

Škoda Auto na DesignBloku 2026: nové perspektivy designu prostřednictvím modelů Epiq a Peaq

- › Škoda Auto pokračuje v partnerství s festivalem DesignBlok prezentací nejnovějších elektrických modelů Škoda Epiq a Škoda Peaq
- › Dvě originální instalace představí různé podoby současného designového jazyka Modern Solid prostřednictvím nejnovějších elektrických SUV modelů
- › Návštěvníci se mohou těšit na venkovní expozici zaměřenou na děti, workshopy skicování vedené designéry Škoda Auto

Mladá Boleslav/ Praha, 6. října 2026 – Škoda Auto se i letos představí na festivalu DesignBlok jako partner akce a nabídne návštěvníkům sérii expozic, které propojují automobilový design, kreativitu a současné umění. V souladu s letošním tématem festivalu „Světlo“, které symbolizuje poznání, pravdu, naději a život, připravila automobilka trojici instalací zaměřených na objevování, zvědavost a sílu designu zlepšovat každodenní život. Hlavními body prezentace budou expozice věnované novým elektrickým modelům Škoda Epiq a Škoda Peaq a interaktivní venkovní zóna Born To Explore pro nejmladší návštěvníky.

Design jako inspirace: Ooooh, that's EpiQ

První z festivalových instalací navazuje na úspěšnou prezentaci značky na letošním Milan Design Weeku. Expozice Oooh, that's EpiQ přivádí do Prahy svět barev, pohybu a fantazie, v němž se design stává prostředkem k objevování nových perspektiv každodenní mobility. Instalace pracuje s hravými analogiemi inspirovanými modelovací hmotou Play-Doh, která zde symbolizuje kreativitu, flexibilitu a nekonečné možnosti tvorby. Prostřednictvím výrazných barevných objektů a organických forem ukazuje, jak může být praktický městský automobil zároveň zdrojem inspirace a radosti. Model Škoda Epiq se v tomto prostředí představuje jako ztělesnění přístupné elektromobility pro moderní život ve městě.

Peaq Inside: cesta za designovou filozofií značky

Druhá expozice s názvem Peaq Inside představí nový model Škoda Peaq prostřednictvím zážitku zaměřeného na světlo, prostor a vnímání designu. Instalace vychází z designové cesty, kterou v případě modelu Škoda Peaq odstartovala jeho koncepční studie Vision 7S a následný rozvoj designového jazyka Modern Solid. Prostřednictvím propracované choreografie světelných cyklů expozice postupně odhaluje jednotlivé charakteristické prvky vozu. Expozice Peaq Inside nabízí pohled na vůz očima jeho tvůrců. Návštěvníci tak mohou krok za krokem objevovat detaily, proporce i filozofii, která stála za vznikem nového elektrického SUV značky Škoda.

Born To Explore: prostor pro dětskou fantazii

Před holešovickým Výstavištěm vznikne otevřená venkovní instalace Born To Explore, která rozšíří festivalovou prezentaci značky Škoda směrem k rodinám s dětmi. Interaktivní prostor propojuje hravého ducha modelu Epiq s ambiciózním charakterem modelu Peaq a vytváří místo, kde mohou nejmladší návštěvníci tvořit, experimentovat, objevovat a rozvíjet svou představivost a fantazii.

Součástí venkovní zóny bude také společná prezentace modelů Škoda Epiq a Škoda Peaq, které si návštěvníci budou moci prohlédnout mimo hlavní výstavní prostory festivalu. Instalaci doplní světelné objekty české designérky Michaely Doležalové ze studia Jasna. Její lehká skládací svítidla pracují s principem transformace: z plochého materiálu vzniká prostorový objekt s překvapivě vysokou funkční i estetickou hodnotou. Tento přístup rezonuje s designovým jazykem Škoda, který staví na promyšlených detailech, intuitivním používání a hledání chytrých řešení pro každodenní život. Tvorba Jasna Studia tak představuje designový ekvivalent filozofie Simply Clever převedený do světa světla. Zároveň připomíná hodnoty, které jsou značce Škoda dlouhodobě blízké – podporu české kreativity, řemesla a talentu.

Design z první ruky

Designová prezentace značky Škoda Auto nabídne také doprovodný program pro veřejnost. Návštěvníci se budou moci 10. října zúčastnit jednoho ze dvou hodinových workshopů s designéry Škoda Auto, které začínají ve 13:15 a 14:45. Workshopy v Průmyslovém paláci na Výstavišti Praha se zaměří na skicování nejnovějších modelů značky. Lektoři workshopů nazvaných Škoda Sketching Sessions nabídnou jedinečný pohled do zákulisí tvorby budoucích vozů značky a umožní návštěvníkům vyzkoušet si jednu ze základních technik automobilových designérů na vlastní kůži. Podrobný časový harmonogram včetně popisů doprovodného programu je k dispozici na oficiálním webu designblok.cz

Kontakt:

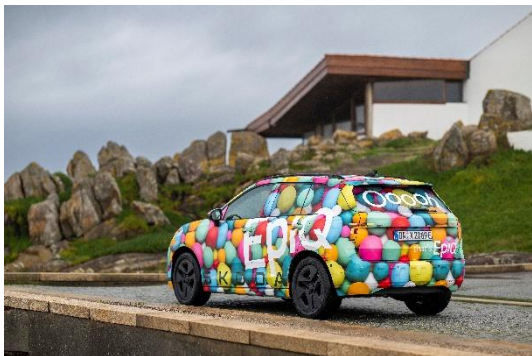
Martin Ježek

Tiskový mluvčí Škoda Auto pro český trh

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto se i letos představí na festivalu DesignBlok 2026**

Jako partner akce a nabídne návštěvníkům sérii expozic, které propojují automobilový design, kreativitu a současné umění. Hlavními body prezentace budou expozice věnované novým elektrickým modelům Škoda Epiq a Škoda Peaq a interaktivní venkovní zóna Born To Explore pro nejmladší návštěvníky.

Zdroj: Škoda Auto

**Design z první ruky pohledem expertů Škoda**

Designová prezentace značky nabídne doprovodný program pro veřejnost. Návštěvníci se budou moci zúčastnit jednoho ze dvou hodinových workshopů s designéry Škoda Auto. Workshopy se zaměří na skicování nejnovějších modelů značky.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto na českém trhu

- > značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 221 servisními partnery;
- > pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- > v roce 2025 získala tržní podíl bezmála 34 % nově registrovaných vozů v České republice;
- > nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- > je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- > v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.