

Škoda Felicia (1959-1964)

Kabriolet Felicia, vyráběný v letech 1959 až 1964, odrážel ducha 60. let svými čistými liniemi, zaoblenými hranami a elegantním designem. Automobily této éry se často vyznačovaly chromovými prvky a zářivými barvami a Felicia tyto trendy přijala za své. Vybavena čtyřválcovým motorem o objemu 1089 cm³ s výkonem 50 koní dosahovala rychlosti až 120 km/h. Kabriolet také nabízel odnímatelnou pevnou střechu z plastu vyztuženého skleněnými vlákny, což přispívalo k jeho univerzálnosti a modernímu vzhledu. Felicia byla roadster založený na modelu Octavia, postavený na centrálním trubkovém rámu s nezávislým zavěšením a moderními teleskopickými tlumiči. Od srpna 1960 byla k dispozici s odnímatelnou pevnou střechou z plastu vyztuženého skelnými vlákny.

Úspěch a vývoj designu kabrioletu Škoda Felicia

Kabriolet si získal mezinárodní pozornost na autosalonech v Ženevě, Lipsku a New Yorku, stejně jako na veletrzích v Jižní Americe a Africe. Ve druhém roce dosáhla roční produkce 4 210 kusů, z nichž dvě třetiny byly prodány v zahraničí. V březnu 1961 představila Škoda na autosalonu v Ženevě faceliftovanou verzi modelu Felicia. Mezi vylepšení patřila výraznější mřížka chladiče, zvýšená zadní křídla s kapkovitými světly a přemístění řadicí páky ze sloupku volantu do středového tunelu, což umožňovalo obzvláště krátké řadicí dráhy. Navíc bylo možné odemknout víčko palivové nádrže z interiéru vozidla, což zvyšovalo pohodlí.

Felicia Super

V roce 1962 byl uveden na trh model Felicia Super s motorem o objemu 1,2 litru a výkonem 55 koní, který dosahoval maximální rychlosti 135 km/h. Mezi lety 1959 až 1964 bylo vyrobeno celkem 14 863 kusů modelů Felicia a Felicia Super. Jeden z těchto vozů byl v roce 1995 zakoupen v předrenovačním stavu pro muzejní sbírku a do roku 1998 byl odborníky restaurován.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.