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Produktová komunikace

T +420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Přípravy 11. zákovského vozu, oslavujícího 100 let vzdělávání Škoda, jsou v plném proudu

Od otevření vlastní odborné školy v Mladé Boleslavi v roce 1927, která dnes působí pod záštitou Škoda Akademie, automobilka vychovala generace mladých talentů, díky čemuž je odborné vzdělávání nedílnou součástí rozvoje společnosti.

Zdroj: Škoda Auto



**Přípravy 11. žákovského vozu,
oslavujícího 100 let vzdělávání Škoda,
jsou v plném proudu**

Pod vedením učitelů, mistrů odborného výcviku a odborníků ze Škoda Auto získají zkušenosti, vedoucí od prvních návrhů až k jedinečnému vozu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.