

Škoda Auto podporuje diverzitu, respekt a inkluzi: Zaměstnanecká skupina Škoda Proud slaví pět let

- › Zaměstnanecká skupina Škoda Proud již pět let spojuje lidi a podporuje otevřené pracovní prostředí založené na respektu a vzájemném porozumění
- › Rovné příležitosti, rozmanitost a inkluze jsou nedílnou součástí firemní kultury společnosti Škoda Auto
- › Stovky lidí ze Škoda Auto se v květnu zapojili do Evropského měsíce rozmanitosti a zároveň letos opět spojily síly na festivalu Prague Pride
- › Společnost Škoda Auto získala zlaté ocenění v hodnocení LGBTQ+ Friendly Employer 2026, které pořádá Pride Business Forum

Mladá Boleslav, 27. října 2026 – Zaměstnanecká skupina Škoda Proud slaví pět let od založení. Skupina je otevřená všem zaměstnankyním a zaměstnancům a podporuje dialog i vzájemné porozumění prostřednictvím setkávání a vzdělávacích příležitostí ve firmě i mimo ni. Přispívá tak k vytváření spravedlivého, respektujícího a bezpečného pracovního prostředí, a to nejen pro LGBTQ+ osoby. Pride Business Forum nedávno ocenilo dlouhodobou práci společnosti Škoda Auto v oblasti diverzity a inkluze zlatou cenou LGBTQ+ Friendly Employer 2026. Aktivita Škoda Auto zaměřené na rozmanitost zahrnují širokou škálu témat spojených s rovnými příležitostmi, ohleduplností a vzájemným porozuměním.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „V uplynulých pěti letech pomohli oddaní kolegové a podporovatelé utvořit ze Škoda Proud silnou a živou zaměstnaneckou síť, jakou dnes je. Za pomoci Škoda Auto hraje tato skupina důležitou roli při vytváření firemní kultury založené na respektu a vzájemném porozumění. Pro LGBTQ+ zaměstnankyně a zaměstnance vytváří příležitosti, aby se propojovali, sdíleli své zkušenosti a společně se podporovali, zároveň pomáhá budovat prostředí, ve kterém se každý škodovák cítí bezpečně a může být sám sebou. Upřímně děkuji všem, kteří do této sítě přispívají a pomáhají ze Škoda Auto vytvářet místo, kde si rozmanitosti vážíme.“

Zaměstnanecké skupiny Škoda Auto: Prostor pro dialog a vzájemné porozumění

Zaměstnanecké skupiny, takzvané Employee Resource Groups (ERG), vznikají z iniciativy samotných zaměstnankyň a zaměstnanců a jsou otevřené všem. Nabízejí příležitosti k navazování kontaktů, sdílení zkušeností, vzdělávání i otevřenému dialogu o tématech souvisejících s pracovním prostředím. Vedle Škoda Proud působí ve společnosti Škoda Auto například také skupiny Internationals@Škoda nebo Women@work.

Škoda Proud vznikla v roce 2021 s cílem vytvářet komunitu a bezpečné prostředí pro LGBTQ+ lidi i jejich podporovatelky a podporovatele. Od počátku přitom staví na otevřenosti vůči všem a v současnosti sdružuje přibližně 215 lidí. V uplynulém roce uspořádala více než 30

workshopů, školení a neformálních setkání. Vedle toho spolupracuje s dalšími zaměstnaneckými skupinami v koncernu Volkswagen i v jiných společnostech z různých odvětví a sdílí zkušenosti prostřednictvím Pride Business Forum, jehož je Škoda Auto prémiovým členem. Za svůj přínos v oblasti rozmanitosti, rovnosti a začleňování získala Škoda Proud od Pride Business Fora ocenění Employee-Driven Initiative.

Zlaté hodnocení za aktivity společnosti Škoda Auto

Výsledky dlouhodobé práce v této oblasti se odrážejí také v hodnocení LGBTQ+ Friendly Employer 2026, v němž Škoda Auto získala nejvyšší, takzvané zlaté ocenění. Hodnocení organizuje Pride Business Forum a vychází z podrobného posouzení firemního přístupu. Mezi kritéria patří mimo jiné zapojení vedení a činnost zaměstnaneckých skupin. Další příležitostí k podpoře rozmanitosti byl letošní Evropský měsíc diversity, jehož akce navštívilo více než 600 lidí napříč Škoda Auto.

Letos v srpnu Škoda Auto již pátým rokem podpořila festival Prague Pride. V průvodu automobilku zastupovali zaměstnankyně a zaměstnanci i jejich rodiny. Zúčastněné doprovázel barvami zářící model Škoda Elroq Respectline, symbol rozmanitosti a vzájemného respektu. Ve Škoda zóně byl navíc k vidění nový model Epiq a výstava při příležitosti pátého výročí Škoda Proud.

Ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi se 17. září konala konference Postaveno na lidech: LGBTQ+ v českém průmyslu, kterou navštívilo více než 200 osob. Akci uspořádaly skupina Škoda Proud a platforma Pride Business Forum. Odborné diskuse a workshopy se zaměřily na inkluzi v průmyslových podnicích.

Iniciativy společnosti Škoda Auto v oblasti rozmanitosti se zaměřují na genderovou vyváženost, podporu mezinárodního pracovního kolektivu a spolupráci napříč generacemi. Vedle toho automobilka poskytuje pomoc zaměstnankyním a zaměstnancům s individuálními potřebami, například prostřednictvím rozsáhlých opatření na podporu rodin s dětmi nebo osob se zdravotním znevýhodněním.

Kontakt

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Martin Vejdělek

Tiskový mluvčí pro
výrobu a personalistiku
+420 604 292 431
martin.vejdelek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**VIDEO: Škoda Auto podporuje diverzitu, respekt a inkluzi: Škoda Proud slaví pět let**

Zaměstnanecká skupina Škoda Proud slaví pět let od založení. Skupina je otevřená všem a podporuje dialog i vzájemné porozumění prostřednictvím setkávání a vzdělávacích příležitostí ve firmě i mimo ni. Přispívá tak k vytváření spravedlivého, respektujícího a bezpečného pracovního prostředí, a to nejen pro LGBTQ+ osoby.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto podporuje diverzitu, respekt a inkluzi: Škoda Proud slaví pět let**

Letos v srpnu Škoda Auto již pátým rokem podpořila festival Prague Pride. V průvodu automobilku zastupovali zaměstnankyně a zaměstnanci i jejich rodiny. Zúčastněné doprovázel barvami zářící model Škoda Elroq Respectline, symbol rozmanitosti a vzájemného respektu. Ve Škoda zóně byl navíc k vidění nový model Epiq a výstava při příležitosti pátého výročí Škoda Proud.

Zdroj: Škoda Auto

**Škoda Auto podporuje diverzitu, respekt a inkluzi: Škoda Proud slaví pět let**

Ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi se 17. září konala konference Postaveno na lidech: LGBTQ+ v českém průmyslu, které se zúčastnilo více než 200 osob. Akci uspořádaly skupina Škoda Proud a platforma Pride Business Forum. Odborné diskuse a workshopy se zaměřily na inkluzi v průmyslových podnicích.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.