

Škoda 110 R Coupé (1970–1980)

Tento elegantní sportovní vůz s aerodynamickou karoserií, který debutoval před 56 lety, se vyráběl v letech 1970 až 1980. Byl vybaven čtyřtákním řadovým čtyřválcovým motorem se zdvihovým objemem 1107 cm³, který generoval výkon 52 koní a čtyřstupňovou převodovkou, díky níž dosahoval rychlosti až 145 km/h. Toto kupé s pohonem zadních kol, vyráběné v závodě v Kvasínách, sloužilo jako základ pro rallye a závodní vozy Škoda.

Oblíbený u zákazníků hledajících atraktivní vůz

Škoda 110 R byla oblíbená pro svůj výkon a design. Její úspěšné deriváty pro motorsport včetně Škody 130 RS, dále posílily její reputaci. Model 110 R měl významný dopad pro zahraniční trhy, přičemž většina kusů byla vyvezena mimo Československo, kromě jiného do Velké Británie, na Nový Zéland a do Kuvajtu. V roce 1973 bylo 93 procent z přibližně 6 000 vyrobených kupé vyvezeno do zahraničí. Model 110 R, který byl do sbírky muzea získán v roce 2019 a prošel rozsáhlou renovací, byl vyroben v srpnu 1971 jako jeden z posledních kusů prvního modelového roku.

Nejprve problémy s výrobou, pak úspěch v exportu

Vývoj modelu 110 R byl zahájen v roce 1966 a první prototyp vyjel z továrny v březnu 1968. Veřejnosti byl poprvé představen v září 1970 na strojírenském veletrhu v Brně, poté následovaly prezentace na autosalonech v Paříži, Londýně a Turíně. Navzdory počátečním výrobním problémům způsobeným tehdejší politickou situací se model 110 R stal úspěšným exportním produktem. Do roku 1980 vyrobila Škoda celkem 57 085 kusů. Model 110 R byl v roce 1981 nahrazen modelem Škoda Garde/Rapid. Úspěchy modelu 130 RS v motorsportu posílily odkaz modelu 110 R v historii závodění, díky čemuž je dnes vyhledávaným sběratelským kouskem.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.