

Škoda Auto beleži snažne finansijske rezultate, rekordne isporuke električnih vozila i drugo mesto u Evropi u prvoj polovini 2026. godine

- › **Pozitivan trend se nastavlja:** Globalne isporuke povećane su za 9,1%, na 555.700 vozila, dok je Škoda u prvoj polovini 2026. zadržala poziciju drugog najprodavanijeg automobilskeg brenda u Evropi
- › **Snažni finansijski rezultati:** Prihodi su porasli za 6,3%, na 16,0 milijardi evra, operativna dobit povećana je za 6,3%, na 1,4 milijarde evra, rentabilnost prodaje ostala je na visokom nivou od 8,5%, dok je neto novčani tok porastao za 14,3%, na 1,7 milijardi evra
- › **Rekordne isporuke električnih vozila:** Isporuke potpuno električnih vozila (BEV) porasle su za 48,3%, na rekordnih 108.200 vozila, dok su isporuke plug-in hibridnih vozila (PHEV) povećane za 11,8%, na 24.100 vozila
- › **Proširena ponuda potpuno električnih modela:** Potpuno novi SUV krossover Epiq i vodeći model Peaq sa sedam sedišta udvostručuju Škoda ponudu potpuno električnih vozila
- › **Dalji rast na međunarodnim tržištima:** Isporuke u Indiji povećane su za 7,4%, na 35.700 vozila

Škoda Auto je u prvoj polovini 2026. potvrdila svoju snažnu poziciju na globalnom tržištu, isporučivši kupcima širom sveta 555.700 vozila, što predstavlja rast od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. U Evropi (EU27+4), proizvođač automobila zadržao je poziciju drugog najprodavanijeg brenda, koju je zauzimao i nakon prvog kvartala. Podstaknute sve većom potražnjom kupaca za električnim vozilima, isporuke potpuno električnih modela Elroq i Enyaq povećane su za 48,3% u odnosu na isti period prethodne godine, na 108.200 vozila. Zahvaljujući tim rezultatima, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi. Isporuke plug-in hibridnih modela takođe su porasle, za 11,8%, na 24.100 vozila. Tako se više od svakog četvrtog Škoda kupca u Evropi opredelio za elektrifikovano vozilo. Nedavno predstavljeni potpuno električni modeli Epiq i Peaq udvostručuju Škoda električnu ponudu i otvaraju dodatni potencijal za rast, pri čemu je za ova dva modela već primljeno više od 30.000 porudžbina. Prihodi kompanije Škoda Auto povećani su za 6,3%, na 16,0 milijardi evra, operativna dobit porasla je za 6,3%, na 1,4 milijarde evra, rentabilnost prodaje zadržala se na veoma dobrom nivou od 8,5%, dok je neto novčani tok povećan za 14,3%, na 1,7 milijardi evra. Ovim rezultatima doprineli su veći obim prodaje, dosledna kontrola troškova i efikasno korišćenje sinergija unutar Volkswagen Grupe i Brand Group Core.

Klaus Zellmer, predsednik Uprave kompanije Škoda Auto, izjavio je: „Naši rezultati za prvu polovinu godine ubedljivo pokazuju da Škoda Auto ostvaruje ono što je najvažnije: nudi proizvode koji nailaze na odličan prijem kod kupaca, ostvaruje održiv rast i zadržava visoku profitabilnost. Povećali smo tržišni udeo u Evropi, nastavili da rastemo na globalnom nivou i dodatno unapredili finansijske rezultate u zahtevnom poslovnom okruženju. Ovaj uspeh zasniiva se na pažljivom osluškivanju potreba naših kupaca, ponudi pravih proizvoda u pravom trenutku i kontinuiranom unapređenju efikasnosti poslovanja kroz naš program Next Level Efficiency+. Želeo bih da zahvalim našim kupcima, zaposlenima, dobavljačima, partnerskoj mreži ovlašćenih prodavaca i sindikatu KOVO na podršci našem brendu. Uspeh je rezultat timskog rada, a upravo su oni ti koji omogućavaju ovakva dostignuća.“

Holger Peters, član Uprave kompanije Škoda Auto zadužen za finansije, IT i pravne poslove, izjavio je: „Ovi snažni finansijski rezultati još jednom potvrđuju finansijsku otpornost kompanije Škoda Auto. Ostvarili smo značajan rast operativne dobiti, čemu je doprineo i rast prihoda. Snažan neto novčani tok pruža nam fleksibilnost potrebnu za finansiranje transformacije kompanije koja je u toku. Nastavljamo da koristimo sinergije unutar Brand Group Core kako bismo dodatno unapredili efikasnost razvoja i proizvodnje.“

Martin Jahn, član Uprave kompanije Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, izjavio je: „Potražnja kupaca za našom ponudom potpuno električnih vozila nastavlja da raste na tržištima na kojima posluje. Snažan početni odziv na modele Epiq i Peaq, za koje smo do sada primili više od 30.000 porudžbina, jasno potvrđuje atraktivnost ovih najnovijih modela u našoj ponudi. To je doprinelo rastu isporuka vozila kupcima od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. Zahvaljujući izvanrednim tržišnim rezultatima modela Enyaq i Elroq, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi i drugi najprodavaniji evropski automobilski brend ukupno. Istovremeno, naš fokus na korisničko iskustvo, visok kvalitet postprodajnih usluga i posvećenost naše prodajne mreže i dalje imaju važnu ulogu u održavanju ovog pozitivnog trenda.“

Škoda beleži rast širom sveta i zauzima drugo mesto među najprodavanijim automobilskim brendovima u Evropi

Škoda Auto je od januara do juna kupcima širom sveta isporučila 555.700 vozila, što predstavlja rast od 9,1% u odnosu na isti period prethodne godine. U Evropi (EU27+4), Škoda je zadržala poziciju drugog najprodavanijeg brenda, koju je zauzimala i nakon prvog kvartala. Podaci o registracijama Evropskog udruženja proizvođača automobila (ACEA)¹ takođe potvrđuju snažne rezultate: sa 457.663 registrovana vozila, Škoda je ostvarila rezultat znatno bolji od ukupnog tržišta.

Isporuke u Nemačkoj dostigle su rekordnih 120.400 vozila, što predstavlja rast od 19,6% u odnosu na isti period prethodne godine, čime je Škoda postala drugi najprodavaniji automobilski brend u toj zemlji. Isporuke su povećane i na nekoliko drugih važnih tržišta, uključujući Češku (48.900; +6,9%), Ujedinjeno Kraljevstvo (46.600; +6,6%), Indiju (35.700;

+7,4%) i Poljsku (34.500; +14,2%). Škoda je značajan rast zabeležila i u Francuskoj (+9,3%), Italiji (+10,7%), Austriji (+16,6%) i Španiji (+9,5%).

Snažna potražnja za modelima Elroq i Enyaq se nastavlja: isporuke električnih vozila veće za gotovo 50%

Potražnja za električnim vozilima nastavila je da raste i tokom prve polovine godine. Kupcima širom sveta ukupno su isporučena 132.300 elektrifikovanih vozila – potpuno električnih vozila (BEV) i plug-in hibrida (PHEV) – pri čemu je ponuda potpuno električnih modela dala značajan doprinos uspehu kompanije Škoda.

Isporuke potpuno električnih modela Elroq i Enyaq povećane su za 48,3%, na rekordnih 108.200 vozila. Isporuke plug-in hibridnih vozila takođe su porasle za 11,8%, na 24.100 vozila. U Evropi (EU27+4), elektrifikovani modeli činili su 27,7% ukupnih isporuka, što znači da je više od svakog četvrtog isporučenog Škoda automobila bilo vozilo koje se može priključiti na punjač.

Elroq je treći najprodavaniji električni automobil u Evropi (EU27+4). Predvodi tržište električnih vozila u Nemačkoj i Danskoj, zauzima drugo mesto u Češkoj i nalazi se među tri najprodavanija električna modela u Austriji, Estoniji, Švajcarskoj i Holandiji. Globalne isporuke dostigle su 59.900 vozila, čime je Elroq postao peti najprodavaniji Škoda model ukupno.

Enyaq je privukao 48.300 kupaca širom sveta. U Evropi je zauzeo četvrto mesto među najprodavanijim potpuno električnim modelima, prvo mesto u Češkoj, a među tri najprodavanija svrstao se u Austriji, Estoniji, Slovačkoj, Švajcarskoj i Ujedinjenom Kraljevstvu. Zahvaljujući zajedničkim rezultatima ova dva modela, Škoda je postala četvrti najprodavaniji brend potpuno električnih vozila u Evropi.

Octavia ostaje najprodavaniji Škoda model, sa 96.500 isporučenih vozila (-1,0%). Slede Kodiaq (74.600; +15,2%), Kamiq (65.400; +1,9%) i Fabia (61.900; +2,5%).

Škoda udvostručuje ponudu električnih vozila modelima Epiq i Peaq

Škoda je tokom prve polovine godine nastavila da proširuje ponudu električnih vozila i u višem i u pristupačnijem delu game, čime dodatno ubrzava elektrifikaciju u Evropi i električnu mobilnost čini dostupnom još širem krugu kupaca.

Nakon svetske premijere modela Epiq u maju, počela je njegova serijska proizvodnja u fabrici Volkswagen Navarra u Pamploni, u Španiji.

Istovremeno, prebacivanjem dodatnog obima proizvodnje modela Octavia Combi u Kvasini oslobađaju se kapaciteti u glavnoj fabrici kompanije u Mladvoj Boleslav za proizvodnju potpuno električnog vodećeg modela Peaq.

Škoda Auto sada u svojoj ponudi ima ukupno 14 modela.

Škoda Auto beleži dalji rast u Indiji i Severnoj Africi

Škoda Auto je dodatno ojačala svoju poziciju u Indiji. Isporuke su povećane za 7,4%, na 35.700 vozila, čime je dodatno potvrđen strateški značaj Indije kao četvrtog najvećeg tržišta ovog brenda.

Škoda Auto ostvarila je rast i u Severnoj Africi: isporuke u Maroku povećane su za 7,8%, na 3.300 vozila, u Egiptu za 62,0%, takođe na 3.300 vozila, dok su u Tunisu porasle za 23,6%, na 900 vozila.

Kontakt

Marketing

T +381 11 3072 864

marketing@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do kraja decenije nudeći svojim kupcima najbolje iz oba sveta kroz niz atraktivnih BEV, hibridnih i ICE proizvoda;
- › efikasno iskorišćava potencijal na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Vijetnam i regija ASEAN;
- › trenutno svojim kupcima nudi 14 serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- › u 2025. godini je isporučeno preko 1.040.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE, organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe, kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači za druge brendove u okviru Volkswagen Grupe;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Vijetnamu i Ukrajini u saradnji sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava oko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na skoro 100 tržišta;