

Škoda uspěla v soutěži Red Dot s konceptem Vision App

- › Škoda Auto získala ocenění Red Dot Award: Design Concept 2026 za svou vizi budoucího mobilního ekosystému
- › Mezinárodní porota ocenila koncept pro jeho přehledný a intuitivní UX/UI design a důraz na potřeby uživatelů
- › Nejnovější úspěch zvyšuje celkový počet ocenění v rámci ankety Red Dot Design Award získaných společností Škoda Auto napříč všemi kategoriemi na 21

Mladá Boleslav, 20. srpna 2026 – Společnost Škoda získala ocenění Red Dot Award: Design Concept 2026 za svou vizi budoucí mobilní aplikace. Koncept ukazuje, jak by se mohl digitální ekosystém značky Škoda v následujících letech dále vyvíjet. Navazuje na současnou aplikaci MyŠkoda a ukazuje, jak mohou být budoucí digitální služby ještě více přizpůsobené individuálním potřebám uživatelů, lépe reagovat na konkrétní situace a plynule je provázet během celé doby vlastnictví vozu. Díky tomuto úspěchu získala Škoda Auto již celkem 21 ocenění Red Dot Design Award napříč všemi kategoriemi.

Design zaměřený na člověka a intuitivní ovládání

Oceněná studie přináší pohled na budoucí podobu digitálních služeb značky Škoda. Byla navržena s důrazem na potřeby uživatelů a navazuje na principy Simply Clever. Na základech současné aplikace MyŠkoda rozvíjí vizi intuitivnějších a personalizovanějších digitálních služeb, které lépe reagují na aktuální potřeby uživatelů a provázejí je napříč celou zákaznickou cestou.

Mezi klíčové prvky konceptu patří Laura, digitální asistentka využívající umělou inteligenci, která poskytuje proaktivní podporu a umožňuje ovládat služby a získávat informace prostřednictvím přirozené konverzace. Může například pomáhat s přípravou na nadcházející cesty, optimalizací nabíjení a nastavení vozu nebo koordinací cestovních plánů. Koncept ukazuje, jak mohou budoucí digitální služby podporovat uživatele před cestou, během ní i po jejím skončení, a to od přípravy vozidla s asistencí AI a společného plánování cest až po personalizovanou podporu při nabíjení či automatické vytváření a sdílení vzpomínek z cest.

Oceněný přístup k digitální uživatelské zkušenosti

Koncept získal ocenění Red Dot Award díky hodnocení mezinárodní poroty složené z odborníků na design. Toto ocenění navazuje na úspěch značky Škoda z roku 2021, kdy dřívější koncept mobilní aplikace získal cenu Red Dot Award v kategorii „Interaction, UI and User Experience“. Nejnovější ocenění dále potvrzuje silnou pozici společnosti Škoda Auto v oblasti digitálních inovací a zákaznický orientovaného designu. Tento přístup se promítá i do digitálních produktů, jako je aplikace MyŠkoda, která je průběžně rozvíjena o nové funkce a možnosti.

Kontakt**Vítězslav Kodym**

Vedoucí Produktové komunikace

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Jiří Brynda**

Produktová komunikace

+420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz**Fotografie a video k tématu****Vize mobilního ekosystému Škoda Auto získala ocenění Red Dot Award: Design Concept 2026**

Oceněný koncept vychází ze skutečných potřeb uživatelů a situací každodenního života. Zaměřuje se na konzistentní a přirozenou uživatelskou podporu v každé fázi cesty.

Zdroj: Škoda Auto

**Ocenění za přístup k digitální zákaznické zkušenosti**

Flexibilní modulární architektura, navigace založená na gestech a personalizované interakce vytvářejí ucelený digitální ekosystém, který působí přirozeně, přínosně a snadno se používá, přičemž se dokáže přizpůsobovat měnícím se potřebám řidičů i cestujících.

Zdroj: Škoda Auto



A NEW VISION IS COMING

Video: Zakládá si na na principech srozumitelnosti, intuitivního ovládání a konzistentního uživatelského zážitku

Koncept, navržený jako kontextově orientovaný digitální společník, se přizpůsobuje potřebám řidičů i cestujících a poskytuje relevantní informace a služby, když je potřebují a zároveň pomáhá předcházet zbytečnému rozptylování a informačnímu přetížení.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.