

Škoda Auto oznamuje změny v představenstvu společnosti

- › **Martina Biene, dosavadní předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka Volkswagen Group Africa, se stane novou členkou představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing**
- › **Martin Jahn se s účinností od 1. října 2026 stane členem představenstva značky Volkswagen pro prodej, marketing a after sales**

Mladá Boleslav, 2. září 2026 – Škoda Auto dnes oznámila změny ve svém představenstvu: Martina Biene, dosavadní předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka Volkswagen Group Africa, se stane členkou představenstva pro Prodej a marketing. Ve funkci nahradí Martina Jahna, který bude ve Wolfsburgu jmenován členem představenstva značky Volkswagen pro prodej, marketing a after sales. Zároveň je Jahn, za předpokladu příslušných schválení, nominován na pozici člena dozorčí rady Škoda Auto. Tyto změny nabudou účinnosti 1. října 2026.

Předseda představenstva Škoda Auto Klaus Zellmer řekl: „Martin Jahn během svého působení významně přispěl k rozvoji a úspěchu společnosti Škoda Auto. Pod jeho vedením jsme se stali druhou nejprodávanější značkou v Evropě, úspěšně uvedli naše plně elektrické vozy, vybudovali prodejní organizaci ještě více orientovanou na zákazníka s přístupem „Human Touch“ typickým pro značku Škoda, představili novou korporátní identitu odrážející naše ambice a zvýšili hodnotu naší značky. Jménem celé společnosti bych rád Martinovi poděkoval za jeho nasazení, vedení a oddanost našim zákazníkům, partnerům a kolegům. Zároveň ve Škoda Auto s potěšením vítám Martinu Biene. Její pragmatický přístup s orientací na zákazníka i cenné mezinárodní zkušenosti nám pomohou dále posílit rostoucí mezinárodní působnost značky Škoda a pokračovat v našem úspěšném rozvoji na globálních trzích.“

Martina Biene po svém nástupu do koncernu Volkswagen v roce 2001 zastávala různé pozice, mimo jiné v oblasti strategie a prodeje prémiových vozů, působila jako oblastní manažerka prodeje pro Belgii a Lucembursko, vedoucí produktového plánování pro Německo, vedoucí globálního produktového marketingu a vedoucí značky Volkswagen v Jihoafrické republice. V srpnu 2020 byla jmenována do pozice vedoucí produktové řady malých a kompaktních vozů Volkswagen. Od září 2022 působí jako předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka Volkswagen Group Africa.

Martin Jahn působí v koncernu Volkswagen již 20 let. Svou kariéru zahájil v roce 1994 v organizaci CzechInvest, české vládní agentuře pro zahraniční investice, a po vedení amerického zastoupení agentury v Chicagu se v roce 2000 stal jejím generálním ředitelem. V letech 2004 až 2006 byl místopředsedou vlády České republiky pro ekonomiku. V roce

2006 nastoupil do Škoda Auto v Mladé Boleslavi jako člen představenstva pro oblast lidských zdrojů. Roku 2008 byl Jahn jmenován výkonným ředitelem Volkswagen Group Rus v Moskvě, kde odpovídal za koncernový prodej. V roce 2010 se stal výkonným ředitelem mezinárodního fleetového obchodu koncernu Volkswagen ve Wolfsburgu, kde měl na starosti řízení globálního koncernového prodeje. Od roku 2016 působil v Číně jako výkonný viceprezident pro prodej a marketing a výkonný ředitel značky Volkswagen ve společnosti FAW-VW. V březnu 2021 se znovu připojil ke Škoda Auto jako člen představenstva pro Prodej a marketing.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Martin Vejdelek

Tiskový mluvčí pro výrobu
a personalistiku

+420 604 292 431

martin.vejdelek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Martina Biene, nová členka

představenstva pro Prodej a marketing

Martina Biene, dosavadní předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka Volkswagen Group Africa, se s účinností od 1. října 2026 stane členkou představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing.

Zdroj: Volkswagen Group Africa

**Martin Jahn, dosavadní člen****představenstva pro Prodej a marketing**

Martin Jahn bude jmenován novým členem představenstva značky Volkswagen pro prodej, marketing a after sales ve Wolfsburgu. Tuto oblast měl v české automobilce na starosti od března 2021. Za předpokladu příslušných schválení se Jahn zároveň stane členem dozorčí rady společnosti Škoda Auto.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › úspěšně proplouvá novou dekadou se strategií Next Level Škoda Strategy;
- › si klade za cíl stát se do konce desetiletí jednou ze tří nejprodávanějších značek v Evropě tím, že zákazníkům nabídne to nejlepší z obou světů prostřednictvím atraktivní nabídky bateriových elektromobilů, hybridů a vozů se spalovacími motory;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako jsou Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › aktuálně zákazníkům nabízí 14 modelových řad osobních vozů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům po celém světě více než 1 040 000 vozů;
- › je již více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z nejúspěšnějších výrobců automobilů na světě;
- › je součástí Brand Group CORE, organizačního spojení objemových značek koncernu Volkswagen, jehož cílem je dosáhnout společného růstu a výrazně zvýšit celkovou efektivitu všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty, jako jsou bateriové systémy MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; výrobní kapacity má ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a Indii, převážně prostřednictvím koncernových partnerství, a také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s místním partnerem;
- › zaměstnává přibližně 40 000 lidí po celém světě a působí téměř na 100 trzích.