

Škoda Auto slaví více než 130 let řemeslného umění a inovací

- › Již více než 130 let staví Škoda na inovacích a důrazu na zákazníka
- › Milníky, jako například integrace do koncernu Volkswagen, umožnily její transformaci v mezinárodně úspěšného globálního hráče
- › Škoda nabízí nejmodernější portfolio ve své historii a poskytuje „to nejlepší z obou světů“: plně elektrické, plug-in hybridní i spalovací motory
- › Škoda navazuje na dlouhou tradici inovací a podporuje transformaci směrem k elektromobilitě

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Škoda Auto navazuje na oslavy 130. výročí a ohlíží se za cestou od prvního kola Laurina a Klementa „vyrobeného v Mladé Boleslavi“ až po mezinárodně úspěšného výrobce automobilů. Aby připomněla svou bohatou historii, pořádá Škoda akci Classic Days, na které představí vybrané modely, které měly zásadní vliv na vývoj společnosti. Existují však i milníky, které hrály rozhodující roli při formování a směřování značky, jako například zahájení výroby jízdních kol v Mladé Boleslavi v roce 1895, výroba prvních motorových kol a motocyklů v roce 1899 a první účast značky v motocyklových závodech v roce 1901. Zahrnují také uvedení modelu Voiturette A v roce 1905, prvního automobilu značky, včetně fúze společnosti Laurin & Klement s plzeňskou strojírenskou firmou Škoda v roce 1925.

Z hlediska modelů znamenal rok 1987 zlomový bod: Favorit představoval první moderní model s pohonem předních kol. V roce 1991 se Škoda stala součástí koncernu Volkswagen. To byl začátek evropského úspěchu, během kterého se Škoda proměnila z regionálního lídra trhu v mezinárodně úspěšného globálního hráče. V roce 1996 následovala první moderní generace modelu Octavia limo, první model vyvinutý zcela pod záštitou koncernu Volkswagen, který je od té doby lidrem značky. V roce 2020 představila Škoda svůj první model s bateriovým pohonem Enyaq, který se stal rychle mezinárodním úspěchem.

Akce Classic Days nyní představuje dlouhou tradici a dědictví značky Škoda, prezentuje ikonické modely a testovací jízdy. Během více než 130 let společnost opakovaně prokázala svou odolnost, přizpůsobivost a orientaci na zákazníka. Formovala svůj vývoj od prvních mezinárodních exportních zakázek z Německa a Velké Británie na konci 19. století až po globálně úspěšného výrobce automobilů. Dnes je Škoda Auto aktivní přibližně na 100 mezinárodních trzích po celém světě, mezi nimiž jsou země s prudce expandující ekonomikou jako je Indie a Vietnam.

Tento dlouhodobý a bohatý vývoj společnosti tvoří pevný základ, na němž firma staví a z pozice stability vstupuje do rozsáhlé transformace směrem k elektromobilitě: s nejmodernější modelovou řadou v historii společnosti a portfoliem pohonných jednotek, které zahrnuje plně elektrické modely, plug-in hybridy i modely se spalovacím motorem.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.