

Škoda Popular Monte Carlo (1936–1939)

Škoda Popular Monte Carlo, vyráběná v letech 1936 až 1939, byla inspirována ranými úspěchy na Rallye Monte Carlo, zejména 2. místem modelu Popular Sport v kategorii do 1500 cm³, které dosáhli Zdeněk Pohl a Jaroslav Hausman. Model byl vybaven čtyřtákním řadovým čtyřválcovým motorem o zdvihovém objemu 1386 cm³ s výkonem 31 koní, spojeným s třístupňovou převodovkou. Maximální rychlost vozu se pohybovala od 110 do 125 km/h. Podvozek modelu Popular Monte Carlo zahrnoval tuhý, ale lehký centrální trubkový rám a systém pohonu transaxle s převodovkou na zadní nápravě, což zlepšovalo jeho dynamické vlastnosti. Moderní hydraulické brzdy a přesné řízení s pastorkem a hřebenem přispívaly k trakci, stabilitě a ovladatelnosti vozu.

Pocta úspěchům v motoristickém sportu

Model Popular Monte Carlo, který byl nabízen v karosářských verzích kupé a roadster, byl vyroben v počtu 72 kusů a kombinoval technické znalosti s motoristickými zkušenostmi. Mezi létem 1936 a jarem 1939 prodala Škoda 70 kusů těchto exkluzivních modelů.

Černé kupé Popular Monte Carlo z roku 1937 je od roku 1968 součástí sbírky Škoda Muzea. Na přelomu tisíciletí prošlo profesionální renovací, která byla dokončena v roce 2002. Od té doby se účastní mnoha akcí věnovaných klasickým automobilům. Dodnes existuje asi tucet těchto vozů. Druhé kupé je vystaveno v dílnách Škoda Muzea, stejně jako roadster Popular Monte Carlo.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.