

1955: Škoda 440 na mezinárodní scéně

Polovina 50. let nebyla v Československu mezinárodnímu závodění kvůli politickým poměrům příliš nakloněna.

I tak se mladoboleslavská Škoda zahraničních klání účastnila a díky novému vozu Škoda 440 (4 válce a 40 koní) byla také vidět. Spartak, jak zněla domácí přezdívka auta, debutoval v polovině června 1955 na Alpské jízdě a ve třídě do 1 300 ccm získal Václav Bobek stříbro a Miroslav Fousek bronz. Je to mnohem úspěšnější vystoupení než o rok dříve, kdy se tu s vozem Škoda 1200 protrápili a strmé stoupání na Turracher Höhe museli vyjet na zpátečku.

V roce 1955 si ještě Škoda stihla zazávodit na Rally Lutych – Řím – Lutych, přičemž na 5 100 kilometrech dojelo duo Fousek – Čížkovský desáté ze 143 startujících. Na norské Rally Viking se zase tři posádky se škodovkami umístily na 4., 6. a 11. místě.

V lednu 1956 se tovární tým AZNP vrátil i na slavné Monte Carlo, kde kromě tří fabrických vozů startovala také sedmička „Spartaků“ se zahraničními posádkami. Na pátém místě ve třídě skončila norská dvojice Ingier – Askersrud, přičemž v kategorii bylo celkem 107 vozů.

O své síle pak nový automobil Škoda přesvědčil na náročné Tulipánové rallye (Tulpenrallye). Ta měla sice zázemí v Nizozemí, 3 600 kilometrů se však odehrávalo i na území Německa, Švýcarska, Monaka či Lucemburska a součástí byly také rychlostní zkoušky na okruzích Nürburgring a Zandvoort. Klání dokončilo pouze 137 vozů z 240, posádka Fousek – Kohout dojela šestá ve své třídě a Vlček – Dobrý třináctá.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.