

Škoda Auto najavljuje promene u Upravnom odboru

- › **Martina Biene, trenutno predsednica i generalna direktorka Volkswagen Group Afrika, postaje nova članica Upravnog odbora kompanije Škoda Auto zadužena za prodaju i marketing**
- › **Martin Jahn postaje član Upravnog odbora brenda Volkswagen zadužen za prodaju, marketing i postprodaju, a na dužnost stupa 1. oktobra 2026. godine**

3. septembar 2026 - Kompanija Škoda Auto je objavila promene u Upravnom odboru: Martina Biene, trenutno predsednica i generalna direktorka Volkswagen Group Afrika, preuzima funkciju članice Upravnog odbora zadužene za prodaju i marketing. Ona nasleđuje Martina Jahna, koji će biti imenovan za člana Upravnog odbora brenda Volkswagen u Volsburgu, zadužen za prodaju, marketing i postprodaju. Uz neophodna odobrenja, predviđeno je da se Jahn pridruži i Nadzornom odboru kompanije Škoda Auto. Promene stupaju na snagu 1. oktobra 2026. godine.

Klaus Zellmer, izvršni direktor kompanije Škoda Auto, izjavio je: „Tokom svog mandata, Martin Jahn je dao izuzetan doprinos razvoju i uspehu kompanije Škoda Auto. Pod njegovim vođstvom, uspeali smo da postanemo drugi najprodavaniji brend u Evropi, uspešno smo predstavili naše modele na električni pogon, izgradili prodajnu organizaciju koja je još više usmerena na kupce, a uz prepoznatljiv ljudski pristup kompanije Škoda, uveli smo novi korporativni identitet koji odražava naše ambicije i povećali vrednost našeg brenda. U ime cele kompanije želim da zahvalim Martinu na njegovoj posvećenosti, liderstvu i zalaganju za naše kupce, partnere i kolege. Istovremeno, sa zadovoljstvom želim dobrodošlicu Martina Biene u Škoda Auto. Njen pragmatičan pristup usmeren na kupce i dragoceno međunarodno iskustvo pomoći će nam da dodatno ojačamo rastuće međunarodno prisustvo brenda Škoda i nastavimo uspešan razvoj na globalnim tržištima.”

Martina Biene se pridružila kompaniji Volkswagen 2001. godine. Obavljala je različite funkcije u okviru Volkswagen grupe, uključujući uloge u sektorima strategije i prodaje premium vozila, poziciju regionalnog menadžera prodaje za Belgiju i Luksemburg, kao i funkcije menadžera planiranja proizvoda za Nemačku, menadžera globalnog marketinga proizvoda i menadžera brenda Volkswagen u Južnoj Africi. U avgustu 2020. godine imenovana je za rukovodioca linije proizvoda malih i kompaktnih vozila kompanije Volkswagen. Od septembra 2022. godine obavlja funkciju predsednice i generalnog direktora kompanije Volkswagen Group Afrika.

Martin Jahn je deo Volkswagen grupe već 20 godina. Karijeru je započeo 1994. godine u agenciji CzechInvest, češkoj vladinoj agenciji za strane investicije, a 2000. godine postao je njen generalni direktor, nakon što je prethodno rukovodio poslovanjem agencije u SAD (iz Čikaga). U periodu od 2004. do 2006. godine obavljao je funkciju potpredsednika Vlade Češke Republike zaduženog za ekonomska pitanja. Godine 2006. pridružio se kompaniji Škoda Auto u Mladoboleslavu kao član Upravnog odbora zadužen za ljudske resurse. Jahn je 2008. godine imenovan za generalnog direktora kompanije Volkswagen Group Rus u Moskvi (Rusija), gde je bio zadužen za prodaju na nivou Grupe. Godine 2010. preuzeo je funkciju generalnog direktora odeljenja za međunarodno poslovanje sa voznim parkovima (fleet business) Volkswagen grupe u Wolfsburgu (Nemačka), gde je bio odgovoran za upravljanje globalnom prodajom Grupe. Od 2016. godine radio je u Kini kao izvršni potpredsednik za prodaju i marketing i generalni direktor brenda Volkswagen u okviru zajedničkog preduzeća FAW-VW. U martu 2021. godine vratio se u kompaniju Škoda Auto na poziciju člana Upravnog odbora zaduženog za prodaju i marketing.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 14 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;