

Vítěz 113. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej, kterou navrhl Škoda Design

- › Škoda Auto již po 23. podpořila Tour de France jako oficiální hlavní partner
- › Oddělení Škoda Design vytvořilo nové trofeje ve stylu Modern Solid pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce
- › Tadej Pogačar popáté uspěl v nejnáročnějším cyklistickém závodě světa
- › Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, předal zelenou křišťálovou trofej vítězi bodovací soutěže Madsu Pedersenovi
- › Nová vlajková loď, plně elektrická Škoda Peaq, spolu s modelem Superb iV sloužila jako „červený vůz“, v němž na závod dohlížel ředitel Christian Prudhomme

Mladá Boleslav, 27. července 2026 – Tradiční závěrečnou etapou s cílem na pařížské třídě Champs-Élysées včera skončil 113. ročník Tour de France, nejslavnější závod v silniční cyklistice. Vítězem se letos popáté stal Slovinec Tadej Pogačar. Škoda Auto podporuje tuto sportovní akci jako hlavní partner již od roku 2004. Oddělení Škoda Design letos vytvořilo nové trofeje inspirované designovým jazykem značky Modern Solid. Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, předal zelený pohár vítězi bodovací klasifikace, Dánovi Madsu Pedersenovi. Automobilka rovněž dodala organizátorům 225 elektrifikovaných automobilů, včetně dvou „červených vozů“ Škoda Peaq a Superb iV, do nichž usedal ředitel závodu Christian Prudhomme. Partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O. je platné až do roku 2028.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Tour de France a společnost Škoda Auto spojují společné principy – odhodlání, inovace a lidský přístup. Naše partnerství staví nejen na těchto hodnotách, ale také na bohatém dědictví značky, jejíž příběh začal v roce 1895 výrobou jízdních kol. Je pro nás ctí být již více než dvě desetiletí oficiálním hlavním partnerem tohoto výjimečného závodu. Letošní ročník nám navíc poskytl příležitost představit naši novou vlajkovou loď, plně elektrický model Škoda Peaq, který se stal jedním z červených vozů ředitele závodu. Gratulujeme všem jezdcům k jejich mimořádným výkonům a již nyní se těšíme na Tour de France Femmes avec Zwift.“

Veřejná premiéra modelů Epiq a Peaq: Škoda Auto zajistila 225 automobilů

Česká automobilka dodala pro potřeby organizátorů a cyklistických stájí 225 elektrifikovaných vozů Enyaq a Superb iV. Zcela nový vrcholný model Škoda Peaq spolu s plug-in hybridním vozem Superb iV používal ředitel Christian Prudhomme jako „červené vozy“ – mobilní centra pro dohled nad průběhem závodu. Od roku 2019 v této roli slouží výhradně elektrifikované modely Škoda.

Veřejnou premiéru zde měl i městský crossover SUV Epiq, který tvořil součást tradiční karavany alegorických vozů.

Bohatý doprovodný program na místě i na platformě WeLoveCycling.com

Prezentace značky Škoda na letošní Tour se nesla v duchu nápadité reklamní kampaně „Ooooh, that's Epiq“. Pestré barvy a tvary se objevily v zóně pro fanoušky, na dresech i na dalších upomínkových předmětech. Značka také přichystala na platformě WeLoveCycling.com soutěže o lákavé ceny, například jízdní kola Škoda a oficiální zelené trikoty. Hlavní výhrou se stala účast na etapě pro amatérské jezdce, na niž vyrazil i Chris Froome, čtyřnásobný vítěz Tour de France a ambasador značky Škoda pro cyklistiku.

Škoda pokračuje v podpoře i dalších vrcholových cyklistických závodů

Česká automobilka v současnosti podporuje řadu dalších významných cyklistických akcí a od roku 2022 je hrdým partnerem Tour de France Femmes avec Zwift, největšího ženského cyklistického závodu.

Od loňska je česká automobilka rovněž oficiálním partnerem vrcholných akcí pod hlavičkou Mezinárodní cyklistické unie (UCI), včetně Mistrovství světa horských kol.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Vítěz 113. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej, kterou navrhl Škoda Design

Škoda Auto podporuje tuto sportovní akci jako hlavní partner již od roku 2004. Oddělení Škoda Design letos vytvořilo nové trofeje inspirované designovým jazykem značky Modern Solid. Slavnostní vyhlášení proběhlo za účasti předsedy představenstva společnosti Škoda Auto Klause Zellmera. Zdroj: A.S.O. / Marie Van Ingelgem



Vítěz 113. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej, kterou navrhl Škoda Design

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, předal zelenou křišťálovou trofej Madsu Pedersenovi, vítězi bodovací klasifikace. Zdroj: A.S.O. / Morgan Bove



Vítěz 113. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej, kterou navrhl Škoda Design

Automobilka rovněž dodala organizátorům 225 elektrifikovaných automobilů, včetně dvou „červených vozů“ Škoda Peaq a Superb iV, do nichž usedal ředitel závodu Christian Prudhomme. Zdroj: A.S.O. / Charly Lopez

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.