

Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029

- › Škoda Auto bude orchestr i nadále finančně podporovat a zajišťovat jeho mobilitu v rámci partnerství, které trvá od roku 1993
- › Podpora kultury je dlouhodobou součástí společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto

Mladá Boleslav, 26. října 2026 – Česká filharmonie vstoupila do své 131. sezony opět se společností Škoda Auto po boku. Automobilka prodloužila dlouholeté partnerství o další tři roky, na období let 2026 až 2029. Obě instituce spolupracují již od roku 1993. Vedle finanční podpory zapůjčuje Škoda Auto orchestru vozy, které zajišťují mobilitu České filharmonie i jejích hostů.

Holger Peters, předsedající představenstvu společnosti Škoda Auto, říká: „Škoda Auto i Česká filharmonie mají bohatou historii, jejíž počátky sahají do 90. let 19. století. Je pro nás ctí podporovat tuto mezinárodně uznávanou ikonu české kultury a její důraz na kvalitu, tradici a reprezentaci České republiky doma i v zahraničí. Jsme hrdí, že jsme partnerem orchestru již více než tři desetiletí, a těší nás, že v naší spolupráci budeme pokračovat i v dalších letech.“

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, dodává: „Dlouhodobá partnerství jsou v kultuře mimořádně důležitá. Velmi si vážíme toho, že společnost Škoda Auto stojí po našem boku již od roku 1993. Díky této podpoře můžeme dlouhodobě rozvíjet činnost České filharmonie a přinášet špičkové hudební zážitky publiku doma i v zahraničí.“

Partnerství je výrazem úzkého propojení českého průmyslu a kultury. Vedle finanční podpory zajišťuje Škoda Auto také mobilitu České filharmonie. Šest dlouhodobě zapůjčených vozů slouží každodennímu provozu orchestru, při mimořádných akcích a pro dopravu hostů je doplňují další vozy. V roce 2025 uspořádala Škoda Auto ve spolupráci s Českou filharmonií v pražském Rudolfinu slavnostní koncert ke 130 letům automobilky.

Česká filharmonie vstoupila do své 131. sezony pod vedením šéfdirigenta a hudebního ředitele Semjona Byčkova. Orchestr přivítá hostující dirigenty Jakuba Hrůšu a sira Simona Rattla, rezidenční umělkyni Janine Jansen i rezidenčního skladatele Thomase Adése. Dramaturgie sezony připomene 200. výročí úmrtí Ludwiga van Beethovena a představí řadu světových i českých premiér. Sezona zahrnuje 72 koncertů v České republice, 22 vystoupení v zahraničí a více než 300 vzdělávacích akcí.

Kořeny společnosti Škoda Auto sahají do závěru roku 1895, Česká filharmonie pak odehrála svůj první koncert 4. ledna 1896 v pražském Rudolfinu pod taktovkou Antonína Dvořáka.

Vztah automobilky ke špičkové české hudbě dnes dokládá partnerství s Českou filharmonií a festivalem Smetanova Litomyšl i zvukové logo značky Škoda, inspirované symfonickou básní Vltava z cyklu Má vlast od Bedřicha Smetany.

Podpora kultury je dlouhodobou součástí společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto. Vedle České filharmonie automobilka spolupracuje také s dalšími významnými kulturními institucemi a projekty a prostřednictvím grantových programů podporuje kulturní život v regionech, kde působí.

Kontakt

Ondřej Láník

Komunikace podniku

+420 704 940 897

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029

David Mareček, generální ředitel České filharmonie, a vůz Škoda Superb, ve službách prvního českého orchestru. Vedle šesti dlouhodobě zapůjčených vozů Škoda zajišťuje mobilitu akcí a koncertů České filharmonie také krátkodobě zapůjčovaná flotila.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029**

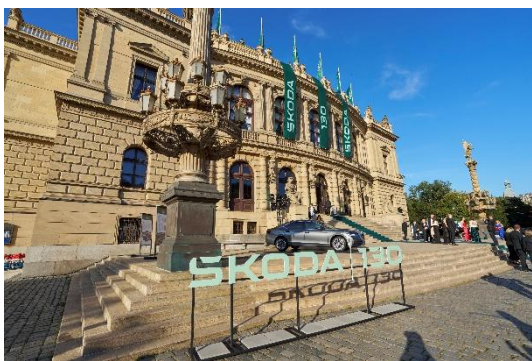
Partnerství společnosti Škoda Auto a České filharmonie patří již více než tři desetiletí k významným příkladům dlouhodobé spolupráce českého průmyslu a kultury. Vedle finanční podpory zajišťuje Škoda Auto také mobilitu České filharmonie. Šest dlouhodobě zapůjčených vozů slouží každodenním potřebám orchestru, při mimořádných koncertech pak automobilka poskytuje další krátkodobě využívanou flotilu vozů pro dopravu významných hostů.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029**

Škoda Auto bude i v následujících třech letech stát po boku České filharmonie při její každodenní činnosti i významných kulturních událostech. Partnerství, které začalo v roce 1993, má díky novému prodloužení zajištěné pokračování do roku 2029.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029**

Díky dlouhodobému partnerství společnosti Škoda Auto s Českou filharmonií se 1. září 2025 mohla v Rudolfinu uskutečnit oficiální oslava 130 let mladoboleslavské automobilky. Do 131. sezony vstupuje Česká filharmonie s jistotou, že se na podporu společnosti Škoda Auto může spolehnout až do roku 2029.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029**

V roce 2025 uspořádala Škoda Auto ve spolupráci s Českou filharmonií v pražském Rudolfinu slavnostní koncert ke 130 letům automobilky. Partnerství, které začalo v roce 1993, má díky novému prodloužení zajištěné pokračování do roku 2029.

Zdroj: Škoda Auto

**Partnerství Škoda Auto s Českou filharmonií prodlouženo do roku 2029**

V roce 2025 uspořádala Škoda Auto ve spolupráci s Českou filharmonií v pražském Rudolfinu slavnostní koncert ke 130 letům automobilky.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.