

Škoda Classic Tour 2026:

13. ročník veteránské rally zaměstnanců Škoda

- › Na start 13. ročníku veteránské rally zaměstnanců Škoda Auto se v sobotu 5. září postavilo 227 posádek
- › Trasa s délkou 135 kilometrů tentokrát zavedla historické vozy na Kokořínsko
- › Součástí akce byla i zastávka v nové hale M8 určené pro montáž bateriových systémů
- › Z vítězství podle principu setinových rally se radoval Ivan Slimák s raritním vozem Škoda 1202 pick-up z roku 1966

Mladá Boleslav, 7. září 2026 – 13. ročník oblíbené veteránské rally zaměstnanců Škoda Auto přivítal 227 historických vozů a youngtimerů všech značek. Na trase dlouhé 135 kilometrů čekaly na týmy různé úkoly a zastávky včetně focení se zcela novým vozem Škoda Peaq. Nechyběla samozřejmě ani trojice setinových testů přesnosti, z nichž vzešel celkový vítěz - Ivan Slimák s vozem Škoda 1202 pick-up.

Škoda Classic Tour patří svým programem i počtem startujících posádek k velkolepým akcím, při kterých v Česku ožívá automobilová historie. Těší se tak velké popularity nejen mezi zaměstnanci automobilky a jejich rodinnými příslušníky, pro které je určena, ale i mezi diváky podél trasy se startem u Škoda Muzea. Ta tentokrát zavedla na 135 kilometrech historické vozy na Kokořínsko. Cíl první etapy byl přímo v Kokořínském dole, kde měli účastníci možnost se během dvacetiminutové pauzy občerstvit a následně pokračovat v druhé etapě do cíle, který byl již tradičně v Leteckém muzeu Metoděje Vlacha.

Společná oslava 125 let Škoda Motorsport

Škoda Classic Tour spojuje setkání milovníků automobilové historie z řad zaměstnanců automobilky s příjemnou atmosférou. Účastnické historické vozy a youngtimery do roku výroby 1993 jsou tedy nezřídka plně celými rodinami, které si užívají nejen jízdu, ale i pestrý doprovodný program. I tento rok dorazili na start zaměstnanci ze všech výrobních závodů Škoda Auto, tedy nejen z Mladé Boleslavi, ale také z Vrchlabí a Kvasin.

Letošní ročník využili organizátoři k připomenutí výročí 125 let aktivit automobilky Škoda na poli motorsportu, což připomněl nejen název jednoho z testů přesnosti, ale také přítomnost rallyového speciálu Škoda Fabia RS Rally 2 v cílovém fotopointu a na tři nejlepší posádky celkového hodnocení čekala hodnotná cena v podobě poukazu na spolujízdu v ostrém rallyovém voze.

Veteránská jízda Škoda Classic Tour má svými parametry všechny atributy vyhlášených historických rally – k navigaci posádek slouží přesný šipkový itinerář a jasný časový plán, přičemž nechybí kontrolní průjezdní body s razítkem a další úkoly, třeba v podobě kvízu. Ten byl letos tematicky zaměřen právě na novou halu M8 určenou k výrobě bateriových systémů. Soutěžním kořením celé rally jsou však testy přesnosti, které prověří souhru řidiče a navigátora. V případě Škoda Classic Tour se jedná o úseky se známou délkou a cílovým časem, kterými se posádky snaží projet s co možná nejmenší odchylkou. Za každou jednu setinu odchylky pak tým dostává jeden trestný bod. Celkovým vítězem je posádka s nejnižším počtem trestných bodů.

13. ročník Škoda Classic Tour se v tomto ohledu nejlépe povedl posádce Ivana Slimáka s vozem Škoda 1202 pick-up, který s kumulovaným ziskem pouhých 119 trestných bodů zvládl absolvovat nejen tři známé testy přesnosti, ale i jeden tajný test, který organizátoři pro posádky přichystali.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Komunikace Classic

P +420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Classic Tour 2026: 13. ročník veteránské rally zaměstnanců Škoda
Třináctý ročník veteránské rally Škoda Classic Tour přilákal na start 227 posádek

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Classic Tour 2026: 13. ročník veteránské rally zaměstnanců Škoda
Vítězné posádce Ivana Slimáka (první zprava) předal ceny včetně poukazu na spolujízdu ve Fabii RS Rally2 Michael Kerschensteiner, CPO Škoda a Region Východ (třetí zprava)

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Classic Tour 2026: 13. ročník veteránské rally zaměstnanců Škoda
Škoda Classic Tour spojuje setkání milovníků automobilové historie z řad zaměstnanců automobilky s příjemnou atmosférou. Účastnické historické vozy a youngtimery do roku výroby 1993 jsou tedy nezřídka plně celými rodinami, které si užívají nejen jízdu, ale i pestrý doprovodný program.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.