

Škoda Auto je podruhé v řadě oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol UCI

- › Škoda Auto opět podporuje Mistrovství světa horských kol Mezinárodní cyklistické unie (UCI) konané od 26. do 30. srpna v italském Val di Sole
- › Bohatý program zahrnuje pět disciplín a v různých kategoriích bude předáno 17 titulů pro mistry a mistry světa
- › Vrcholná konkurence: Na akci se sejde více než 800 elitních jezdců z více než 50 států celého světa
- › Škoda Auto představí kompletní modelovou řadu plně elektrických vozů: nové modely Epiq a Peaq a oblíbené vozy Elroq a Enyaq
- › Aktivity pro fanoušky na místě i soutěže na cyklistické platformě Škoda WeLoveCycling.com

Mladá Boleslav, 25. srpna 2026 – Škoda Auto je letos podruhé v řadě oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol UCI, které se koná od 26. do 30. srpna v italském horském středisku Val di Sole. Celkem se v pěti disciplínách o 17 titulů mistra světa UCI utká přes 800 vrcholných jezdců a jezdkyň z více než 50 zemí. Škoda Auto zde představuje kompletní nabídku plně elektrických modelů – nové vozy Epiq i Peaq a modely Elroq a Enyaq – podél tratí a v zónách pro fanoušky. Automobilka je zároveň autorem křesla pro průběžně vedoucí závodníky ve sjezdu. V zázemí nebude chybět ani oblíbená pojízdná kavárna v upraveném modelu Enyaq. Škoda Auto na své platformě [WeLoveCycling.com](https://www.lovecycling.com) připravila pro příznivce horských kol soutěže o zajímavé ceny.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Cyklistika je ústředním pilířem dlouhodobé sponzorské strategie společnosti Škoda Auto. Pokračování podpory Mistrovství světa horských kol UCI odráží naše dlouholeté pouto k tomuto sportu a naši vášeň pro cyklistiku. Mistrovství světa zároveň představuje skvělou příležitost navázat kontakt s fanoušky a představit jim kompletní řadu čistě elektrických modelů. Horská kola navíc přirozeně ladí se značkou Škoda, kterou charakterizuje touha po objevování, dobrodružství a aktivní životní styl.“

Mistrovství světa horských kol UCI 2026: Světová špička se utká v pěti disciplínách

Mistrovství světa horských kol UCI se letos koná již počtvrté od roku 2008 v italském horském středisku Val di Sole v regionu Tridentsko, které patří mezi vyhlášená centra příznivců horských kol. Letošní program proběhne v termínu 26. až 30. srpna a zahrne pět disciplín: olympijské cross-country, short track, smíšenou štafetu družstev, sjezd a cross-country na elektrokolech.

Elitní muži i ženy, smíšené štafety a mladí závodníci do 23 let budou bojovat o 17 titulů mistra světa UCI s právem oblékat ceněný duhový dres. Vrcholná akce je spojena s bohatým

doprovodným programem, jako jsou koncerty, atraktivní vystoupení s vrcholnými triky na horských kolech a závěrečnou oslavou za účasti jezdců a dobrovolníků, kteří se podílejí na organizaci celého podniku.

Vozy podél trati, program Škoda Experience v zázemí a online soutěže

Na mistrovství světa představuje Škoda Auto kompletní modelovou řadu plně elektrických vozů: nový vrcholný model Peaq, městský crossover SUV Epiq a vozy Elroq i Enyaq. Návštěvníci uvidí vozy na vybraných místech, podél tratí a ve fanouškovských zónách. K dispozici bude také oblíbená pojízdná kavárna na bázi vozu Enyaq.

Stejně jako vloni Škoda Auto v designu značky připravila křeslo, do něhož během závodů ve sjezdu usedají průběžně vedoucí jezdci. Příznivci horské cyklistiky mohou sledovat hlavní dění na platformě [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) a kanálech automobilky na sociálních sítích, kde své komentáře připojí bývalá závodnice Tereza Vlk Huříková a nadšená cyklistka a influencerka Melanie Bianchi. Zájemci se mohou zapojit do soutěží o zajímavé ceny, například o účast v programu Škoda Experience, jehož součástí jsou vyjížďky na horských kolech ve Val di Sole, rafting nebo testovací jízdy s plně elektrickými modely značky Škoda.

Škoda Auto pokračuje v rozšiřování své dlouhodobé podpory cyklistiky

Cyklistika je součástí historie společnosti Škoda Auto od jejího vzniku v roce 1895, kdy byla zahájena výroba jízdních kol v Mladé Boleslavi. Dnes automobilka podporuje světově proslulé závody, jako jsou Tour de France, La Vuelta nebo Mistrovství světa v gravelu UCI, stejně jako podniky pro amatérské jezdce, například L'Étape by Tour de France.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto je podruhé v řadě oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol UCI**

Vrcholná událost zahrnuje pět disciplín: olympijské cross-country, short track, smíšenou štafetu družstev, sjezd a cross-country na elektrokolech. Celkem se přes 800 vrcholných jezdců a jezdkyň z více než 50 zemí utká o 17 zlatých medailí a duhových dresů.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto je podruhé v řadě oficiálním partnerem Mistrovství světa horských kol UCI**

Škoda Auto zde představuje kompletní nabídku plně elektrických modelů – nové vozy Epiq i Peaq a modely Elroq a Enyaq – podél tratí a v zónách pro fanoušky. Automobilka je zároveň autorem křesla pro průběžně vedoucí závodníky ve sjezdu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.