

Škoda 1101 „Tudor“ slaví osmdesátiny

- › Před 80 lety začala sériová výroba vozu Škoda 1101
- › V období mezi lety 1946 a 1952 vzniklo více než 70 000 Tudorů
- › Osmdesáté výročí Tudoru připomněla výstava ve Škoda Muzeu

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Škoda Auto si letos připomíná mimořádné jubileum: Před 80 lety byla zahájena výroba prvního poválečného modelu. Vůz Škoda 1101 „Tudor“, jehož první sériový exemplář vznikl 6. května 1946, znamenal začátek nové etapy vývoje automobilky. Úspěšný model letos připomněla výstava ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi.

Škoda 1101 vynikala na svou dobu atraktivním designem a moderní technickou koncepcí, která zahrnovala páteřový, vpředu rozvlečený rám podvozku, nezávislé zavěšení všech kol, účinné hydraulické brzdy, stejně jako výkonný a úsporný řadový čtyřválcový motor, který ze zdvihového objemu 1089 cm³ dával nejvyšší výkon 23,5 kW (32 k).

Základ pestré nabídky provedení řady Škoda 1101 v roce 1946 představoval dvoudveřový uzavřený vůz: anglicky „two-door“, odtud přezdívka Tudor. Ve snaze vyhovět rozmanitým potřebám zákazníků doma i v zahraničí k němu přibyla čtyřdveřová karoserie sedan, ta se od roku 1949 stala nejrozšířenější variantou, kterou jako služební vozy používala také československá ministerstva nebo diplomatický sbor.

Nabídka otevřených karoserií zahrnovala oblíbené „tudor-kabriolety“ s dveřmi v pevných rámech a stahovatelným textilním dílem střechy, nebo elegantní roadstery. Vysokou praktičnost prokázaly dodávkové karoserie s jedním párem bočních oken či kombi dobově označovaná Station Wagon, tedy STW. Již tehdy měly sklopnou zadní lavici, umožňující vznik ložné plochy o délce až 1490 mm a šířce 980–1380 mm.

Samostatnou kapitolu historie Tudoru napsala provedení Škoda 1101 VO (vojenský otevřený), po roce 1948 v provedení 1101 P (pohotovostní) se speciální otevřenou karoserií. Tyto deriváty Tudoru využívaly bezpečnostní složky několika států – včetně Portugalska, Saúdské Arábie nebo Egypta.

Automobily modelové řady Škoda 1101 (po modernizaci označované jako 1102) byly vyráběny státním podnikem nesoucím oficiální označení AZNP, tedy „Automobilové závody, národní podnik“. V Mladé Boleslavi vznikl kompletní podvozek, karoserie se vyráběly v nově připojených závodech ve Vrchlabí a Kvasínách. V květnu 1946 byla Škoda 1101 na domácím československém trhu prodávána za 67 700 korun, vzhledem k nelehké poválečné hospodářské situaci museli zákazníci předložit speciální poukaz opravňující ke koupi nového vozu.

V období mezi lety 1946 a 1952 vzniklo 66 904 Tudorů v civilní verzi a 4237 speciálních provedení pro ozbrojené složky. Téměř dvě třetiny celkové produkce vozů Škoda 1101/1102 byly vyvezeny – v roce 1947 do 36 zemí světa, o čtyři léta později již šlo o 76 států. Například v roce 1950 se exportovalo 15 072 Tudorů. K nejvýznamnějším odběratelům patřilo Polsko, Nizozemsko, Belgie či Spolková republika Německo, ale nabídka značky Škoda byla pevně etablovaná i v Austrálii, Brazílii, Indii, Jihoafrické unii či Kanadě.

Škoda 1101/1102 zaznamenala řadu významných úspěchů na poli motoristického sportu. Například při závodu na 24 hodin v belgickém Spa dojel roku 1948 tři Tudory startující ve třídě do 1100 cm³ vítězně do cíle – a podle předchozí dohody navíc triumfálně bok po boku. Odvozené speciály Škoda Sport a Supersport s motory několika provedení, včetně verze o objemu 1490 cm³, přeplňované kompresorem Roots a díky výkonu až 180 koní (132,4 kW) dosahovaly rychlosti 200-210 km/h. Úspěšné angažmá v motoristickém sportu významně napomáhalo propagaci automobilů Škoda 1101/1102 na významných exportních trzích a zároveň umožnilo průběžné zlepšování užitečných vlastností sériové produkce. I kompresorové speciály totiž používaly velký počet součástek běžných kvalitních Tudorů.

V bohaté historii mladoboleslavské značky patří vozům modelové řady 1101/1102 čestné místo. Nástupnické modelové řady tuto pokrokovou koncepci úspěšně rozvíjely až do roku 1964, kdy byla zahájena produkce zcela nové generace vozidel Škoda 1000 MB s motorem umístěným v zádi samonosné celokovové karoserie.

Kontakt

Vítězslav Kodým

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.