

Škoda Auto je znovu oficiálním partnerem mobility cyklistického závodu Czech Tour 2026

- › Druhý ročník partnerství mezi společností Škoda Auto a významnou cyklistickou událostí zahrne nejen zapůjčení flotily 35 vozů Škoda, ale i řadu doprovodných akcí
- › Škoda Auto je nově partnerem náročné druhé etapy z Mladé Boleslavi na Ještěd, během celého závodu se návštěvníkům představí také modely Škoda Epiq a Peaq
- › Czech Tour 2026 se jede od 13. do 16. srpna a je nově zařazena do prestižní kategorie UCI ProSeries – druhé nejvyšší série mezinárodních silničních cyklistických závodů

Mladá Boleslav, 12. srpna 2026 – Škoda Auto se opět spojuje s cyklistickým závodem Czech Tour v roli oficiálního partnera mobility. V rámci této spolupráce mladoboleslavská automobilka poskytne pořadatelům 35 vozů Škoda a bude vidět na trati i v zázemí této významné sportovní akce. Kromě toho se Škoda Auto stane partnerem druhé etapy vedoucí z Mladé Boleslavi na Ještěd i její sprinterské prémie. Na startu etapy v Mladé Boleslavi si návštěvníci budou moci zblízka prohlédnout nový elektrický crossover SUV Škoda Epiq, zatímco v cíli na Ještědu bude vystaven nový vrcholný model Škoda Peaq. Letošní ročník Czech Tour je nově zařazen do prestižní kategorie UCI ProSeries a pořadatelé jej označují jako nejnáročnější v dosavadní historii.

Flotila 35 vozů Škoda pro zajištění organizace závodu

Pořadatelé mají k dispozici 35 vozů Škoda, a to jak plug-in hybridy, tak elektromobily. V roli ředitelského vozu nastoupí červená Škoda Enyaq RS, dále budou k dispozici vozy Enyaq Sportline, Kodiaq Sportline iV a nejpočetnější zastoupení má model Škoda Superb Combi iV, který organizátorům poslouží ve 22 exemplářích. Každou etapu závodu zahájí karavana alegorických vozidel, jejíž součástí budou i automobily Škoda se speciálními polepy. Vozy přivezou divákům v zónách pro fanoušky drobné dárkové předměty.

Během některých etap bude probíhat i prezentace značky ve spolupráci s místními autorizovanými obchodníky nebo formou statického vystavení vozu. Například na startu první etapy v Praze na Vítězném náměstí se bude podílet Autokomplex Menčík, který zajistí také vystavení vozů v cíli druhé etapy na Ještědu u horské chaty Ještědka, kde bude k vidění také nový model Škoda Peaq. Na startu čtvrté etapy v Kroměříži na Velkém náměstí nebude chybět autorizovaný obchodník Autoshop Paulus. Návštěvníci stánků autorizovaných obchodních partnerů Škoda se mohou těšit nejen na prezentaci aktuálních modelů, jako jsou Škoda Epiq a Peaq, ale k dispozici budou i prostory pro odpočinek.

V Mladé Boleslavi diváci uvidí nový model Škoda Epiq, na Ještědu se představí Peaq

Škoda Auto není jen oficiálním partnerem mobility celého závodu, pro letošní ročník se stala také speciálním partnerem druhé etapy a její sprinterské prémie. Tato náročná kopcovitá trať s délkou 155 km odstartuje v pátek 14. srpna ve 12:40 u Škoda Muzea v Mladé Boleslavi.

Do cíle na Ještědu by měli nejlepší cyklisté dorazit kolem 16:30. Etapu odstartuje vedoucí Škoda Auto pro český trh Jiří Maláček a v místě startu bude připravena i řada doprovodných aktivit pro návštěvníky všech generací. Ti si navíc mohou prohlédnout třeba elektrický crossover SUV Škoda Epiq, zatímco v cíli na Ještědu bude vystaven nejnovější vrcholný elektromobil značky Škoda – sedmimístné SUV Peaq.

Letos poprvé se statusem UCI ProSeries

Závod Czech Tour, který se jel poprvé v roce 2009, v letošním, již 18. ročníku, zásadně zvýšil svoji atraktivitu, prestiž, a tím i sledovanost, protože je zařazen do vyšší kategorie UCI ProSeries, zatímco loni byl ještě součástí UCI Europe Tour. Fanoušci se tak mohou těšit na mnohem pestřejší a kvalitnější startovní pole. UCI ProSeries představuje druhou nejvyšší úroveň profesionálních silničních závodů pod hlavičkou Mezinárodní cyklistické unie, prestižnější už jsou jen podniky kategorie World Tour. Do seriálu UCI ProSeries například patří takové závody jako Tour of Britain, Deutschland Tour, Tour de Romandie, Vuelta Andalucia či Tour of Oman. Czech Tour se tak posunula do užšího výběru cyklistických událostí, které špičkové týmy z celého světa považují za prioritní. Informace z průběhu závodu Czech Tour 2026 budou k dispozici na cyklistické platformě WeLoveCycling.cz, která je oficiálním mediálním partnerem akce.

Kontakt

Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto oficiálním partnerem mobility cyklistického závodu Czech Tour 2026

V rámci této spolupráce mladoboleslavská automobilka poskytuje pořadatelům 35 vozů Škoda a bude vidět na trati i mimo ni. Kromě toho se stane také partnerem druhé etapy vedoucí z Mladé Boleslavi na Ještěd. Závod Czech Tour bude letos ještě atraktivnější a prestižnější než dříve, neboť byl poprvé ve své osmnáctileté historii zařazen do druhé nejvyšší kategorie UCI ProSeries.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.