

Škoda Octavia slaví 30 let: Tři dekády ikonického modelu

- › 3. září 1996 sjela z výrobní linky v Mladé Boleslavi první novodobá Škoda Octavia
- › Během 30 let bylo vyrobeno téměř 7,9 milionu kusů modelu Octavia
- › Bestseller značky, Škoda Octavia, má už po čtyři generace zásadní vliv na vývoj automobilky Škoda Auto

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Škoda Auto oslavuje 30 let od začátku výroby první novodobé generace modelu Octavia, která začala 3. září 1996. Od té doby hraje Škoda Octavia zásadní roli v úspěšném vývoji mladoboleslavské automobilky pod křídly koncernu Volkswagen, a to především kombinací kvality, praktičnosti a osvědčených technologií koncernu Volkswagen. Aktuálně sjíždí z výrobních linek v Mladé Boleslavi, Kvasinách a kazachstánské Kostanaji čtvrtá generace tohoto bestselleru, kterého se za uplynulé tři dekády prodalo téměř 7,9 milionu kusů.

Úspěšný restart historického jména

O oživení historického jména Octavia (původní vůz byl vyráběn v letech 1959 až 1971) bylo rozhodnuto už v průběhu vývoje nového modelu, který započal v roce 1992, tedy rok od začlenění automobilky Škoda Auto do koncernu Volkswagen. Díky možnosti využívat koncernovou techniku vznikl praktický automobil, pod jehož nadčasový design se podepsal šéfdesignér Dirk van Braeckel. Současně se v Mladé Boleslavi realizovala výstavba nového výrobního areálu, díky kterému se zvýšila výrobní kapacita z původních 90 tisíc vozů ročně na 350 tisíc vozů za rok.

Škoda Octavia I. generace s karoserií liftback, jež skrývala zavazadlový prostor o objemu 528 litrů, byla představena 1. září 1996 a sériová výroba byla zahájena 3. září téhož roku. V březnu 1998 následovala Octavia Combi a v roce 1999 také verze 4x4s pohonem všech kol, což dále rozšířilo všestrannost tohoto modelu. Rok 2000 znamenal premiéru pro úplně první model Octavia RS, což se ukázalo jako skutečný úspěch: Celkem bylo vyrobeno 1,44 milionu vozů a určité varianty se vyráběly až do roku 2010, přestože druhá moderní generace Octavie byla představena již v roce 2004.

Další generace rozvinuly potenciál naplno

Druhá generace stavěla na osvědčených přednostech modelu Octavia a nabízela ještě více vnitřního prostoru s o 32 l větším zavazadlovým prostorem, větší praktičnost a nové technologie, jakými byla například dvouspojková převodovka DSG. Z hlediska prodeje byla tato generace mimořádně úspěšná, když se výrobní počítadlo v roce 2013 zastavilo na 2,6 milionu kusů.

Třetí generace vozu Škoda Octavia, která se vyráběla v letech 2012 až 2020, dosáhla podobného výrobního objemu a nabízela pokročilé asistenční systémy a technologie, které byly dříve vyhrazeny pro automobily vyšších tříd. Zároveň přinesla lehčí karoserii, úsporné motory TSI a TDI a také verzi GreenLine. Ta zahrnovala technologie navržené ke snížení spotřeby paliva a emisí, včetně speciálního zakrytování podvozku, rekuperace

brzdné energie a pneumatik s nízkým valivým odporem. Třetí generace v roce 2017 prošla výrazným faceliftem, který představil nový design přední části s navazujícími světlomety, vylepšený interiér s novými obrazovkami infotainmentu ve skleněném designu a moderní asistenční systémy.

Čtvrtá generace: Pokračování úspěšného odkazu

Aktuální čtvrtá generace modelu Octavia se představila v listopadu 2019 s karoseriemi liftback a kombi. Po modernizaci ze začátku roku 2024 nyní nabízí ještě lepší konektivitu a bezpečnost, a to s až deseti airbagy a asistenčními systémy řidiče, včetně asistenta sledování pozornosti a únavy, kde nový algoritmus pomáhá přesněji vyhodnocovat úroveň únavy řidiče.

Díky těmto vlastnostem zůstává Octavia oblíbenou volbou mezi soukromými i firemními zákazníky na celé řadě trhů. Získala řadu prestižních mezinárodních ocenění, jako například několik cen Best Cars nebo Golden Steering Wheel, včetně opakovaných uznání v po sobě jdoucích letech v několika kategoriích.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.