

## Laurin & Klement Voiturette A (1905–1907)

Než se Laurin & Klement pustili do výroby automobilů, byli známí především svými jízdními koly a motocykly. První automobil vyrobený společností Laurin & Klement byl vyráběn v letech 1905 až 1907. Tento snadno ovladatelný dvoumístný automobil, který byl představen 29. října 1905, dosahoval rychlosti až 40 km/h a byl poháněn benzínovým dvouválcovým motorem o výkonu 7 koní. 44 kusů modelu L&K Voiturette A se prodalo za konkurenceschopnou cenu 3 600 korun za kus. Pro představu, průměrný dělník v té době vydělával 2 koruny denně. Benzín stál 66 haléřů za kilogram a Voiturette A spotřeboval asi čtyři kilogramy na 100 kilometrů. Podvozek tvořil žebřinový rám nesoucí dvě tuhé nápravy s půl eliptickými listovými pružinami a výkon byl přenášen na zadní kola pomocí kardanové hřídele, na přání bylo možné dodat i variantu s řetězovým pohonem. Po modelu Voiturette A následoval model Voiturette B, jehož objem motoru byl zvýšen na 1399 cm<sup>3</sup> a který byl vyroben v počtu 200 kusů.

### První automobil Laurin & Klement z Mladé Boleslavi

Voiturette A, který byl oficiálně schválen pro provoz na silnicích 18. ledna 1906, se poprvé představil veřejnosti na autosalonu v Praze 15. dubna téhož roku. Tento vůz položil základ pro další vývoj společnosti Laurin & Klement, jejíž produktová řada se rychle rozšiřovala. Brzy se k němu přidaly další vozy s dvouválcovými motory, mezi nimiž byly nejen osobní automobily, ale také užitková vozidla a závodní vozy. V roce 1907 byl představen model FF s řadovým osmiválcovým motorem.

Originál vozu je součástí hlavní expozice Škoda Muzea v Mladé Boleslavi a zároveň jeden z pěti dochovaných originálních vozů Voiturette A z roku 1906 je součástí české soukromé sbírky.

### Kontakt

#### **Vítězslav Kodym**

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

#### **Kateřina Boukalová**

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

[katerina.boukalova@skoda-auto.cz](mailto:katerina.boukalova@skoda-auto.cz)

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.