

Interiér: Vylepšená výbava infotainmentu a další ekologické materiály

- › **Nová nabídková struktura:** Devět designů interiéru
- › **Digitálnější:** Nový 10" virtuální kokpit mini jako standard, 13" displej infotainmentu a přepracovaná intuitivní grafika
- › **Ekologičtější:** Recyklované látky a poprvé v modelu Octavia zpracovaná kůže pomocí slupek z kávových zrn, škrabka na led a deštník vyrobeny z pečlivě vybraných materiálů

Mladá Boleslav, 14. května 2024 – Poprvé je Octavia k dispozici s 13" centrálním displejem infotainmentu. USB-C konektory mají nově výkon 45 wattů a nabízí tak větší nabíjecí výkon než dříve. K dispozici je také výkonnější bezdrátové nabíjení s výkonem až 15 W a aktivním odvětráváním. V nabídce zůstává 15wattový konektor USB-C na zadní straně vnitřního zrcátka. Devět designů interiéru modernizovaného modelu Octavia se vyznačuje vyšším podílem využití recyklovaných materiálů. Odrazem závazku společnosti Škoda Auto k trvalé udržitelnosti jsou slupky kávové třešně, které jinak slouží jako odpadní produkt, použité k vyčínění kůže na sedadlech interiéru Suite.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Nákupu, říká: „S modernizovaným modelem Octavia pokračujeme v úsilí o ještě větší udržitelnost našeho nejprodávanějšího vozu. To se odráží v použití recyklovaných látek a ekologicky zpracované kůže, které budou nyní poprvé k dispozici v našem nejoblíbenějším modelu. Naše tradiční Simply Clever prvky, škrabka na led a deštník, jsou nově vyrobeny z recyklovaných materiálů.“

Nové displeje, přepracovaná grafika a bohatší výbava

Modernizovaná Octavia má ještě bohatší standardní výbavu, včetně volně stojícího 10" infotainmentu a zcela nového 10" virtuálního kokpitu mini, který nahrazuje analogový přístrojový panel s Maxi-DOTem. V nabídce zůstává také vylepšený 10" virtuální kokpit. Poprvé v této modelové řadě je k dispozici také infotainment s 13" centrálním displejem. Digitální displeje a obrazovky infotainmentu mají přepracovanou grafiku pro ještě intuitivnější ovládání.

Dvouzónová automatická klimatizace Climatronic je součástí standardní výbavy všech modelů, stejně jako nová funkce „Výhřevy (Heaters)“. Ta dokáže stiskem jediného tlačítka v menu zapnout všechny funkce vyhřívání ve voze, včetně vyhřívání předního a zadního skla, volantu a sedadel. Od výbavového stupně Selection je v interiéru k dispozici také rychlé bezdrátové nabíjení chytrých telefonů s výkonem až 15 wattů s aktivním odvětráváním. USB-C konektory mají nyní výkon 45 wattů a nabízí tak třikrát vyšší nabíjecí výkon než dříve.

Nová funkce bezklíčového systému KESSY automaticky odemkne nebo zamkne vozidlo, jakmile řidič s klíčem v ruce vstoupí nebo opustí prostor do vzdálenosti 1,5 metru od vozu.

Nové čalounění a dekorační lišty

Modernizovaná Škoda Octavia přichází s novým čalouněním, dekoračními lištami a výplněmi dveří. Nabídková struktura zahrnuje výbavové stupně Essence, Selection, Top Selection, Exclusive Selection, Sportline a RS a devět variant interiéru. V některých z nich jsou použity recyklované materiály. Příkladem jsou látky v interiérech Lodge a Sportline. K jejímu vyčinění se používají různé materiály, včetně slupek z kávových zrn. Top ergonomická přední sedadla tohoto interiéru mají navíc certifikaci AGR (Kampaň pro zdravá záda), ventilační a masážní funkci. Další premiérou pro model Octavia jsou v interiéru a na volantu použité ozdobné lišty v odstínu Dark Chrome. Volant má nové 2D logo Škoda.

Slupky z kávových třešní, které nahrazují chemické látky, jsou použity pro vyčinění kožených sedadel

Odrazem závazku společnosti Škoda Auto k udržitelnosti jsou slupky z kávových třešní, tradičně odpadní produkt, které se používají k vyčinění kůže sedadel v interiéru Suite a nahrazují běžně používané chemické látky. Kávová zrna pocházejí z pečlivě vybraných rodinných farem v Indii a Tanzanii, které získaly certifikaci Rainforest Alliance. Po importu do České republiky se kávová zrna zpracovávají v rodinné pražárně Jablum v Bezděčíně na Mladoboleslavsku.

Přehled interiérů

Výbavový stupeň	Název interiéru	Potah sedadel
Essence	Studio	Černá látka
Selection	Loft	Černá látka
Top Selection	Lodge	Šedá recyklovaná látka/černá umělá kůže
	Lounge	Černá Suedia/černá kůže
Exclusive Selection	Suite	Top ergonomická sedadla s certifikací AGR Černá perforovaná kůže/umělá kůže
	Suite Cognac	Top ergonomická sedadla s certifikací AGR Hnědá perforovaná kůže/umělá kůže
Sportline	Sportline	Sportovní sedadla, recyklovaná šedá látka/umělá kůže
RS	RS	Černá látka
	RS Suite	Černá Suedia/černá kůže

Nové Simply Clever prvky

Modernizovaná Octavia přináší také nové Simply Clever prvky. Octavia Combi může být vybavena poloautomatickým odjištěním roletového krytu, který se po otevření pátých dveří zasune zpět a zajistí tak snadný přístup do zavazadlového prostoru. Svou premiéru má také speciální odkládací schránka na středovém tunelu vzadu, kam si mohou cestující na zadních sedadlech odložit tašku, kelímek nebo lahev. Držák tabletu na zadní straně předních sedadel je nyní k dispozici také pro sportovní sedadla. Škrabka na led ve víku palivové nádrže a deštník v odkládací přihrádce předních dveří jsou nyní vyrobeny z recyklovaných materiálů.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download
the Škoda Media
Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozu Octavia získáte pod hashtagem [#SkodaOctavia](https://twitter.com/SkodaOctavia).



Prozkoumejte nový kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.