

## Lorena Wiebes, vítězka bodovací soutěže Tour de France Femmes avec Zwift, získala trofej navrženou oddělením Škoda Design

- › Celkovou vítězkou se stala Demi Vollering, zatímco Lorena Wiebes vyhrála v bodovací soutěži a převzala zelenou křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design
- › Automobilka rovněž zajistila flotilu 75 elektrifikovaných vozů Superb iV a Enyaq
- › Nový plně elektrický model Peaq posloužil jako „červené auto“ pro ředitelku Marion Rousseovou, další nový elektromobil Epiq zazářil v karavaně alegorických vozů
- › Škoda Auto je hlavním partnerem závodu od prvního ročníku konaného v roce 2022

Mladá Boleslav, 10. srpna 2026 – Včera se dojezdem 9. etapy do francouzské Nice uzavřel 5. ročník ženského cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift.

Šampionkou se stala Nizozemka Demi Vollering, zatímco další nizozemská jezdkyň Lorena Wiebes vyhrála bodovací klasifikaci a získala trofej ze zeleného křišťálu vytvořenou oddělením Škoda Design. Cenu jí předal Johannes Neft, Chief Development Officer, zodpovědný za technický vývoj ve Škoda Auto. Automobilka je oficiálním hlavním partnerem závodu od prvního ročníku v roce 2022 a letos zajistila flotilu 75 elektrifikovaných vozů Superb iV a Enyaq, automobilka rovněž sponzoruje zelený dres. Nový plně elektrický model Peaq plnil roli „červeného vozu“ pro ředitelku Marion Rousseovou. Další nový elektromobil Škoda Epiq byl výraznou součástí karavany alegorických vozů.

Johannes Neft, Chief Development Officer, zodpovědný za technický vývoj ve Škoda Auto, říká: „Tour de France Femmes avec Zwift během uplynulého týdne znovu nabídla úžasné individuální výkony všech účastnic. Gratuluji závodnicím a zároveň děkuji všem organizátorům i fanouškům za vytvoření skvělé atmosféry podél trati. Jsme hrdí na to, že je Škoda Auto oficiálním hlavním partnerem tohoto světového závodu od samého počátku. Naše nová vlajková loď Peaq sloužila ředitelce závodu a v karavaně doprovodných vozů zazářil nový model Epiq, organizaci závodu pomohla flotila 75 elektrifikovaných modelů Superb iV a Enyaq. To jen potvrzuje, že značka Škoda zůstává věrná svým cyklistickým kořenům – a tento sport je i nadále hlavním pilířem našich sponzorských aktivit.“

### Zelená křišťálová trofej pro vítězku bodování a 75 vozů zajišťujících organizaci závodu

Letošní Tour de France Femmes avec Zwift byla historicky nejnáročnější: 154 závodnic z 22 týmů urazilo rekordní vzdálenost 1 175 km s historicky největším převýšením 18 795 m. Škoda Auto je tradičním sponzorem zeleného trikotu pro průběžně vedoucí jezdkyň bodovací klasifikace. Oddělení Škoda Design znovu navrhlo i hlavní cenu pro vítězku této soutěže: pohár ze zeleného křišťálu nesoucí prvky designového jazyka Modern Solid značky Škoda.

**Dvě novinky Škoda – modely Peaq a Epiq – na trati závodu**

Ředitelka závodu Marion Rousseová měla letos pro dohled nad závodem k dispozici zcela nový plně elektrický model Škoda Peaq. Nová vlajková loď značky tak posloužila jako „červený vůz“, tedy plně vybavené mobilní řídicí centrum. V karavaně alegorických vozů naopak zazářil elektrický městský crossover SUV Epiq, jenž byl hlavní součástí kampaně „Ooooh, that's Epiq“.

**Platforma WeLoveCycling zajistila fanouškům zprávy z první ruky**

Již tradičně Škoda Auto připravila na platformě WeLoveCycling souhrn zpravodajství, zajímavostí ze zákulisí a soutěží, tentokrát provázaných s kampaní k modelu Epiq pod názvem Epiq Moments. Vítaným zpestřením byly zprávy přímo z pelotonu, jejichž autorkou byla jedna z předních závodnic Katarzyna „Kasia“ Niewiadoma-Phinney.

**Dlouholeté spojení společnosti Škoda Auto s cyklistikou v různých podobách**

Historie společnosti Škoda Auto započala v roce 1895 výrobou jízdních kol a dodnes zůstává těsně spojená s cyklistikou. Česká automobilka v současnosti podporuje řadu významných cyklistických akcí pořádaných agenturou A.S.O., a to v rámci partnerství platného do roku 2028.

Od loňska je Škoda Auto rovněž oficiálním partnerem dvou vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie (UCI): Mistrovství světa horských kol a Mistrovství světa v gravelu. Vedle toho společnost podporuje i závody určené pro amatérské jezdce, jako jsou špičkové podniky L'Étape by Tour de France, konané v řadě zemí po celém světě.

**Kontakt**

**Jozef Baláž**

Vedoucí Komunikace podniku  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

**Ivana Povolná**

Tisková mluvčí pro Prodej, finance  
a zahraniční trhy  
+420 730 863 027  
[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu



**Demi Vollering, vítězka bodovací soutěže Tour de France Femmes avec Zwift, získala trofej navrženou oddělením Škoda Design**

Škoda Auto je oficiálním hlavním partnerem závodu od prvního ročníku v roce 2022, oddělení Škoda Design navrhlo trofej pro vítězku bodovací soutěže Lorenu Wiebes. Pohár ze zeleného křišťálu předal Johannes Neft, Chief Development Officer, zodpovědný za technický vývoj ve Škoda Auto.

Zdroj: A.S.O.



**Demi Vollering, vítězka bodovací soutěže Tour de France Femmes avec Zwift, získala trofej navrženou oddělením Škoda Design**

Škoda Auto zajistila flotilu 75 elektrifikovaných vozů Superb iV a Enyaq a nový plně elektrický model Peaq posloužil jako „červený vůz“ pro ředitelku Marion Rousseovou.

Zdroj: A.S.O.

### Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.