

Škoda Auto: Klaus Zellmer napušta kompaniju

22. septembar 2026 - Klaus Zellmer, predsednik Uprave kompanije Škoda Auto, napušta kompaniju nakon više od četiri uspešne godine na čelu brenda. Od preuzimanja funkcije 1. jula 2022. godine, predvodio je češkog proizvođača automobila kroz period sveobuhvatne transformacije, internacionalizacije i profitabilnog rasta.

Klaus Zellmer obavestio je Nadzorni odbor da namerava da nastavi karijeru izvan Volkswagen Grupe i posveti se novim profesionalnim izazovima.

Pod njegovim rukovodstvom, Škoda Auto značajno je učvrstila svoju poziciju jednog od najuspešnijih velikoserijskih automobilskih brendova u Evropi. Sa desetog mesta na evropskoj rang-listi prema broju registracija u 2022. godini, brend se u prvoj polovini 2026. popeo na drugo mesto. Istovremeno, kompanija je ostvarila rekordne rezultate u pogledu obima prodaje, prihoda i profitabilnosti, dosledno unapređivala strategiju električne mobilnosti i ubrzala internacionalizaciju poslovanja, posebno u Indiji i jugoistočnoj Aziji.

Nadzorni odbor zahvaljuje Klausu Zellmeru na velikoj posvećenosti i značajnom doprinosu daljem razvoju brenda Škoda.

Thomas Schäfer, predsednik Nadzornog odbora kompanije Škoda Auto i rukovodilac Brand Group Core, izjavio je:

„Klaus Zellmer je tokom proteklih nekoliko godina imao važnu ulogu u oblikovanju kompanije Škoda. Jedan od najnovijih primera je Škoda Epiq, deo porodice Electric Urban Car Family. Poštujemo njegovu ličnu odluku da započne novo poglavlje u karijeri i želimo mu mnogo uspeha u budućnosti.“

Do imenovanja naslednika, kompaniju će privremeno voditi finansijski direktor Holger Peters. Zajedno sa Upravom, obezbediće kontinuitet strateškog i operativnog razvoja kompanije Škoda Auto. Holger Peters je član Uprave kompanije Škoda Auto od 1. juna 2023. godine.

Klaus Zellmer izjavio je:

„Poslednjih nekoliko godina u kompaniji Škoda Auto bile su za mene izuzetan period koji me je snažno oblikovao. Zajedno sa jedinstvenim i posvećenim timom, ojačali smo brend, ušli na nova tržišta i učvrstili poziciju Škode kao jednog od najuspešnijih automobilskih brendova u Evropi.

Za ovaj uspeh pre svega su zaslužni ljudi u Škodi – njihova strast, stručnost i svakodnevna posvećenost. Od srca želim da zahvalim svim zaposlenima u Škodi na tome, kao i na poverenju i izuzetnoj saradnji.

Sada je došlo vreme da prihvatim novi izazov izvan Volkswagen Grupe. Škoda i ljudi koji stoje iza ovog izuzetnog brenda zauvek će imati posebno mesto u mom profesionalnom životu.“

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 14 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;