

Konektivita: Intuitivní digitální služby a snadný přístup k vozu

- › **Digitálním centrem vozu je nejmodernější 13" infotainment postavený na platformě Android**
- › **Řada užitečných aplikací, široké možnosti personalizace a jednoduché propojení s telefonem**
- › **Aplikace MyŠkoda umožňuje vzdálený přístup k vozu a nabízí přístup jak ke specifickým službám pro elektromobily, tak k informacím o stavu nabíjení**

Mladá Boleslav, 14. září 2026 – Nový model Škoda Epiq je vybaven nejmodernějším 13" infotainmentem postaveným na platformě Android, který byl od začátku navržen pro co nejintuitivnější ovládání. Díky hladké integraci uživatelského mobilního zařízení se infotainment dokáže proměnit v jeho plnohodnotnou alternativu. Digitální služby doplňuje aplikace MyŠkoda, která uživateli umožňuje vzdálený přístup k důležitým informacím o voze, k specifickým službám pro elektromobily a k nabíjecím službám, které zahrnují i obsluhu wallboxů Škoda Charger.

13" infotainment postavený na platformě Android

Škoda Epiq je vybavena nejmodernějším 13" infotainmentem postaveným na platformě Android. V porovnání s minulou generací infotainmentů přináší tento infotainment nový vzhled, přepracované ovládání a novou domovskou obrazovku s aplikacemi uspořádanými do přehledné mřížky.

Rozšířené možnosti personalizace a oblíbené položky přispívají k intuitivnímu ovládání, zatímco funkce globálního vyhledávání, která je dostupná přímo v horní části obrazovky infotainmentu, uživateli umožňuje prostřednictvím jednoho vyhledávacího pole prohledávat nastavení, aplikace i obsah napříč celým systémem. Uložené oblíbené položky, jako je adresa domova, práce nebo jiných míst, se synchronizují v rámci celého digitálního ekosystému Škoda. Jakmile je uživatel jednou uloží, automaticky se stanou dostupnými jak v aplikaci MyŠkoda, tak ve vozech s novým infotainmentem.

Navigační systém dále nabízí integrované vyhledávání Google Places, které poskytuje přístup k aktuální databázi zajímavých míst včetně hodnocení, otevírací doby, fotografií a kontaktních údajů. Vyhledávání Google Places lze ovládat také prostřednictvím hlasové asistentky Laury. Uživatelé mohou přepnout ze standardního zobrazení mapy také na satelitní snímky od společnosti Google, což dále usnadňuje orientaci. Databáze navigačních map se aktualizuje denně, díky čemuž jsou informace jako například rychlostní limity stále aktuální.

Nový infotainment na platformě Android přináší také nový koncept konektivních služeb tvořený dvěma balíčky. Většina služeb byla zahrnuta do balíčku Standard, který je k dispozici zdarma ve všech vozech po dobu deseti let. Balíček zahrnuje například již známé služby vzdáleného přístupu a nově také Connect Store, který vedle nativních aplikací Škoda nabízí přístup k více než 150 aplikacím třetích stran, jako jsou Spotify nebo YouTube. Balíček

Premium je pro Epiq k dispozici zdarma po dobu tří let a následně jej lze každoročně prodlužovat za poplatek. Rozšiřuje navigaci o další online funkce a online aktualizace mapových podkladů a zahrnuje také 10 GB dat měsíčně pro používání aplikací nebo Wi-Fi hotspotu ve voze. Balíček lze aktivovat spolu se službami Škoda Connect prostřednictvím aplikace MyŠkoda, která zároveň umožňuje sledovat aktuální spotřebu dat. Nativní aplikace Tipy funguje jako digitální průvodce seznámením s vozem – pomáhá uživatelům objevovat a poznávat funkce vozu prostřednictvím užitečných tipů a videonávodů. Dokáže také upozornit na funkce, které řidič ještě nevyužil, a usnadnit tak postupné poznávání možností vozu.

Laura s podporou umělé inteligence

Laura poskytuje uživatelům rychlou a intuitivní pomoc s dotazy týkajícími se vozu nebo aplikace MyŠkoda. Má přístup ke kompletnímu digitálnímu návodu k obsluze, takže se uživatelé mohou v rámci konverzace ptát na různé funkce vozu a Laura jim v návodu k obsluze najde relevantní informace. Laura umí vysvětlit jednotlivé funkce a navést uživatele přímo k příslušným nastavením – například při nastavování plánů nabíjení. Díky přístupu k jízdním datům a údajům o voze dokáže Laura poskytovat i personalizované odpovědi, například shrnutí nedávných jízd nebo informaci o termínu příští servisní prohlídky. K plánovači tras využívajícímu AI se lze dostat prostřednictvím samostatného tlačítka, které jasně signalizuje, kdy se k plánování trasy využívá podpora umělé inteligence.

Digitální klíč

Pro model Epiq je dostupný digitální klíč⁶, který lze používat místo klasického klíče. Funkce bude postupně zpřístupňována prostřednictvím softwarových aktualizací a bude podporovat vybraná zařízení Apple, Google a Samsung. Podpora dalších mobilních telefonů bude doplňována postupně v návaznosti na další softwarové aktualizace. Digitální klíč umožňuje uživatelům zamykat, odemykat a startovat vůz a je navržen tak, aby usnadňoval sdílení vozu mezi více řidiči. Kompatibilní chytré telefony a chytré hodinky vybavené technologií Ultra Wideband (UWB) a Bluetooth umožňují uživatelům stejně pohodlné bezdotykové ovládání jako systém KESSY. U telefonů kompatibilních s technologií NFC uživatelé odemknou vůz přiložením zařízení ke klíče dveří řidiče; po nastoupení jej položí na bezdrátovou nabíjecí podložku a následně mohou vůz nastartovat.

Digitální klíč lze vytvořit prostřednictvím aplikace MyŠkoda, infotainmentu nebo e-mailové pozvánky a hlavní uživatel jej může bezpečně sdílet až se čtyřmi dalšími uživateli. V situacích, kdy není sdílení digitálního klíče praktické, například při parkování obsluhou, odtahu nebo servisní prohlídce, lze aktivovat dočasnou přístupovou kartu, která umožní dočasný přístup k vozu. Automaticky se deaktivuje při příštím nastartování vozu pomocí digitálního nebo fyzického klíče.

⁶ Funkce digitální klíč bude zpřístupněna prostřednictvím budoucí softwarové aktualizace. Dostupnost funkce se může lišit v závislosti na verzi softwaru vozidla, trhu a kompatibilitě mobilního zařízení. Pro využívání funkce jsou vyžadovány aktivní služby Škoda Connect.

Aplikace MyŠkoda

Aplikace MyŠkoda poskytuje přístup k řadě služeb a funkcí vozu. Majitelé elektromobilů v ní naleznou služby a funkce určené speciálně pro elektromobily, které jim usnadní každodenní soužití s vozem. Jednou z těchto funkcí je například vzdálené nabíjení, které uživatelům umožňuje manuálně zahájit nebo ukončit nabíjení, když se jim nečekaně změní plány. Funkce Plug & Charge zase uživatelům po jednorázové autorizaci v předplatném Powerpass umožňuje nabíjet na veřejných nabíjecích stanicích bez nutnosti další autorizace. Powerpass poskytuje přístup k více než 1,2 milionu veřejných nabíjecích míst po celé Evropě, díky čemuž mohou uživatelé zajišťovat veškeré nabíjení v rámci jednoho ekosystému a nemusejí se spoléhat na více různých řešení. Powerpass, jehož provoz zajišťuje společnost Elli Mobility, patří mezi největší veřejné nabíjecí sítě v Evropě. Součástí služby Powerpass je Síť vybraných partnerů, která sdružuje vybrané provozovatele nabíjecích stanic, kteří jsou vysoce spolehliví, mají dobře vybavené nabíjecí stanice a uživatelům služby Powerpass nabízejí výhodné ceny.

Další předvolby nabíjení v navigačním systému a aplikaci MyŠkoda umožňují uživatelům přizpůsobit si automatické plánování nabíjecích zastávek a filtrovat nabíjecí stanice zobrazené na mapě. Stanice lze filtrovat například podle toho, zda podporují služby Powerpass a Plug & Charge, nebo přímo podle konkrétních provozovatelů, které lze při plánování trasy upřednostnit, nebo naopak vynechat. Uživatelé mohou také v okolí vyhledávat parkoviště s nabíjecími stanicemi. Díky integraci služby Powerpass do navigačního systému vozu si uživatelé mohou zobrazit ceny nabíjení přímo v detailu nabíjecí stanice. Předvolby nabíjení se synchronizují mezi aplikací MyŠkoda a infotainmentem vozu. Při naplňování trasy v aplikaci se předvolby nabíjení, limity nabití baterie při příjezdu do cíle nebo k nabíjecí stanici i plánované zastávky pro nabíjení automaticky přenesou do vozu.

Plánování odjezdu zajistí, že vůz bude ve stanoveném čase vytopen nebo vychlazen na požadovanou teplotu. A v případě spontánní cesty uživatelům pomůže funkce online ovládání klimatizace, která jim umožňuje kdykoliv aktivovat topení, potažmo klimatizaci, a navíc i vyhřívání sedadel a volantu.

V historii jízdy v aplikaci MyŠkoda mohou uživatelé jednotlivé jízdy označit jako soukromé nebo služební a nastavit výchozí klasifikaci pro nové jízdy. Údaje o jízdách lze také exportovat pro další použití, například pro vyúčtování výdajů nebo evidenci ujetých kilometrů.

Aplikace MyŠkoda je také propojena s Apple Watch, díky čemuž mohou uživatelé ze svého zápěstí zkontrolovat stav vozu, sledovat nabíjení nebo spustit klimatizaci. Pro ještě rychlejší přístup k vybraným informacím a funkcím vozu si uživatelé mohou přidat widgety na plochu iPhone a informační prvky na ciferník Apple Watch.

Režim kempování

Režim kempování je navržen tak, aby posádce zpříjemnil delší pobyt ve voze, ať už jde jen o přestávku, nebo i přenocování. Zapíná se v aplikaci MyŠkoda a pomocí klimatizace udržuje přednastavenou teplotu a zajišťuje přívod čerstvého vzduchu do celého interiéru, a to po dobu až 10 hodin, takže je vhodný i pro přenocování. Pro správné fungování tohoto režimu

musí být vysokonapěťová baterie vozu nabitá alespoň na 30 % a ve voze musí být aktivní služby Škoda Connect.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.