

Klaus Zellmer odchází ze společnosti Škoda Auto

Mladá Boleslav, 21. září 2026 – Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, odchází ze společnosti po více než čtyřech úspěšných letech v čele automobilky. Od 1. července 2022 vedl českou automobilku obdobím rozsáhlé transformace, internacionalizace a posilování jejího postavení na mezinárodních trzích při zachování dlouhodobě udržitelného ziskového růstu.

Klaus Zellmer informoval dozorčí radu, že se chce v budoucnu věnovat novým profesním výzvám mimo koncern Volkswagen.

Pod jeho vedením Škoda Auto výrazně posílila své postavení mezi nejúspěšnějšími objemovými automobilovými značkami v Evropě. Z 10. místa v evropském žebříčku registrací v roce 2022 se v prvním pololetí roku 2026 dostala na 2. příčku. Společnost zároveň dosáhla rekordních výsledků v oblasti prodeje, tržeb a ziskovosti, důsledně rozvíjela svou strategii elektromobility a rozšířila své působení na perspektivních trzích, zejména v Indii a jihovýchodní Asii. Dozorčí rada děkuje Klausu Zellmerovi za jeho velké nasazení a významný přínos k dalšímu rozvoji značky Škoda.

Thomas Schäfer, předseda dozorčí rady společnosti Škoda Auto a vedoucí koncernové skupiny objemových značek Brand Group Core, říká: „Klaus Zellmer v uplynulých letech významně přispěl k rozvoji společnosti Škoda Auto. Jedním z posledních příkladů je vůz Škoda Epiq, který je součástí koncernového projektu Electric Urban Car Family. Respektujeme jeho rozhodnutí vydat se v profesním životě novou cestou a přejeme mu do další etapy vše nejlepší.“

Do jmenování nového předsedy představenstva bude společnost řídit Holger Peters, člen představenstva odpovědný za oblast Finance, IT a právní záležitosti. Společně s ostatními členy nejvyššího vedení zajistí pokračování strategického i operativního rozvoje společnosti Škoda Auto. Holger Peters je členem představenstva společnosti Škoda Auto od 1. června 2023.

Klaus Zellmer uvádí: „Uplynulé roky ve společnosti Škoda Auto pro mě byly skutečně výjimečné a významně mě ovlivnily. Společně s vynikajícími a pracovitými kolegy se nám podařilo posílit značku, vstoupit na nové trhy a vytvořit ze společnosti Škoda Auto jednu z nejúspěšnějších automobilek v Evropě. Za tímto úspěchem stojí především zaměstnanci Škoda Auto – jejich nadšení, odbornost a každodenní nasazení. Za to, stejně jako za důvěru a skvělou spolupráci, z celého srdce děkuji všem škodovákům. Nyní pro mě nastal čas věnovat se novým profesním výzvám mimo koncern Volkswagen. Značka Škoda i lidé, kteří tuto skvělou značku tvoří, budou mít v mé profesní kariéře vždy zvláštní místo.“

Kontakt

Thomas Drechsler

Vedoucí Komunikace společnosti Škoda Auto

thomas.drechsler@skoda-auto.cz

Jozef Baláž

Vedoucí Korporátní a interní komunikace

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.