

Konektivita: Vertikální infotainment a prémiový audiosystém značky Sonos

- › První vůz značky Škoda s vertikálním displejem
- › Digitálním centrem vozu je 13,6" infotainment vyvinutý na platformě Android
- › Prémiový audiosystém značky Sonos s 16 reproduktory a výkonem 755 W
- › Aplikace MyŠkoda pro přístup k řadě funkcí a služeb určených speciálně pro elektromobily

Mladá Boleslav, 21. září 2026 – Digitálním centrem modelu Peaq je moderní 13,6" infotainment vyvinutý na platformě Android, který je poprvé v historii vozů Škoda umístěn vertikálně. Další novinkou je na přání dostupný audiosystém vyvinutý ve spolupráci se společností Sonos, který cestujícím zajistí křišťálově čistý zvuk. S aplikací MyŠkoda zase uživatelé získají vzdálený přístup k informacím o voze, ke specifickým službám pro elektromobily a k nabíjecím funkcím, které zahrnují i obsluhu wallboxů Škoda Charger.

13,6" infotainment na platformě Android

Škoda Peaq je vybavena nejmodernějším 13,6" infotainmentem vyvinutým na platformě Android. Zároveň se jedná o první model Škoda, jehož displej infotainmentu je umístěn vertikálně. Od minulé generace infotainmentů se tento systém odlišuje především přepracovaným ovládáním a novou domovskou obrazovkou uspořádanou do přehledné mřížky. Rozšířené možnosti personalizace a oblíbené položky přispívají k intuitivnímu ovládání, zatímco funkce globálního vyhledávání, která je dostupná přímo v horní části obrazovky infotainmentu, umožňuje uživatelům vyhledávat nastavení, aplikace a obsah napříč celým systémem. Uložené oblíbené položky, jako je adresa domova, práce nebo jiné adresy, se synchronizují v rámci celého digitálního ekosystému Škoda. Jakmile je uživatel jednou uloží, automaticky se stanou dostupnými jak v aplikaci MyŠkoda, tak ve vozech s novým infotainmentem.

Navigationální systém dále nabízí integrované vyhledávání Google Places, které poskytuje přístup k aktuální databázi bodů zájmu včetně hodnocení, otevírací doby, obrázků a kontaktních údajů. Vyhledávání Google Places lze ovládat také prostřednictvím hlasové asistentky Laury. Uživatelé mohou přepnout ze standardního zobrazení mapy na satelitní snímky od společnosti Google, které dále usnadňují orientaci. Databáze navigačních map se aktualizuje každý den, díky čemuž jsou informace jako například rychlostní limity stále aktuální.

Nový infotainment na platformě Android přináší také nový koncept konektivních služeb tvořený dvěma balíčky. Většina služeb byla zahrnuta do balíčku Standard, který je k dispozici zdarma ve všech vozech po dobu deseti let. Balíček zahrnuje například již známé služby vzdáleného přístupu a nově také Connect Store, který vedle nativních aplikací Škoda nabízí přístup k více než 150 aplikacím třetích stran, jako jsou Spotify nebo YouTube. Balíček Premium je pro Peaq k dispozici zdarma po dobu tří let a následně jej lze každoročně

prodlužovat za poplatek. Rozšiřuje navigaci o další online funkce a online aktualizace mapových podkladů a zahrnuje také 10 GB dat měsíčně pro používání aplikací nebo Wi-Fi hotspotu ve voze. Balíček lze aktivovat spolu se službami Škoda Connect prostřednictvím aplikace MyŠkoda, která zároveň umožňuje sledovat aktuální spotřebu dat. Aplikace Tipy integrovaná přímo v systému funguje jako digitální průvodce při seznamování s vozem a pomáhá uživatelům objevovat jeho funkce a naučit se je používat prostřednictvím užitečných tipů a videonávodů. Dokáže také upozornit na funkce, které řidič ještě nevyužil, a umožňuje tak postupné poznávání možností vozu. Infotainment také nabízí funkci palubní komunikace, která elektronicky zesiluje hlasy cestujících na předních sedadlech, čímž usnadňuje a zpřijemňuje komunikaci s pasažéry ve druhé a třetí řadě sedadel. Budoucí aktualizace přinesou další funkce včetně možnosti využití otočného displeje infotainmentu.

Laura s podporou umělé inteligence

Laura poskytuje uživatelům rychlou a intuitivní pomoc s dotazy týkajícími se jejich vozu nebo aplikace MyŠkoda. Má přístup ke kompletnímu digitálnímu návodu k obsluze, takže se uživatelé mohou v rámci konverzace ptát na různé funkce vozu a Laura jim v návodu k obsluze najde relevantní informace. Laura umí vysvětlit jednotlivé funkce a navést uživatele přímo k příslušným nastavením – například při nastavování plánů nabíjení. Díky přístupu k jízdním datům a údajům o voze dokáže Laura poskytovat i personalizované odpovědi, například shrnutí nedávných jízd nebo informaci o termínu příští servisní prohlídky. K plánovači tras využívajícímu AI se lze dostat prostřednictvím samostatného tlačítka, které jasně signalizuje, kdy se k plánování trasy využívá podpora umělé inteligence.

Prémiový audiosystém značky Sonos pro bohatý a vyvážený poslechový zážitek

Model Peaq může být vybaven prémiovým audiosystémem značky Sonos, který je dostupný jako součást balíčku Relax. Systém se 16 reproduktory a celkovým výkonem 755 W je výsledkem úzké spolupráce mezi automobilkou Škoda Auto a společností Sonos, která je známá jako výrobce prémiové domácí audiotekniky. Tento systém, jehož komponenty byly vyvinuty speciálně pro model Peaq, přizpůsobuje zvukové technologie a křišťálově čistý zvuk značky Sonos pro použití v automobilu. Zesilovač A2B nové generace spolu s pokročilým magnetickým a membránovým systémem dosahuje ohromující účinnosti a akustického výkonu. Hluboké a přesné basy zajišťuje duální subwoofer s kombinovaným výkonem 200 W a ozvučnicí o objemu 18 litrů. 3D reproduktory v A-sloupcích vytvářejí prostorovou zvukovou scénu v přední části kabiny, zatímco zadní surroundové reproduktory zajišťují bohatý a vyvážený poslechový zážitek. Precizně navržené kovové mřížky v předních dveřích optimalizují přenos zvuku po interiéru a nejmodernější 3D surroundový algoritmus spojuje všechny části do jednoho celku a vytváří z nich unikátní zvukový zážitek.

Ještě praktičtější bezdrátové nabíjení telefonu

V interiéru modelu Peaq se nachází osvětlené bezdrátové nabíjení pro dva telefony s magnetickým nabíjecím profilem a chlazením. Praktické integrované magnety udržují oba nabíjené telefony v optimální poloze a tím zajišťují nabíjení každého telefonu maximálním výkonem až 25 W. Osvětlení bezdrátového nabíjení poskytuje také intuitivní zpětnou vazbu

ohledně stavu nabíjení. Když se telefon nabíjí, pulzuje magnetický nabíjecí bod zelenou barvou. Když osvětlení střídavě pulzuje a svítí červenou barvou, znamená to, že nabíjení není aktivní. Po krátkém zobrazení příslušného stavu se barva osvětlení automaticky změní na barvu ambientního osvětlení a nabíječky splynou se zbytkem interiéru.

Aplikace MyŠkoda s funkcemi pro snazší každodenní používání elektromobilu

Aplikace MyŠkoda poskytuje přístup k řadě funkcí vozu a služeb určených specificky pro elektromobily, které dokáží uživatelům zpříjemnit jejich soužití s vozem. Jedná se o funkce jako vzdálené nabíjení, jež jim umožňuje manuálně zahájit nebo ukončit nabíjení, nebo Plug & Charge, které uživatelům po jednorázové autorizaci v předplatném Powerpass umožňuje nabíjet vůz na veřejných nabíjecích stanicích bez nutnosti další autorizace. Powerpass poskytuje přístup k více než 1,2 milionu veřejných nabíjecích bodů po celé Evropě a umožňuje uživatelům nabíjet v rámci jednoho ekosystému, aniž by se museli spoléhat na několik samostatných nabíjecích řešení. Powerpass, jehož provoz zajišťuje společnost Elli Mobility, patří k největším veřejným nabíjecím sítím v Evropě. Součástí služby Powerpass je Sít vybraných partnerů, která sdružuje provozovatele nabíjecích stanic s vysokou spolehlivostí, kvalitním zázemím a výhodnými cenami pro uživatele služby Powerpass.

Další předvolby nabíjení v navigačním systému a aplikaci MyŠkoda umožňují uživatelům přizpůsobit automatické plánování zastávek pro nabíjení a filtrovat nabíjecí stanice zobrazené na mapě. Stanice lze filtrovat například podle toho, zda podporují služby Powerpass a Plug & Charge, nebo přímo podle konkrétních provozovatelů, které lze při plánování trasy upřednostnit, nebo naopak vynechat. Uživatelé mohou také ve svém okolí vyhledávat parkoviště s nabíjecími stanicemi. Díky integraci služby Powerpass do navigačního systému vozu si uživatelé mohou zobrazit ceny nabíjení přímo v detailu nabíjecí stanice. Předvolby nabíjení se synchronizují mezi aplikací MyŠkoda a infotainmentem vozu. Při naplánování trasy v aplikaci se předvolby nabíjení, limity nabití baterie při příjezdu do cíle nebo k nabíjecí stanici i plánované zastávky pro nabíjení automaticky přenesou do vozu.

Plánování odjezdu zase uživatelům umožňuje nastavit si přesný čas odjezdu a mít ve stanovený čas vůz vytopen nebo vychlazen na požadovanou teplotu. Funkce ovládání klimatizace online pak uživatelům umožní kdykoliv aktivovat topení, popř. klimatizaci, a navíc i vyhřívání čelního skla.

V historii jízd v aplikaci MyŠkoda mohou uživatelé jednotlivé jízdy označit jako soukromé nebo služební a nastavit výchozí klasifikaci nových jízd. Data o jízdách lze také exportovat pro další použití, například pro vyúčtování výdajů nebo evidenci ujetých kilometrů.

Aplikace MyŠkoda je také propojena s Apple Watch, díky čemuž mohou uživatelé ze svého zápěstí zkontrolovat stav vozu, sledovat nabíjení nebo spustit klimatizaci. Pro ještě rychlejší přístup k vybraným informacím a funkcím vozu si uživatelé mohou přidat widgety na plochu iPhone a informační prvky na ciferník Apple Watch.

Digitální klíč

Pro model Peaq je dostupný digitální klíč. Lze jej používat místo klasického klíče a bude podporovat vybraná zařízení Apple, Google a Samsung. Podpora dalších mobilních telefonů bude doplňována postupně v návaznosti na další softwarové aktualizace. Digitální klíč umožňuje uživatelům zamykat, odemykat a startovat vůz a zároveň usnadňuje sdílení vozu mezi více uživateli. Kompatibilní chytré telefony a chytré hodinky vybavené technologií Ultra Wideband (UWB) a Bluetooth poskytují stejné pohodlí bezdotykového ovládání jako systém KESSY. U telefonů kompatibilních s technologií NFC uživatelé odemknou vůz přiložením zařízení ke klíče dveří řidiče, po nastoupení jej položí na bezdrátovou nabíjecí podložku a následně mohou vůz nastartovat. Digitální klíč lze vytvořit prostřednictvím aplikace MyŠkoda, infotainmentu nebo e-mailové pozvánky a hlavní uživatel jej může bezpečně sdílet až se čtyřmi dalšími uživateli. V situacích, kdy není sdílení digitálního klíče praktické, například při parkování obsluhou, odtahu nebo servisní prohlídce, lze aktivovat dočasnou přístupovou kartu, která umožní dočasný přístup k vozu; automaticky se deaktivuje při příštím nastartování vozu pomocí digitálního nebo fyzického klíče.

Režim kempování

Naprostou novinkou, která se letos představuje v elektromobilech Škoda poprvé, je režim kempování. Ten dokáže uživatelům zpříjemnit delší pobyt ve voze, a to nejen přestávku, ale dokonce i přespání. Zapíná se v aplikaci MyŠkoda a prostřednictvím klimatizace udržuje ve voze přednastavenou teplotu a zajišťuje přísun čerstvého vzduchu po dobu až 10 hodin, takže je vhodný i pro přenocování. Pro správné fungování tohoto režimu musí být vysokonapěťová baterie vozu nabitá alespoň na 30 % a ve voze musí být aktivní služby Škoda Connect.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.