

Režim kempování nově v aplikaci MyŠkoda: pohodlné nocování v elektromobilech

- › **Nový režim kempování v aplikaci MyŠkoda udržuje v kabině elektromobilu teplotu pro v komfortní přespání a odpočinek**
- › **Funkce je dostupná po aktualizaci aplikace MyŠkoda všem majitelům elektrických modelů Škoda s aktivními službami Škoda Connect**

Mladá Boleslav, 14. července 2026 – Škoda Auto rozšiřuje aplikaci nově o režim kempování, který umožňuje využít elektromobil jako zázemí pro přenocování. Novinka zajišťuje automatické udržování nastavené teploty v interiéru a přináší zákazníkům ještě větší flexibilitu při cestování. Funkce bude dostupná pro všechny elektromobily značky Škoda z modelových řad Epiq, Elroq, Enyaq a Peaq s aktivními službami Škoda Connect bez ohledu na generaci vozu nebo verzi softwaru.

Elektromobil připravený na každé dobrodružství

Režim kempování rozšiřuje možnosti využití elektromobilu daleko za hranice každodenního cestování. Funkce se aktivuje prostřednictvím ikony v aplikaci MyŠkoda, zapne klimatizaci a zajistí příjemné podmínky v interiéru během delších přestávek i při přenocování.

Nová funkce bude prostřednictvím aktualizace aplikace MyŠkoda na verzi 8.14 dostupná majitelům všech elektrických vozů Škoda, a to bez nutnosti návštěvy servisního partnera. Pro správné fungování režimu musí být vysokonapěťová baterie vozu nabitá alespoň na 30 % a musí být aktivní služby Škoda Connect.

Další krok v rozvoji digitálních služeb

Režim kempování potvrzuje strategii Škoda Auto průběžně rozvíjet digitální služby a přinášet nové funkce vozidel. Aplikace MyŠkoda slouží jako mobilní rozhraní mezi zákazníkem a vozem a nabízí například dálkové ovládání vybraných funkcí, správu nabíjení, plánování tras nebo sledování stavu vozidla.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Režim kempování nově v aplikaci
MyŠkoda: větší pohodlí na cestách i při
nocování v elektromobilu**

Škoda Auto rozšiřuje možnosti digitálního ekosystému MyŠkoda nově o režim kempování, který umožňuje využít elektromobil jako pohodlné zázemí při přenocování.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.