

Škoda Auto a Národní divadlo pokračují ve spolupráci. Partnerství potrvá nejméně do roku 2029

- › Škoda Auto prodloužila partnerství s Národním divadlem o další tři roky na období let 2026 až 2029
- › Spolupráce, která trvá nepřetržitě již od roku 1998, bude pokračovat podporou činnosti divadla i zajištěním jeho mobility
- › Partnerství se týká všech uměleckých souborů Národního divadla a jeho scén
- › Podpora kultury je dlouhodobou součástí společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto

Mladá Boleslav, 16. září 2026 – Škoda Auto prodlužuje své dlouholeté partnerství s Národním divadlem, jednou z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Spolupráce obou institucí, která nepřetržitě trvá již od roku 1998, bude pokračovat nejméně do roku 2029. Automobilka bude i nadále podporovat činnost Národního divadla a zároveň zajišťovat jeho mobilitu prostřednictvím flotily zapůjčených vozů. Partnerství se vztahuje na podporu všech uměleckých souborů Národního divadla – Činohru, Operu, Balet a Laternu magiku – a jejich působení na jeho hlavních scénách.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Jsme hrdí, že můžeme podporovat Národní divadlo jako celosvětově uznávané centrum české kultury. Toto partnerství je jedním ze způsobů, jak můžeme prostřednictvím umění vracet něco z našeho úspěchu zemi, která je naším domovem. Osobně mě těší, že můžeme přispívat k dalšímu rozvoji umělecké činnosti Národního divadla a k tomu, aby oslovovalo diváky napříč generacemi. Naše spolupráce trvá již téměř tři desetiletí a jsem rád, že bude pokračovat i nadále.“

Jan Burian, generální ředitel Národního divadla, uvádí: „Partnerství, které trvá téměř třicet let, není jen spoluprací dvou významných institucí. Je výrazem vzájemné důvěry a přesvědčení, že kultura má ve společnosti své nezastupitelné místo. Velmi si vážíme toho, že Škoda Auto stojí dlouhodobě při Národním divadle a podporuje nás v tom nejpodstatnějším – abychom mohli vytvářet kvalitní umění a přinášet je co nejširšímu publiku.“

Téměř třicet let partnerství

Partnerství společnosti Škoda Auto a Národního divadla patří k významným příkladům dlouhodobé spolupráce českého průmyslu a kultury. Vedle finanční podpory zajišťuje Škoda Auto také mobilitu týmu Národního divadla. Osm dlouhodobě zapůjčených vozů slouží každodenním potřebám divadla a podporují jeho provoz i činnost uměleckých souborů. Partnerství tak přispívá k fungování divadla napříč jeho uměleckými žánry a scénami.

Národní divadlo v roce 2025 odehrálo na vlastních scénách a na zájezdech více než 900 představení a představilo se více než 500 000 platícím divákům. Škoda Auto díky partnerství s Národním divadlem oslovuje velmi důležitou cílovou skupinu.

Národní divadlo vstupuje do své 144. sezony

Národní divadlo zahájilo před několika dny svou 144. sezonu, která nabízí program pro milovníky činohry, opery, baletu a Laterny magiky. V průběhu divadelní sezony nabídne nové inscenace i návraty oblíbených titulů. Diváci se mohou těšit například na operní Rusalku a Čerta a Káču, činoherní Tři mušketýry a já či Večer tříkrálový, baletní L'Histoire de Manon nebo Slunečník, Měsíčník a Větrník.

Umělecká činnost Národního divadla se odehrává na jeho hlavních scénách – v historické budově Národního divadla, ve Stavovském divadle a ve Státní opeře. Součástí Národního divadla je také Nová scéna, kde byla v březnu 2026 zahájena generální rekonstrukce, která potrvá dva roky. Škoda Auto tak podporuje činnost souborů, které prostřednictvím různých žánrů a scén oslovují široké spektrum diváků.

Prodloužením smlouvy Škoda Auto navazuje na spolupráci, která začala v roce 1998 a stala se jedním z nejdéle trvajících kulturních partnerství automobilky. Partnerství bude pokračovat nejméně do roku 2029 a Škoda Auto tak bude i nadále podporovat činnost Národního divadla a jeho uměleckých souborů.

Péče o české kulturní dědictví a podpora jeho dalšího rozvoje jsou dlouhodobou součástí společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto. Automobilka proto již řadu let podporuje významné kulturní instituce a projekty, které pomáhají uchovávat českou kulturní tradici a zároveň ji přibližují současnému publiku.

Kontakt**Ondřej Láník**

Komunikace podniku

P +420 704 940 897

ondrej.lanik@skoda-auto.cz**Markéta Gattnarová**

Komunikace podniku

+420 732 294 904

marketa.gattnarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



**Škoda Auto prodlužuje partnerství s
Národním divadlem do roku 2029**

Spolupráce, která trvá nepřetržitě již od roku 1998, bude pokračovat podporou činnosti divadla i zajištěním jeho mobility.

Zdroj: Škoda Auto



**Spolupráce, která trvá nepřetržitě
bezmála 30 let**

Partnerství se vztahuje na všechny umělecké soubory Národního divadla – Činohru, Operu, Balet a Laternu magiku – a jejich působení na jeho hlavních scénách.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství se vztahuje na podporu všech uměleckých souborů**

Automobilka bude i nadále podporovat činnost Národního divadla a zároveň zajišťovat jeho mobilitu prostřednictvím flotily zapůjčených vozů.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.