

Škoda Epiq: Nový základní elektromobil značky spojuje dostupnost, kompaktní rozměry a každodenní praktičnost

- › Škoda Epiq je nejlevnějším elektromobilem značky a vstupním modelem do portfolia elektromobilů Škoda
- › Epiq navazuje na velmi úspěšné modely Enyaq a Elroq, dále posiluje pozici automobilky Škoda na evropském trhu s elektromobily a spolu s modelem Peaq má zásluhu na zdvojnásobení portfolia elektromobilů Škoda
- › Epiq je postaven na elektrické platformě nové generace MEB+ a vyznačuje se pohonem předních kol, nízkou hmotností a vysokou provozní efektivitou s dojezdem až 440 km
- › Škoda Epiq je prvním sériovým modelem Škoda, který plně přejímá designový jazyk Modern Solid, a to včetně nového světelného podpisu ve tvaru písmene T
- › Epiq kombinuje kompaktní vnější rozměry s bohatým vnitřním prostorem, který zahrnuje zavazadlový prostor o objemu 475 litrů
- › Nový Epiq umožňuje plnohodnotné ovládání vozu jen jedním pedálem
- › Vysoká tažná kapacita: Epiq utáhne přívěs o hmotnosti až 1 200 kg

Mladá Boleslav, 14. září 2026 – Kompaktní, chytrý, sebevědomý: Zcela nový model Epiq rozšiřuje úspěšné portfolio elektromobilů značky Škoda o zástupce vstupního segmentu, který nabízí kompaktní rozměry, bohatý vnitřní prostor a skvělou každodenní využitelnost. Společně s modelem Kamiq představuje Epiq cenově nejdostupnější modely ve svých segmentech. Plně elektrický Epiq tak přibližuje elektromobilitu značky Škoda ještě širšímu okruhu zákazníků. Tento městský SUV crossover hraje klíčovou roli v portfoliu elektromobilů Škoda a spolu s modelem Peaq se zasloužil o to, že se nabídka plně elektrických modelů Škoda letos zdvojnásobila. Epiq byl vyvinut v rámci Brand Group Core a posiluje pozici koncernu Volkswagen v důležitém velkoobjemovém segmentu kompaktních elektromobilů.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Model Epiq představuje náš nejdostupnější krok do světa elektromobility – je kompaktní, sebevědomý, typický pro značku Škoda a navržený tak, aby nabídl mimořádný poměr ceny a hodnoty. Nastavuje jasné měřítko toho, jaký má být vstupní elektrický model: s čistým, účelným designem, intuitivním uživatelským prostředím a skutečnou hodnotou pro každodenní používání. Jako náš první sériově vyráběný model, který plně přejímá designový jazyk Modern Solid, přináší Epiq technologie z vyšších automobilových segmentů v dostupném provedení. Model byl vyvinut v rámci projektu Electric Urban Car Family skupiny Brand Group Core a ukazuje, jak může sdílený vývoj vytvořit mimořádně atraktivní nabídku v silně konkurenčním segmentu a zároveň dále posílit značku Škoda.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto odpovědný za oblast prodeje a marketingu, dodává: „Modelem Epiq oslovujeme zákazníky, kteří hledají snadný a atraktivní vstup do světa elektromobility. Epiq kombinuje kompaktní rozměry s překvapivě prostorným interiérem, včetně zavazadlového prostoru o objemu 475 litrů. Nabízí kvalitu a Simply Clever řešení, které zákazníci od značky Škoda očekávají, spolu s novými prvky, jako je obousměrné nabíjení. Model Epiq je navržen tak, aby se přirozeně stal součástí každodenního života, ať už ve městě, nebo mimo něj. Díky tomu představuje atraktivní volbu jak pro nové zákazníky, tak pro ty, kteří již značku dobře znají.“

Epiq je první elektromobil Škoda s pohonem předních kol postavený na platformě MEB+. Tato platforma, která byla optimalizovaná pro novou generaci kompaktních elektromobilů, se vyznačuje nízkou hmotností a vysokou provozní efektivitou. Díky dojezdu až 440 kilometrů a rychlému nabíjení je Epiq vhodný do města i mimo něj. Tento kompaktní SUV crossover nabízí charakteristické hodnoty značky Škoda jako prostornost či praktičnost, k níž přispívá i jeden z největších objemů zavazadlového prostoru ve své třídě – 475 litrů. Díky skvělému poměru ceny a užité hodnoty Epiq zpřístupňuje elektromobilitu ještě širšímu okruhu zákazníků a jako vůbec první sériový model Škoda ve svém výrazném designu zahrnuje všechny prvky nového designového jazyka Modern Solid.

Exteriér

Určujícími prvky vzhledu nového modelu Epiq jsou jasné linie, čistý design a propracované detaily. Vedle leskle černé masky Tech-Deck Face je klíčovým prvkem nový světelný podpis ve tvaru písmene T, který bude charakterizovat i budoucí modely Škoda. Epiq kombinuje kompaktní rozměry a jedinečnost s praktičností a prostorným interiérem. Zároveň je vybaven řadou aerodynamicky optimalizovaných prvků, které přispívají k nízké hodnotě součinitele odporu vzduchu 0,275 a tedy i k nižší spotřebě energie.

Interiér

Škoda Epiq nabízí prostorný, funkční interiér doplněný o zavazadlový prostor o objemu 475 litrů a řadu dalších odkládacích prostorů, například praktický frunk o objemu 25 litrů pod přední kapotou¹. Jasně, intuitivní rozložení interiéru se řídí filozofií designu Modern Solid. Odolné materiály, přirozené ovládání a řada Simply Clever prvků zpřijemňují každodenní používání vozu.

Baterie a výkonové verze

Epiq je dostupný se dvěma kapacitami trakční baterie a ve třech výkonových verzích, vždy v kombinaci s pohonem předních kol. Platforma MEB+ umožňuje použít lehčí trakční baterie, které přispívají k nižší spotřebě energie a zároveň k prostornějšímu interiéru. V závislosti na konfiguraci nabízí Epiq dojezd až 440 kilometrů a rychlé DC nabíjení z 10 % na 80 % za 23 minut. Epiq je také standardně vybaven palubní AC nabíječkou o výkonu 11 kW a zároveň

¹ Frunk bude k dispozici v pozdější fázi výroby. Objem měřený kapalinou.

podporuje obousměrné nabíjení, které umožňuje využít energii uloženou v baterii i k nabíjení externích elektrických zařízení, případně v kombinaci s vhodnou infrastrukturou i k dodávání energie do domácnosti. Model Epiq rovněž umožňuje plnohodnotné ovládání vozu jen jedním pedálem v režimu B s nastavitelnou intenzitou rekuperace.

Bezpečnost a asistenční systémy

Epiq přijíždí vybaven řadou bezpečnostních a asistenčních systémů známých především z vozů vyšších tříd. Mnoho z nich je součástí základní výbavy vozu, například Front Assist, hlídání mrtvého úhlu, asistent vedení v jízdním pruhu nebo rozpoznávání dopravních značek s hlídáním rychlosti. Volitelné systémy jako Travel Assist 3.0 dále rozšiřují schopnosti vozu v oblasti asistované jízdy. Epiq může být na přání vybaven také inteligentním automatickým parkováním nebo vylepšeným panoramatickým kamerovým systémem s novou funkcí zobrazení průhledné 3D karoserie. Bezpečnost posádky zajišťuje standardně dodávaných sedm airbagů včetně středového airbagu.

Konektivita

Centrem konektivity je v modelu Epiq infotainment postavený na platformě Android a 13" středový displej. Systém nabízí široké možnosti personalizace, online služby a přístup k vlastnímu obchodu s aplikacemi. Aplikace MyŠkoda umožňuje uživatelům přístup k informacím o voze, k ovládání nabíjení a k vybraným komfortním funkcím.

First Edition

Epiq je dostupný také v limitované edici First Edition. Ta vychází z výbavového stupně Selection, který rozšiřuje o další prvky výbavy, a pojí se výhradně s nejsilnější výkonovou verzí. Kromě toho se vyznačuje také jedinečnými doplňky interiéru a exteriéru a specifickými 20" koly.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.