

Škoda posouvá koncept Simply Clever na novou úroveň díky příslušenství pro 3D tisk

- › Škoda Auto uvádí na portál [Printables.com](https://www.printables.com) bezplatné příslušenství pro 3D tisk a stává se tak prvním výrobcem automobilů, který takové příslušenství nabízí prostřednictvím specializované platformy
- › Mezi praktickým příslušenstvím do vozidel nechybí mimo jiné úložné boxy, pomůcky pro vedení kabelů a držáky na nápoje
- › Výrobky jsou určeny jak pro aktuální, tak pro již nevyráběné modely Škoda

Mladá Boleslav 19. října 2026 – Škoda Auto rozšiřuje svou nabídku prvků Simply Clever o komplexní výběr bezplatného příslušenství pro 3D tisk na webu [Printables.com](https://www.printables.com). Prostřednictvím profilu na největší platformě svého druhu na světě si uživatelé mohou stáhnout praktické příslušenství, jako jsou držáky na nápoje nebo úložné boxy, bezplatně je vytisknout a ještě více tak zlepšit každodenní praktičnost svých vozů. Nabídka dostupného příslušenství, navrženého inovačním inkubátorem automobilky, inženýry a designéry Škoda, pokrývá jak současné, tak již nevyráběné modely.

Funkce Simply Clever již dlouhou dobu charakterizují značku Škoda a usnadňují každodenní používání vozu. Nové příslušenství pro 3D tisk nyní posouvá tento přístup na další úroveň a přenáší jej do domácí dílny: Na specializované platformě [Printables.com](https://www.printables.com) si uživatelé mohou vybírat z neustále se rozšiřující nabídky různého příslušenství, soubory si přizpůsobit podle svých potřeb a vytisknout je na své 3D tiskárně. Toto příslušenství, vyvinuté inovačním inkubátorem značky Škoda a jejími designérskými a technickými týmy, přináší nová řešení bez dodacích lhůt, výroby nástrojů a skladových zásob, které jsou nezbytné při tradičním vývoji příslušenství.

Důraz na funkčnost: navrženo pro každodenní použití

Tato iniciativa navazuje na velmi pozitivní ohlasy ze strany komunity Škoda na dříve vydané 3D modely vozidel této značky. Škoda tak vyvinula nové příslušenství, které zvyšuje funkčnost a pohodlí, jako jsou držáky na nápoje, pomůcky pro vedení kabelů, mincovníky, háčky na USB kabely a čepice pro kapsy na zadních stranách opěradel sedadel, držáky na telefony a úchyty pro horní upevnění bezpečnostních pásů – a vše je navrženo tak, aby to fungovalo napříč mnoha modely. Mnohá z těchto příslušenství využívají stávající úložné prostory bez jakýchkoli úprav samotného vozidla.

Řešení na míru pro modely Peaq a Epiq

Speciálně pro modely Epiq a Peaq si zákazníci mohou stáhnout kryty na držáky nápojů, velkou odkládací přihrádku, speciální vložky a držáky a organizér do spodní části středové konzoly. Kromě toho je k dispozici nasazovací držák nápojů pro skládací stůl v modelu Peaq, který pojme jak standardní, tak velké kelímky. O obě tyto položky příslušenství výslovně požádala komunita – zpětná vazba uživatelů na Printables.com pomáhá týmu Škoda identifikovat a upřednostňovat budoucí příslušenství.

Podpora pro každý vůz Škoda na silnici

Řada příslušenství pro 3D tisk značky Škoda je kompatibilní jak se současnými, tak s mnoha již nevyráběnými modely. První ohlasy komunity jsou velmi pozitivní, přičemž nejoblíbenějším příslušenstvím je zatím úchyt pro horní upevnění bezpečnostního pásu. Zákazníci si mohou prohlédnout a stáhnout kompletní knihovnu na adrese [printables.com/@Skoda](https://www.printables.com/@Skoda).

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí komunikace produktu

Octavia & Classic

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu:



Video: Škoda posouvá koncept Simply Clever na novou úroveň díky příslušenství pro 3D tisk

Funkce Simply Clever již dlouhou dobu charakterizují značku Škoda a usnadňují každodenní používání vozu. Nové příslušenství pro 3D tisk nyní posouvá tento přístup na další úroveň a přenáší jej do domácí dílny: Na specializované platformě Printables.com si uživatelé mohou vybírat z neustále se rozšiřující nabídky různého příslušenství, soubory si přizpůsobit podle svých potřeb a vytisknout je na své 3D tiskárně.

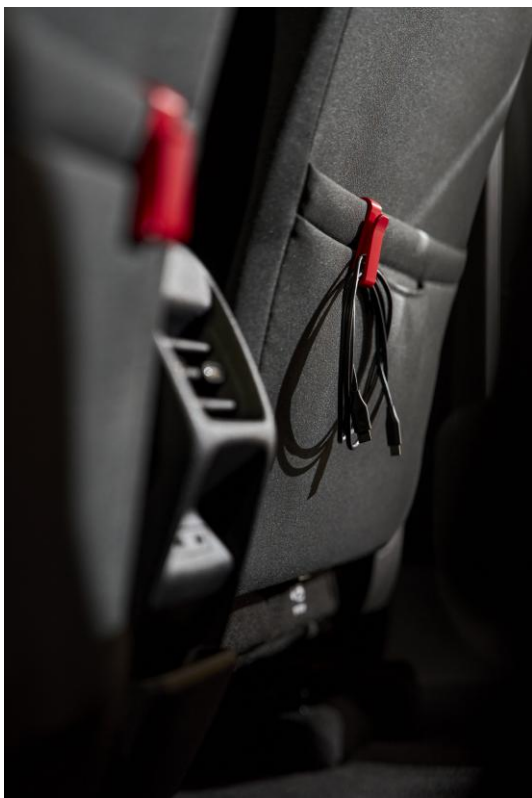
Zdroj: Škoda Auto



Škoda posouvá koncept Simply Clever na novou úroveň díky příslušenství pro 3D tisk

Toto příslušenství, vyvinuté inovačním inkubátorem značky Škoda a jejími designérskými a technickými týmy, přináší nová řešení bez dodacích lhůt, výroby nástrojů a skladových zásob, které jsou nezbytné při tradičním vývoji příslušenství.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda posouvá koncept Simply Clever na novou úroveň díky příslušenství pro 3D tisk

Škoda tak vyvinula nové příslušenství, které zvyšuje funkčnost a pohodlí, jako jsou držáky na nápoje, pomůcky pro vedení kabelů, mincovníky, háčky na USB kabely a čepice pro kapsy na zadních stranách opěradel sedadel, držáky na telefony a úchyty pro horní upevnění bezpečnostních pásů – a vše je navrženo tak, aby to fungovalo napříč mnoha modely.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.