

## Exteriér: První sériový model Škoda, který plně ztělesňuje designový jazyk Modern Solid

- › Epiq představuje světelný podpis ve tvaru písmene T určený pro SUV modely Škoda
- › Řada aerodynamických prvků přispívá k hodnotě součinitele odporu vzduchu pouhých 0,275
- › Velká panoramatická střecha s elektricky ovládanou clonou dodává interiéru na vzdušnosti a prostornosti

**Mladá Boleslav, 14. září 2026** – Zcela nový Epiq je prvním modelem Škoda, který plně vychází z nového designového jazyka Modern Solid. K jeho výraznému vzhledu značně přispívají jednoduché linie, které působí funkčním a zároveň osobitým dojmem. Nový Epiq je také prvním sériovým modelem Škoda s novým světelným podpisem. Ten má tvar písmene T a stává se jedním z charakteristických prvků designového jazyka značky Škoda, stejně jako leskle černá maska Tech-Deck Face. Díky řadě aerodynamických prvků dosahuje Epiq působivé hodnoty součinitele odporu vzduchu pouhých 0,275.

**Oliver Stefani, šéfdesignér Škoda Auto, říká:** „Epiq je prvním sériovým vozem Škoda, který v plné míře ztělesňuje designový jazyk Modern Solid. Čisté linie, leskle černá maska Tech-Deck Face a nový světelný podpis ve tvaru písmene T mu propůjčují jasně rozpoznatelný a moderní charakter, aniž by design ustupoval od funkčnosti. Kompaktní vnější rozměry jsme spojili s prostorným, přehledně uspořádaným interiérem a vytvořili tak vůz, který působí sebevědomě, autenticky a nezaměnitelně jako Škoda.“

### Osobitý a funkční z každého úhlu

Exteriér nového modelu Škoda Epiq je zcela v souladu s novým designovým jazykem Modern Solid. Minimalistický design a jednoduché linie dodávají vozu osobitý a funkční vzhled. Nový Epiq je prvním automobilem Škoda, jehož přední části dominují světlomety ve tvaru písmene T, které rámuje leskle černou masku Tech-Deck Face. Součástí nové koncepce přídě jsou také vertikální nasávací otvory umístěné v nárazníku, které se poprvé představily u studie Vision 7S.

Při pohledu z boku působí Epiq velice sebevědomým dojmem, k čemuž přispívá vysoko posazená boční linie a široce rozkročená spodní část karoserie. Celkový efekt dotváří i detaily jako specifické střešní nosiče, které svým tvarem umocňují výrazný vzhled celého vozu. Také design zadní části automobilu je v souladu s designovým jazykem Modern Solid minimalistický. Výrazným prvkem jsou úzké zadní světlomety ve tvaru písmene T, mezi nimiž je umístěn nápis Škoda. Design zadního nárazníku navazuje na vzhled předního nárazníku a opakuje se na něm vzor vertikálních nasávacích otvorů.

**Nový světelný podpis ve tvaru písmene T**

Epiq je prvním sériovým modelem Škoda se světly ve tvaru písmene T navrženými podle designového jazyka Modern Solid. Tento prvek se začne postupně objevovat také u budoucích SUV modelů Škoda a stane se jedním z jejich charakteristických rysů.

Přední světlomety jsou dostupné ve dvou LED variantách. Standardní verze má v horní části modul pro denní svícení a ukazatele směru. Ve spodní části se nachází společná LED jednotka sloužící pro potkávací a dálková světla. Epiq může být volitelně vybaven také Matrix-LED světlomety, které pomocí 12 světelných segmentů automaticky zamezují oslnění ostatních řidičů při jízdě s dálkovými světly. Kromě toho nabízejí také čtyři režimy adaptivního svícení: Režim pro jízdu ve městě, mimo město, na dálnici nebo za špatného počasí. Zároveň umožňují uzpůsobit svícení pro země s levostranným provozem.

Také zadní světla se řídí designovým jazykem Modern Solid a na první pohled zaujmou světelným podpisem ve tvaru písmene T. Stejně jako přední světlomety se nabízejí ve dvou provedeních a všechny jejich světelné funkce zajišťují LED zdroje.

**Excelentní aerodynamika přispívá k nižší spotřebě energie**

Zcela nová Škoda Epiq se může pyšnit součinitelem odporu vzduchu činícím pouhých 0,275. Zásahu na tom má řada prvků navržených tak, aby zlepšovaly proudění vzduchu kolem vozu a snižovaly spotřebu elektřiny.

Když je zapotřebí přivést chladicí vzduch k systému akumulátorů, automaticky se otevřou aktivní rolety umístěné za předním nárazníkem. Když jsou naopak požadavky na chlazení nízké, rolety se přivřou a sníží tím odpor vzduchu. Vzduchové kanály na přední zase usměrňují proudění vzduchu kolem předního nárazníku a kol. Mezi další prvky patří například nový kryt, který zmenšuje prostor mezi pneumatikou a podběhem, a tím pomáhá udržet proud vzduchu blíže u karoserie, aerodynamické kryty kol nebo výrazně optimalizovaný podvozek, který umožňuje hladké proudění vzduchu i pod automobilem.

Na zádi vozu se nachází zadní difuzor s aerodynamickým spoilerem. Ten způsobuje, že se vzduch proudící pod podvozkem od vozu hladce oddělí, což značně snižuje víření vzduchu za automobilem. Difuzor efektivně spolupracuje s aerodynamicky optimalizovaným tvarem střechy, na jejímž konci je navíc střešní spoiler a boční finlety. K lepšímu proudění vzduchu za vozem přispívají také aerodynamické hrany na zadních světlech a finlety umístěné na zadní straně obložení podběhů kol.

**Rozměry, kola a barvy**

Délka zcela nového modelu Epiq je 4 171 mm, šířka 1 798 mm a výška 1 581 mm. Rozvor činí 2 601 mm. Epiq je dostupný v 6 barvách karoserie: Zelená Timiano, šedá Marble, bílá Platinum, červená Jasper, stříbrná Pebble a černá Mystery. Může být vybaven koly o velikosti 17" až 19" (edice First Edition má specifická 20" kola). Na přání lze model Epiq vybavit také panoramatickou střechou, která dodává interiéru na vzdušnosti a prostornosti. Elektricky ovládaná clona pak přispívá k tomu, aby za slunečného počasí nedošlo v kabině k přílišnému nárůstu teploty.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

### Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

[jan.hrbek@skoda-auto.cz](mailto:jan.hrbek@skoda-auto.cz)

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': [go.skoda.eu/whatsapp](https://go.skoda.eu/whatsapp)



## Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.