

Škoda Epiq Sportline se představí na autosalonu v Paříži

- › Exkluzivní upoutávka nabízí první pohled na novou verzi kompaktního SUV crossoveru Škoda
- › Pařížský autosalon je první mezinárodní přehlídkou rozšířeného portfolia elektromobilů Škoda, včetně modelů Epiq a Peaq
- › Modely Epiq a Peaq násobí zákazníkům možnosti výběru, souhrnný počet objednávek obou vozů přesáhl 70 000
- › Od 13. do 18. října vystaví Škoda 15 vozů, včetně modelu Peaq pro Tour de France a ikonického vozu Škoda 130 RS

Mladá Boleslav, 8. října 2026 – Škoda Auto poprvé představí veřejnosti na autosalonu v Paříži model Epiq Sportline. Jeho premiéra se uskuteční spolu s plně elektrickým modelem Peaq a návštěvníkům nabídne první příležitost prohlédnout si na jednom místě kompletní portfolio elektromobilů značky Škoda. Na stánku automobilky bude dále vystaven Peaq v podobě ředitelského vozu Tour de France a také ikonická soutěžní Škoda 130 RS, která připomene letošní výročí 125 let Škoda Motorsportu.

Rozšířené portfolio elektromobilů nabízí zákazníkům větší výběr

Uvedením modelů Epiq a Peaq letos Škoda zdvojnásobila své portfolio plně elektrických vozů. Oba modely rozšiřují nabídku na opačných koncích portfolia elektrických modelů značky a hrají důležitou roli při oslovování nových skupin zákazníků. Kompaktní Epiq představuje nový dostupný vstupní model v nabídce bateriových vozů Škoda, zatímco Peaq posouvá vrchol elektrického portfolia výše jako nová vlajková loď značky. Oba modely byly ze strany zákazníků přijaty pozitivně a souhrnný počet objednávek přesáhl 70 000.

Epiq se poprvé představí veřejnosti ve verzi Sportline

Hlavním bodem expozice značky Škoda na pařížském autosalonu bude nový Epiq Sportline. Nejnovější člen této modelové řady přináší charakteristické výrazné designové prvky verzí Sportline. Nová varianta vystavená společně s modelem Peaq zdůrazňuje strategický význam elektrického městského SUV crossoveru v současném portfoliu elektromobilů značky Škoda.

15 vozů na stánku Škoda

Na stánku Škoda v hale 4 si návštěvníci budou moci zblízka prohlédnout také současnou modelovou nabídku automobilky a další atraktivní exponáty, včetně modelu Peaq v podobě ředitelského vozu Tour de France nebo ikonické Škody 130 RS. Legendární soutěžní vůz bude vystaven u příležitosti 125. výročí Škoda Motorsportu.

Stánek Škoda na výstavišti Paris Expo Porte de Versailles bude pro veřejnost přístupný od 13. do 18. října.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Produktové komunikace

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Video k tématu



Škoda Epiq Sportline se představí na autosalonu v Paříži

Škoda Auto poprvé představí veřejnosti na autosalonu v Paříži model Epiq Sportline. Exkluzivní upoutávka nabízí první pohled na novou verzi kompaktního SUV crossoveru Škoda

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.