

Škoda Superb: 25 let komfortu, prostoru a technické vyspělosti

- › Novodobá Škoda Superb slaví 25 let od světové premiéry v roce 2001
- › Znovuvedení modelu Superb představovalo důležitý milník, kterým se Škoda po více než pěti desetiletích vrátila mezi zástupce segmentu střední třídy
- › Superb si během čtyř generací získal více než 1,8 milionu zákazníků po celém světě
- › Aktuální generace přináší nejmodernější technologie, špičkovou úroveň komfortu a nejširší nabídku pohonů ve své historii

Mladá Boleslav, 11. září 2026 – Škoda Auto si připomíná 25 let od uvedení novodobého modelu Superb, který se od svého debutu na frankfurtském autosalonu 11. září 2001 stal symbolem komfortu, mimořádné prostornosti a technické vyspělosti. Během čtyř generací dodala Škoda Auto zákazníkům po celém světě téměř 1,8 milionu vozů Superb, které významně přispěly k růstu značky na mezinárodních trzích. Současná čtvrtá generace přináší dosud nejširší nabídku pohonných jednotek včetně dvou plug-in hybridních verzí s elektrickým dojezdem přesahujícím 120 kilometrů.

Martin Jahn, člen představenstva Škoda Auto za Prodej a Marketing říká: „Již 25 let představuje Superb oblíbenou volbu soukromých i firemních zákazníků. Téměř 1,8 milionu vozů dodaných zákazníkům po celém světě během čtyř generací řadí Superb mezi nejúspěšnější modely značky Škoda a jeden z pilířů jejího úspěchu. Více než polovina dnešních modelů Superb míří do rukou firemních zákazníků. Napříč čtyřmi generacemi jsme model Superb neustále posouvali vpřed, aniž bychom ztratili ze zřetele hodnoty, které zákazníci oceňují nejvíce: velkorysý prostor, výjimečný komfort, praktičnost a pokročilé technologie. Dnešní nabídka modelu Superb zahrnuje karosářské verze liftback a combi a širokou škálu pohonných jednotek, od benzinových a naftových motorů až po moderní mild-hybridní a plug-in hybridní varianty.

Návrat legendárního jména

Počátek užívání jména Superb sahá až do roku 1934, kdy modernizovaný model Škoda 640 získal tuto přezdívku. V různých karosářských byl vyráběn až do roku 1949 a již tehdy představovaly vrchol technických možností. Více než pět desetiletí poté v roce 2001 Škoda Auto představila první novodobou generaci modelu Superb. Vůz přinesl zákazníkům mimořádný prostor zejména na zadních sedadlech, pestrou nabídku motorů a prvků výbavy a představoval návrat automobilky do segmentu střední třídy.

Čtyři generace pokroku

První generace modelu Superb položila klíčové základy, které jej charakterizují dodnes – komfort, prostornost, praktičnost a elegantní design. Druhá generace uvedená v roce 2008 byla ve verzi liftback vybavena originálním systémem vyklápění pátých dveří TwinDoor.

Později byla vyráběná i v karosářské verzi Combi a oblíbené byly také verze s pohonem 4x4. Třetí generace představená v roce 2015 znamenala zásadní technologický skok. Přinesla moderní konektivitu, rozsáhlou nabídku asistenčních systémů a výrazně emotivnější design. V roce 2019 se Superb stal prvním sériovým modelem značky Škoda dostupným s plug-in hybridním pohonem. Současná čtvrtá generace představená v roce 2023 navazuje na úspěchy svých předchůdců. Posouvá úroveň komfortu, bezpečnosti a digitalizace a přináší modernizovanou koncepci interiéru se systémem Škoda Smart Dials a širokou nabídku efektivních benzinových, naftových, mild-hybridních a plug-in hybridních pohonů.

Miliony zákazníků po celém světě

Od uvedení první novodobé generace v roce 2001 bylo zákazníkům po celém světě dodáno téměř 1,8 milionu vozů Superb. Model se stal klíčovou součástí mezinárodního růstu značky a podílel se na posilování jejího postavení na evropských i mimoevropských trzích. Díky svým prokázaným přednostem si Superb dlouhodobě získává zákazníky z řad soukromých i fleetových klientů a také řady státních institucí, vlád či policejních složek v řadě zemí.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Produktové komunikace

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Superb

+420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



První novodobá generace modelu Superb (2001)

Návrat modelového označení Superb znamenal pro značku Škoda vstup do segmentu střední třídy po více než padesáti letech. První novodobá generace představila mimořádně prostorný interiér, vysokou úroveň komfortu a položila základy hodnotám, které model charakterizují dodnes.

Zdroj: Škoda Auto



Druhá generace modelu Superb (2015)

Praktická karosářská verze Combi rozšířila nabídku druhé generace a dále posílila pozici modelu mezi rodinnými i fleetovými zákazníky. K její popularitě přispěla kombinace velkorysého prostoru, funkčnosti a široké nabídky pohonných jednotek.

Zdroj: Škoda Auto



Třetí generace modelu Superb (2019)

Moderní konektivitu a rozsáhlou nabídku asistenčních systémů přinesla třetí generace modelu. V roce 2019 se Superb stal prvním sériovým modelem značky Škoda dostupným s plug-in hybridním pohonem.

Zdroj: Škoda Auto



Čtvrtá generace modelu Superb (2023)

Současná generace modelu Superb navazuje na odkaz svých předchůdců a posouvá úroveň komfortu, bezpečnosti i digitalizace. Nabízí modernizovaný interiér se systémem Škoda Smart Dials a širokou škálu benzinových, naftových, mild-hybridních i plug-in hybridních pohonů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.