

Inovovaný model Škoda Slavia navazuje v Indii na úspěch v segmentu sedanů

- › Rozšířená nabídka pohonných ústrojí: Nová osmistupňová automatická převodovka s hydrodynamickým měničem pro motor 1,0 TSI poprvé v segmentu. Sedmistupňová automatická převodovka DSG pro motor 1,5 TSI
- › Vylepšený design: Nové LED přední světlomety a přepracované LED zadní svítily s dynamickými směrovými světly, nová kola z lehké slitiny a nové designové prvky v interiéru
- › Vyspělé bezpečnostní prvky včetně šesti airbagů a rozsáhlá komfortní výbava, 360° kamerový systém Area View a masážní funkce zadních sedadel

Mladá Boleslav/Bombaj, 18. srpna 2026 – Škoda Auto představila inovovaný model Slavia. Vůz postavený na platformě MQB-A0-IN vyvinuté a vyráběné na tamním trhu patří s téměř 80 000 dosud prodanými vozy k nejprodávanejším sedanům ve své třídě. Nyní přichází se zcela novými prvky v segmentu, vylepšeným designem, rozšířenou nabídkou pohonných ústrojí a dalšími komfortními prvky pro ještě větší pohodlí. Výbava zahrnuje například nové LED přední světlomety a zadní svítily, osmistupňovou automatickou převodovku pro motor 1,0 TSI a masážní funkci zadních sedadel. Spolu s SUV Kylaq a Kushaq je Slavia součástí tamního modelového portfolia Škoda Auto v duchu motta: „vyrobeno v Indii pro Indii“. Vedle domácího indického trhu se vůz vyváží také na růstové trhy včetně Vietnamu, Blízkého východu a Afriky, což podtrhuje význam Indie jako druhého silného pilíře mimo Evropu v rámci mezinárodní strategie společnosti Škoda Auto.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Indie zůstává jedním z našich nejdůležitějších globálních růstových trhů a je skvělým příkladem toho, čeho může Škoda Auto dosáhnout, když pozorně naslouchá svým zákazníkům. Nová Slavia na tomto přístupu staví a dále posiluje postavení modelu, který se stal skutečným příběhem úspěchu, získal si důvěru zákazníků a etabloval se jako jeden z nejprodávanejších sedanů ve svém segmentu. Tento úspěch patří našim týmům, našim partnerům v obchodní síti a především našim zákazníkům. Společně jsme vytvořili silný základ pro další růst. Díky jasné strategii a silnému lokálnímu zastoupení jsem přesvědčen, že v Indii píšeme další kapitolu našeho úspěšného příběhu.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Modernizace modelu Slavia představuje další krok pro náš etablovaný a úspěšný sedan určený pro indický trh. S téměř 80 000 dosud prodanými vozy si model Slavia vybudoval silnou pozici v tomto dynamickém segmentu. Staví na osvědčených kvalitách a zároveň přináší našim zákazníkům cílená vylepšení v oblasti pohonného ústrojí, komfortu a konektivity.“

Jsme přesvědčeni, že kombinace každodenní praktičnosti, nejmodernějších technologií a mimořádného komfortu osloví nové zákazníky hledající moderní a atraktivní sedan.“

Navazuje na dlouhodobě úspěšnou tradici sedanů

Po modelu Kushaq byla Slavia uvedena na indický trh počátkem roku 2022 jako druhý vůz v rámci tamní modelové ofenzívy značky Škoda. Název „Slavia“ vytváří spojení mezi Indií a Českou republikou a zároveň vzdává hold zakladatelům společnosti Václavu Laurinovi a Václavu Klementovi, kteří začali v roce 1896 v Mladé Boleslavi navrhovat a prodávat vlastní jízdní kola pod názvem Slavia. S téměř 80 000 dosud prodanými vozy patří Slavia v Indii mezi nejprodávanější modely ve svém segmentu. Navazuje tak na dlouhou historii mezinárodně úspěšných sedanů značky Škoda. Vedle modelu Slavia tvoří nabídku sedanů značky Škoda v Indii také Octavia RS. Škoda Superb vstoupí na trh v roce 2027.

Výraznější design a dynamická varianta Monte Carlo

Nejnovější provedení přichází s vylepšeným vzhledem, dynamickým designem a novými prvky, které dále zvyšují komfort a pohodlí při jízdě. Patří mezi ně novinky v segmentu, jako například osmistupňová automatická převodovka, masážní funkce zadních sedadel a vyspělejší konektivita s novým infotainmentem vybaveným AI funkcionalitou využívající Google Cloud. Ještě osobitější vzhled dodávají modelu Slavia zcela nové LED přední světlomety, přepracované LED zadní svítidly s dynamickými směrovými světly a nově navržená kola z lehké slitiny. Interiér oživují nové barevné kombinace. Oblíbená výbavová varianta Monte Carlo je k dispozici již od uvedení na trh a nabízí dvoubarevné lakování karoserie, typické černé exteriérové prvky, označení Monte Carlo a designové detaily odkazující na soutěžní tradici značky.

Nabídka pohonných ústrojí: Osmistupňová automatická převodovka s hydrodynamickým měničem jako první v segmentu

Osvědčené motory TSI zůstávají v nabídce i pro modernizovaný model Slavia. Novinkou a zároveň prvenstvím v segmentu je osmistupňová automatická převodovka s hydrodynamickým měničem pro motor 1,0 TSI. Tento motor lze rovněž kombinovat se šestistupňovou manuální převodovkou. Motor 1,5 TSI zůstává k dispozici se sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG a nově je doplněn o zadní kotoučové brzdy.

Vyšší komfort a chytré technologie

Modernizovaný model Slavia nabízí řadu nových komfortních prvků včetně masážní funkce zadních sedadel, se kterou přichází v tomto segmentu jako první. Komfort při jízdě ve městě i na delších trasách dále zvyšují 360° kamerový systém Area View, Park Pilot s předními parkovacími senzory a 10,25" digitální kokpit. Infotainment systém s 10,1" displejem umožňuje bezdrátové propojení chytrých telefonů prostřednictvím Android Auto a Apple CarPlay a nabízí AI společníka, který využívá technologii Automotive AI Agent od Google Cloud. Systém, který byl vyvinut tak, aby rozpoznával také indické varianty anglické výslovnosti, poskytuje prostřednictvím hlasových povelů přístup k informacím v reálném čase

a umožňuje bez použití rukou ovládat různé funkce, například hudbu, telefonní hovory a klimatizaci.

Maximální úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti

Slavia, postavená na platformě MQB-A0-IN, si zachovává pětihvězdičkové hodnocení Global NCAP za ochranu dospělých i dětských cestujících, které potvrzuje její robustní konstrukci a vysokou úroveň bezpečnosti. Více než 25 prvků aktivní a pasivní bezpečnosti včetně šesti airbagů je součástí standardní výbavy všech variant.

Prvky, jako jsou zadní stěrač, vyhřívání zadního skla, stěrače s dešťovým senzorem, automatické světlomety, automaticky zatmavitelné vnitřní zpětné zrcátko a vnější zpětná zrcátka s funkcí omezení oslnění, dále zlepšují výhled z vozu a přispívají k jistotě při řízení v náročných podmínkách. Slavia byla navržena s komplexním přístupem k aktivní, pasivní i preventivní bezpečnosti a potvrzuje závazek společnosti Škoda Auto nabízet v Indii portfolio vozů s pětihvězdičkovým hodnocením bezpečnosti.

Škoda Auto na indickém trhu

Škoda Auto působí v Indii od roku 2000, kdy se stala první značkou koncernu Volkswagen, která zde zahájila svou činnost. Od té doby se tento dynamický růstový trh stal druhým pilířem společnosti mimo Evropu a jedním ze základních kamenů mezinárodní strategie značky Škoda. Poté, co Škoda Auto v roce 2018 převzala odpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen v Indii, zahájila modelovou ofenzívu s mottem „vyrobena v Indii pro Indii“: nejprve přišlo SUV Kushaq, následovala první verze sedanu Slavia a na začátku loňského roku SUV byl uveden Kylaq. Díky silné poptávce v oblíbeném segmentu vozů s délkou do čtyř metrů přispěl Kylaq významně k tomu, že Škoda v roce 2025 téměř zdvojnásobila počet dodaných vozů oproti předchozímu roku. Díky současné modelové nabídce a své geografické poloze slouží Indie rovněž jako strategické centrum pro širší region ASEAN a Blízký východ.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Inovovaný model Škoda Slavia navazuje v Indii na úspěch v segmentu sedanů**

Škoda Auto představila inovovaný model Slavia. Vůz postavený na platformě MQB-A0-IN vyvinuté a vyráběné na tamním trhu patří s téměř 80 000 dosud prodanými vozy k nejprodávanějším sedanům ve své třídě. Nyní přichází se zcela novými prvky v segmentu, vylepšeným designem a rozšířenou nabídkou pohonných ústrojí

Zdroj: Škoda Auto

**Inovovaný model Škoda Slavia navazuje v Indii na úspěch v segmentu sedanů**

Spolu s SUV Kylaq a Kushaq je Slavia součástí tamního modelového portfolio Škoda Auto v duchu motto: „vyrobeno v Indii pro Indii“. Vedle domácího indického trhu se vůz vyváží také na růstové trhy včetně Vietnamu, Blízkého východu a Afriky, což podtrhuje význam Indie jako druhého silného pilíře mimo Evropu v rámci mezinárodní strategie společnosti Škoda Auto.

Zdroj: Škoda Auto

**Inovovaný model Škoda Slavia navazuje v Indii na úspěch v segmentu sedanů**

Nejnovější provedení přichází s vylepšeným vzhledem, dynamickým designem a novými prvky, které dále zvyšují komfort a pohodlí při jízdě. Patří mezi ně novinky v segmentu, jako například osmistupňová automatická převodovka, masážní funkce zadních sedadel a vyspělejší konektivita s novým infotainmentem vybaveným AI funkcionalitou využívající Google Cloud.

Zdroj: Škoda Auto

**Inovovaný model Škoda Slavia navazuje v Indii na úspěch v segmentu sedanů**

Oblíbená výbavová varianta Monte Carlo je k dispozici již od uvedení na trh a nabízí dvoubarevné lakování karoserie, typické černé exteriérové prvky, označení Monte Carlo a designové detaily odkazující na soutěžní tradici značky.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.