

Škoda Auto podporuje Tour de France Femmes avec Zwift jako oficiální hlavní partner pátým rokem

- › Škoda Auto podporuje závod Tour de France Femmes avec Zwift jako oficiální hlavní partner od prvního ročníku v roce 2022
- › Tento rok Škoda dodá flotilu 75 plug-in hybridních vozů Superb iV a plně elektrických modelů Enyaq
- › Nová Škoda Peaq poslouží jako „červený vůz“ pro ředitelku závodu Marion Rousseovou a k propagační karavaně se připojí také nový plně elektrický model Epiq
- › Automobilka sponzoruje zelený trikot pro vedoucí závodnici bodovací klasifikace a dodá i trofej navrženou oddělením Škoda Design pro vítězku této disciplíny
- › Na platformě Škoda [WeLoveCycling](#) bude zajímavosti ze závodu sdílet celková vítězka z roku 2024 Katarzyna Niewiadoma-Phinney

Mladá Boleslav, 30. července 2026 – Škoda Auto se popáté v řadě představí jako oficiální hlavní partner cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Prestižní klání se koná od 1. do 9. srpna a jeho rekordní trasa dlouhá 1 175 km vede ze švýcarského Lausanne do francouzské Nice. Na 154 závodnic z 22 týmů čeká 9 etap s celkovým převýšením 18 795 m – také to je historické maximum. Škoda Auto zajistí organizátorům 75 plug-in hybridních vozů Superb iV a plně elektrických modelů Enyaq. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude dohlížet na průběh akce z nového plně elektrického modelu Peaq v roli „červeného vozu“. Další novinka – elektrický crossover SUV Epiq – se stane lákadlem v propagační karavaně. Mimoto značka sponzoruje zelený trikot a oddělení Škoda Design je autorem zelené trofeje pro nejlepší závodnici bodovací klasifikace. Jedna z favoritek závodu Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma-Phinney bude na platformě Škoda [WeLoveCycling](#) sdílet novinky z první ruky.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Tour de France Femmes avec Zwift je skutečným vrcholem ženské cyklistiky, který nabízí špičkové sportovní výkony a mimořádné emoce. Ty vloni přilákaly téměř 120 milionů fanoušků ve 190 zemích po celém světě – a Škoda Auto se s hrdostí již popáté připojuje jako oficiální hlavní partner. Letos bude naše prezentace ještě nápadnější díky výrazným barvám doprovázejícím uvedení nového plně elektrického crossoveru SUV Epiq v kampani ‚Ooooh, that’s Epiq‘ a také zásluhou ředitelského ‚červeného vozu‘ Škoda Peaq, naší nové vlajkové lodi. Těšíme se rovněž na blízké propojení s fanoušky jak přímo na trati, tak prostřednictvím naší platformy Škoda [WeLoveCycling](#), kde na návštěvníky čeká zpravodajství, zajímavosti a soutěže pod hlavičkou Epiq Moments.“

Trofej ze zeleného křišťálu od Škoda Design a flotila 75 elektrifikovaných vozidel

Škoda Auto podporuje závod od samého začátku v roce 2022 v roli oficiálního hlavního partnera a letos dodá flotilu 75 modelů, kterou tvoří zejména plug-in hybridní vozy Superb iV a elektromobily Enyaq. Škoda Auto je rovněž tradičním sponzorem zeleného trikotu pro průběžně vedoucí závodnici bodovací klasifikace. Oddělení Škoda Design také znovu dodalo trofej pro vítězku této soutěže. Pohár ze zeleného křišťálu nese prvky designérského jazyka Modern Solid značky Škoda.

Dva zcela nové modely Škoda naživo: Plně elektrická SUV Peaq a Epiq

Novou elektrickou vlajkovou loď Škoda Peaq využije ředitelka závodu Marion Rousseová jako „červený vůz“ – mobilní centrum pro dohled nad průběhem závodu.

Představí se také nový městský crossover SUV Epiq, který bude součástí propagační karavany v rámci výrazné kampaně „Ooooh, that's Epiq“. Její motivy se objeví rovněž na dresech a upomínkových předmětech.

Epické zážitky pro diváky na místě i on-line díky platformě Škoda WeLoveCycling

V duchu kampaně na nový Škoda Epiq připravila česká automobilka na cyklistické platformě Škoda WeLoveCycling souhrn zpravodajství, zajímavostí ze zákulisí a soutěží pod hlavičkou Epiq Moments. Své postřehy přímo z pelotonu přidá i závodnice a jedna z favoritek na vítězství Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma-Phinney.

Dlouholeté spojení společnosti Škoda Auto s vrcholovou cyklistikou

Historie společnosti Škoda Auto započala před více než 130 lety – v roce 1895 – právě výrobou jízdních kol. Česká automobilka v současnosti podporuje řadu dalších významných cyklistických akcí, pořádaných agenturou A.S.O. a toto partnerství platí až do roku 2028. Jeho součástí je 16 vrcholných závodů ročně, jako jsou Tour de France, La Vuelta či klasika Paříž–Roubaix.

Od loňska je Škoda Auto rovněž oficiálním partnerem vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie (UCI): Mistrovství světa horských kol a Mistrovství světa v gravelu. Vedle toho česká automobilka podporuje i závody pro amatérské jezdce, jako jsou špičkové podniky L'Étape by Tour de France konané v řadě zemí po celém světě.

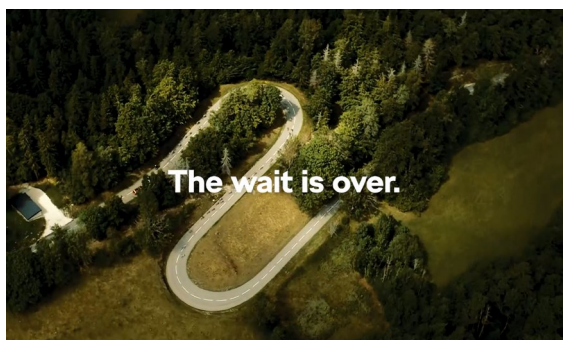
Kontakt**Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

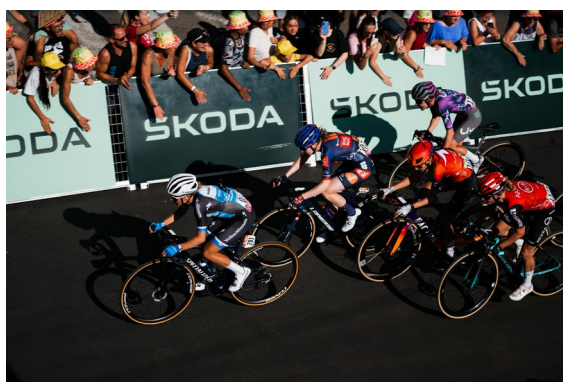
Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu



Video: Škoda Auto podporuje Tour de France Femmes avec Zwift jako oficiální hlavní partner pátým rokem
Škoda Auto se popáté v řadě představí jako oficiální hlavní partner cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Prestižní klání se koná od 1. do 9. srpna a jeho rekordní trasa dlouhá 1 175 km vede ze švýcarského Lausanne do francouzské Nice.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto podporuje Tour de France Femmes avec Zwift jako oficiální hlavní partner pátým rokem
Na 154 závodnic z 22 týmů čeká 9 etap s celkovým převýšením 18 795 m – také to je historické maximum. Škoda Auto zajistí organizátorům 75 plug-in hybridních vozů Superb iV a plně elektrických modelů Enyaq.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto podporuje Tour de France Femmes avec Zwift jako oficiální hlavní partner pátým rokem
Mimoto značka sponzoruje zelený trikot a oddělení Škoda Design je autorem zelené trofeje pro nejlepší závodnici bodovací klasifikace.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Elroq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.