

Škoda Favorit 136 L (1988-1994)

V prosinci 1982 se československá vláda rozhodla vyvinout do pěti let automobil s motorem vpředu a pohonem předních kol. Pod vedením Petra Hrdličky vyvinul tým ve společnosti Škoda v Mladé Boleslavi model Favorit, který překonal výzvy plánovaného hospodářství. Škoda Favorit 136 L, vyráběný od srpna 1988 až roku 1994, byl vybaven čtyřtákním řadovým čtyřválcovým motorem o objemu 1289 cm³ s výkonem 58 koní a pětistupňovou převodovkou, která umožňovala dosáhnout rychlosti až 150 km/h. Karoserie typu hatchback poskytovala dostatek úložného prostoru.

Vliv Bertoneho

Karoserie vozu Favorit, navržená společností Stile Bertone, měla větší vnitřní prostor, přestože byla kratší než její předchůdce, a poskytovala tak dostatek místa. Prošla rozsáhlými testy, a to i ve vysokých nadmořských výškách a při vysokých teplotách. Celohliníkový motor splňoval moderní normy spotřeby a emisí. Navíc byl velmi stabilní a spolehlivý, a proto byl schopen ujet až 250 000 kilometrů, než bylo nutné provést kompletní servis.

Po sametové revoluci se Škoda v roce 1991 připojila ke skupině Volkswagen, což nakonec vedlo ke zlepšení kvality, technologie, bezpečnosti a designu. Favorit také oslavil několik úspěchů v motorsportu, když mezi lety 1991 až 1994 čtyřikrát zvítězil ve své třídě na Rallye Monte Carlo. Do září 1994 se modelu Favorit vyrobilo 783 167 kusů. Včetně kombi Forman a užitkových variant dosáhla celková produkce v polovině roku 1995 více než milion vozidel.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- > usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- > v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- > je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.