Škoda Auto oslavuje výročí modelu Octavia akční verzí Octavia Edice 30 let

- **Při příležitosti 30 let od premiéry první generace svého nejprodávanějšího modelu uvádí Škoda Auto na český trh limitovanou zvýhodněnou verzi Octavia Edice 30 let**
- **Vůz vyniká obsáhlou standardní výbavou, včetně předních světlometů Matrix-LED, rolet zadních oken, parkovací kamery či metalického laku**
- **Široká nabídka benzinových, naftových a hybridních pohonů včetně manuální nebo automatické převodovky a pohonu předních nebo všech kol**
- **Prodej vozu Octavia Edice 30 let se spouští dnes, základní cena začíná na částce 889 900 Kč vč. DPH**
- **Octavia je nejprodávanějším vozem v České republice a její úspěch vyniká také v mezinárodním měřítku: ve čtyřech generacích vzniklo až 7,9 milionu exemplářů**

Mladá Boleslav, 7. září 2026 – Škoda Auto uvádí na trh jubilejní model Octavia Edice 30 let, který připomíná významné výročí zlomového a dlouhodobě nejprodávanějšího vozu značky Škoda. Octavia Edice 30 let vychází z výbavové úrovně Top Selection, avšak obsahuje nadstandardní výbavu včetně metalického laku. Vůz je dostupný s oběma typy karoserie liftback nebo kombi, širokou řadou motorů od 1,5 TSI/110 kW po 2,0 TSI/150 kW včetně naftového a mild-hybridního, s přímo řazenou nebo automatickou převodovkou a také s pohonem všech kol. Cena limitované edice začíná na 889 900 Kč včetně DPH a vůz lze objednávat u autorizovaných obchodníků a specifikovat v on-line konfigurátoru Škoda Auto.

Škoda Octavia Edice 30 let: Jubilejní série s bohatou výbavou a metalickým lakem
Octavia Edice 30 let vychází z výbavové úrovně Top Selection, avšak obsahuje nadstandardní výbavu zahrnující například přední světlomety Matrix-LED, 18" kola z lehké slitiny, rolety zadních oken, zadní parkovací kameru, alarm a další prvky. Zajímavostí ve standardní výbavě je zvláštní metalické lakování barvami, z nichž některé jsou spojené s historií modelové řady Octavia: například béžová se proslavila u druhé generace a k dispozici jsou i další odstíny spojené s třetí nebo současnou, čtvrtou řadou, včetně tmavě zelené.

Široká nabídka, včetně samočinné převodovky a pohonu 4x4
Vůz je k dispozici s karoseriemi liftback nebo kombi, širokou řadou pohonných jednotek od 1,5 TSI/110 kW po 2,0 TSI/150 kW včetně naftové 2,0 TDI/110 kW a mild-hybridní 1,5 TSI mHEV/110 kW, s přímo řazenou nebo automatickou sedmistupňovou převodovkou DSG a také s pohonem všech kol. Cena limitované edice začíná na 889 000 Kč včetně DPH.

Jiří Maláček, vedoucí Škoda Auto pro český trh, říká: „Škoda Octavia je dlouhodobě naším nejprodávanějším vozem jak v České republice, tak globálně, a to z mnoha důvodů: ztělesňuje hodnoty značky Škoda z hlediska výhodného poměru užitné hodnoty a ceny, vyniká

komfortem, bezpečností a příznivými provozními náklady, takže vyhoví uživatelům s mnoha rozmanitými požadavky, od rodin přes manažery až po provozovatele flotil služebních vozů. Octavia Edice 30 let je skutečnou oslavou úspěšného příběhu řady Octavia, která má před sebou neméně perspektivní budoucnost."

Čtvrtá generace modelu Octavia: Prostorný model s pokročilými inovacemi
Stávající, čtvrtá generace vozu Škoda Octavia se představila v roce 2019, modernizované provedení mělo premiéru v dubnu 2024. Kromě jiných vylepšení se inovovaná Octavia pyšní přepracovanou maskou chladiče, světlomety Matrix-LED druhé generace a hlasovou asistentkou Laurou s integrovaným chatbotem ChatGPT. Zákazníci si mohou vybírat z mnoha výbavových stupňů a různých provedení a některé využívají recyklované textilie nebo udržitelně zpracovanou kůži. Vrchol nabídky nadále představuje verze RS s motorem 2,0 TSI o výkonu 195 kW.

Zajímavosti z historie modelu Octavia

7 900 000 vozů a řada ocenění. Octavia je od své premiéry na konci roku 1996 vysoce ceněna zákazníky a dosud bylo vyrobeno až 7 900 000 vozů všech čtyř generací. Vůz opakovaně vyzdvihují i mezinárodní automobiloví odborníci. Čtvrtá generace se například stala finalistou ankety Evropské auto roku 2021. V roce 2024 Škoda Octavia vyhrála titul Nejlepší importovaný vůz ve čtenářské anketě Best Cars, kterou pořádá německý automobilový časopis *Auto Motor und Sport*.

1 000 000 vozů současné, čtvrté generace. Stávající generace nejprodávanějšího modelu značky Škoda je na trhu od roku 2020 a od té doby si celosvětově získala již milion zákazníků. Tím jubilejním se stal MUDr. Martin Čepelík, jenž si nový vůz Škoda Octavia RS v červené metalíze Velvet odvezl ze showroomu a na protiúčet nechal svůj starší vůz Škoda Octavia.

Výroba v Mladé Boleslavi, Kvasinách a dalších zemích. Od zahájení výroby v roce 1996 se Škoda Octavia vyrábí v hlavním závodu v Mladé Boleslavi v hale M13, která byla postavena o rok dříve právě pro nový, přelomový model. Sériová výroba byla zahájena 3. září 1996. Od roku 2024 se část výroby přesunula do závodu v Kvasinách, aby se uvolnila kapacita pro nástup nových plně elektrických modelů, protože na moderní flexibilní lince v Mladé Boleslavi vznikají jak vozy se spalovacími motory, tak plně elektrické řady Elroq, Enyaq a od letošního srpna i vrcholný Peaq. Modely Octavia se vyráběly i mimo Českou republiku.

Octavia ujela 1 000 000 kilometrů v drsných podmínkách na Islandu. Islandský farmář Jómundur Ólason se svým vozem Škoda Octavia první generace vybaveným benzinovým motorem 2,0 litru najel milion kilometrů. Auto vyžadovalo jen běžnou údržbu a k drobným poruchám docházelo zřídka. „Taková spolehlivost se jen tak nevidí. Octavia prostě jela dál, ať se dělo cokoliv," potvrdil majitel.

Původní Octavia z roku 1959: prodejní hit. Název Octavia se v modelové nabídce značky Škoda objevil mnohem dříve. Na jaře 1959 zahájila Škoda Auto v Mladé Boleslavi výrobu svého osmého poválečného modelu. Odtud pochází název Octavia, odvozený od latinského slova *octava*, tedy osmá. Byl to také osmý model značky Škoda s vyspělým nezávislým zavěšením kol a poslední, který byl postaven na rámové konstrukci s centrální nosnou trubkou. Octavia se vyráběla do roku 1964, Octavia Combi do roku 1971. Celkem bylo vyrobeno 360 000 vozů, z toho více než 54 000 tvořil model Octavia Combi.

Milníky novodobé modelové řady Octavia

- **Premiéra** první generace na ženevském autosalonu 4. dubna 1996
- **Zahájení výroby** 3. září 1996 v Mladé Boleslavi
- **Verze Combi** představena v březnu 1998, varianta s pohonem 4×4 v roce 1999
- **Druhá generace** se vyráběla v letech 2004 až 2013
- **Třetí generace** na platformě MQB A se vyráběla od listopadu 2012
- **Čtvrtá generace** měla premiéru v listopadu 2019

Kontakt
Martin Ježek
Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh
T +420 730 865 258
martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

Škoda Auto oslavuje 30 let modelu Octavia akční verzí Octavia Edice 30 let v tradičních barvách

Škoda Auto Škoda Auto uvádí na trh jubilejní model Octavia Edice 30 let, který připomíná významné výročí zlomového a dlouhodobě nejprodávanějšího vozu značky Škoda. Octavia Edice 30 let vychází z výbavové úrovně Top Selection, avšak obsahuje bohatší výbavu a metalické lakování.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto oslavuje 30 let modelu Octavia akční verzí Octavia Edice 30 let v tradičních barvách

Vůz je dostupný s oběma typy karoserie liftback nebo kombi, širokou řadou motorů od 1,5 TSI/110 kW po 2,0 TSI/150 kW včetně naftového a mild-hybridního, s přímo řazenou nebo automatickou převodovkou a také s pohonem všech kol.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto oslavuje 30 let modelu Octavia akční verzí Octavia Edice 30 let v tradičních barvách

Zajímavostí ve standardní výbavě je zvláštní metalické lakování barvami, z nichž některé jsou spojené s historií modelové řady Octavia: béžová se proslavila u druhé generace a k dispozici jsou i další odstíny spojené s třetí nebo současnou, čtvrtou řadou, včetně atraktivní tmavě zelené.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto oslavuje 30 let modelu Octavia akční verzí Octavia Edice 30 let v tradičních barvách

Některé barvy jsou spojené s historií modelové řady Octavia: mezi nimi je béžová známá se u druhé generace a například zelená, která byla na prvních novodobých vozech Octavia.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.