Škoda Auto za tři čtvrtletí roku 2026: Solidní výsledky, druhá nejprodávanější značka v Evropě

- **Rostoucí dodávky: Škoda Auto za prvních devět měsíců dodala zákazníkům po celém světě 812 400 vozů (meziročně +6,1 %) a upevnila pozici druhé nejprodávanější automobilové značky v Evropě (EU 27+4)**
- **Solidní výsledky: Tržby dosáhly 23,1 mld. eur (+3,5 %), provozní zisk vzrostl na 1,9 mld. eur (+7,4 %) a rentabilita tržeb se zvýšila na 8,3 % (vloni 8,0 %)**
- **Elektrifikace stále na vzestupu: Celosvětové dodávky plně elektrických a plug-in hybridních vozů vzrostly o 34,7 % na 203 100; více než 82 000 objednávek modelů Epiq a Peaq do poloviny října**
- **Další rozvoj v Indii: Dodávky dosáhly 53 200 vozů (+7,8 %), nabídku rozšířily modernizované modely Slavia a Kushaq**

Mladá Boleslav, 30. října 2026 – Škoda Auto během prvních tří čtvrtletí roku 2026 dosáhla příznivých výsledků. Tržby vzrostly o 3,5 % na 23,1 mld. eur, provozní zisk posílil o 7,4 % na 1,9 mld. eur a čistý peněžní tok dosáhl 1,8 mld. eur. Solidní zůstává i rentabilita tržeb 8,3 % (vloni: 8,0 %), dokládající pozici značky Škoda jako jedné z nejziskovějších objemových značek v Evropě. Zákazníkům po celém světě česká automobilka dodala 812 400 vozů, což znamená meziroční nárůst o 6,1 %. Na svém hlavním trhu v Evropě (EU 27+4) Škoda registrovala 666 798 vozů a upevnila svoji pozici druhé nejprodávanější značky. Elektrická a plug-in hybridní vozidla v tomto regionu tvoří již 29,8 % dodávek vozů značky (před rokem: 24,1 %). Poptávka po elektromobilech ještě více narostla díky dvěma novým modelům Epiq a Peaq, které dohromady do poloviny října zajistily více než 82 000 objednávek. Pokračoval rozvoj v Indii, kde dodávky dosáhly 53 200 vozů (+ 7,8 %) díky silné poptávce po modernizovaných modelech Slavia a Kushaq.

Holger Peters, člen představenstva Škoda Auto pověřený předsednictvím, uvádí: „Ziskový růst v prvních devíti měsících roku 2026 dokládá sílu našeho obchodního modelu zaměřeného na zákazníka. Je to důležitý základ pro zvládnutí náročnějších podmínek v nadcházejícím roce, včetně ještě silnější konkurence a tlaku na marže v důsledku našeho úspěchu v oblasti elektrifikace. Během prvních devíti měsíců roku jsme zvýšili počet dodaných vozů o 6,1 procenta a obhájili pozici druhé nejprodávanější automobilové značky v Evropě, přičemž provozní zisk vzrostl o 7,4 procenta a rentabilita tržeb dosáhla 8,3 procenta. Za tímto výsledkem stojí naše nejširší a nejmodernější modelová nabídka, finanční disciplína a soustavné zvyšování efektivity. Rád bych poděkoval zákazníkům za důvěru ve značku, stejně jako zaměstnancům, dodavatelům, prodejním partnerům a Odborům KOVO. Tuto týmovou spolupráci budeme potřebovat i nadále, abychom si udrželi vysoké tempo a zvládli budoucí výzvy.“

Škoda zvyšuje dodávky celosvětově a v Evropě upevnila pozici druhé nejprodávanější automobilové značky
Škoda Auto dodala od ledna do září zákazníkům po celém světě 812 400 vozů, tedy o 6,1 % více než před rokem. V Evropě (EU 27+4) automobilka posílila svoji pozici coby druhé nejprodávanější automobilové značky dle oficiálních údajů organizace ACEA[1].

Největším trhem automobilky Škoda Auto zůstává Německo: 178 300 dodaných vozů představuje meziroční nárůst 15,9 %. Nárůst dodávek vykazují i další významné evropské trhy, zahrnující Spojené království (71 700; +8,4 %), Česká republika (70 500; +4,2 %), Polsko (50 700; +10,4 %) a Francie (39 800; +10,0 %). Z mimoevropských zemí dominuje největší trh Indie (53 200; +7,8 %) následovaný Tureckem (32 600; +1,2 %).
Podle meziročního procentuálního růstu si nejlépe vedly Egypt (+48,8 %), Maďarsko (+19,4 %) a Belgie (+17,1 %).

Elektrické modely Škoda na vrcholu žebříčků, Elroq třetím nejžádanějším elektromobilem v Evropě
Za první tři čtvrtletí se potvrdila rostoucí poptávka po elektrifikovaných vozech Škoda, především po elektrolomobilech. Celosvětově značka dodala 203 100 plně elektrických a plug-in hybridních vozů, což představuje meziroční nárůst 34,7 %.
V Evropě (EU 27+4) vozy do zásuvky tvoří téměř třetinu (29,8 %) dodaných automobilů Škoda. Dodávky elektromobilů zde vzrostly o 41,3 % na 167 400 vozů.

Největší podíl na tom mají modelové řady Elroq a Enyaq, které jsou zároveň třetím a čtvrtým nejprodávanější elektromobilem v Evropě.

Model Elroq je nejprodávanějším elektromobilem v Dánsku, Německu a na Slovensku, druhé místo získal v České republice, Nizozemsku či Švýcarsku, třetí příčku obsadil v Polsku a v Rakousku. Celosvětové dodávky modelu Elroq dosáhly 92 200 kusů (meziročně +52,7 %).

Vůz Enyaq oslovil globálně 72 700 zákazníků. Číslem jedna mezi elektromobily se stal v České republice. Mezi třemi nejprodávanějšími elektrickými vozy je v Dánsku, Rakousku, na Slovensku, ve Spojeném království i Švýcarsku.
Díky tomuto růstu je Škoda pátou nejprodávanější značkou elektromobilů v Evropě.

Nové modely Epiq a Peaq rozšířily nabídku na 14 modelových řad
Škoda Auto letos zdvojnásobila své portfolio elektromobilů uvedením dvou nových plně elektrických modelů Epiq a Peaq. Zájem zákazníků je vysoký, jak dokládá více než 82 000 objednávek obdržených do poloviny října. Model Epiq se vyrábí ve Španělsku,

[1] Zdroj: http://www.acea.auto/

SUV Peaq vzniká v hlavním závodu značky v Mladé Boleslavi. Škoda Auto nyní nabízí celkem 14 modelových řad, což je historické maximum.
Nejprodávanějším vozem značky Škoda celkově zůstává Octavia se 138 000 dodanými vozy (−2,9 %), následovaná modely Kodiaq (107 800; +11,9 %), Kamiq (92 200; −3,3 %), Elroq (92 200; +52,7 %) a Fabia (88 100; −2,1 %).

Další nárůst dodávek v Indii
Škoda Auto pokračovala v růstu i v Indii. Dodávky meziročně vzrostly o 7,8 % na 53 200 vozů a dále posílily význam Indie jako čtvrtého největšího trhu značky Škoda. Vedle toho vzrostly dodávky také v severní Africe, zejména v Egyptě (5 000 vozů; +48,8 %) a v Maroku (4 700 vozů; +4,5 %).

Škoda Auto Group[1] – Klíčové hospodářské ukazatele za první tři čtvrtletí roku 2026[2]

		leden–září 2026	leden–září 2025	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	812 400	765 700	+6,1 %
Výroba[3]	vozů	856 400	837 000	+2,3 %
Odbyt[4]	vozů	899 100	869 700	+3,4 %
Tržby	mil. eur	23 132	22 342	+3,5 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 923	1 790	+7,4 %
Rentabilita tržeb	%	8,3	8,0	–
Investice	mil. eur	1 161	1 304	−11,0 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 782	1 934	−7,9 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerském montážním závodu na Slovensku a ve Španělsku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako Seat/Cupra, Volkswagen, Audi, Porsche, Bentley a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů za první tři čtvrtletí 2026 ve vybraných prodejních regionech

Prodejní region	leden–září 2026	leden–září 2025	Změna
Západní Evropa	483 200	443 200	+9,0 %
Německo (největší trh)	178 300	153 800	+15,9 %
Střední Evropa	160 200	150 200	+6,6 %
Česká republika	70 500	67 700	+4,2 %
Východní Evropa	42 300	39 300	+7,7 %
Indie	53 200	49 400	+7,8 %
Ostatní trhy	72 900	72 800	+0,1 %
Čína	700	10 800	–
Celkem na světě	**812 400**	**765 700**	**+6,1 %**

Dodávky vozů Škoda zákazníkům za první tři čtvrtletí 2026

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2025)

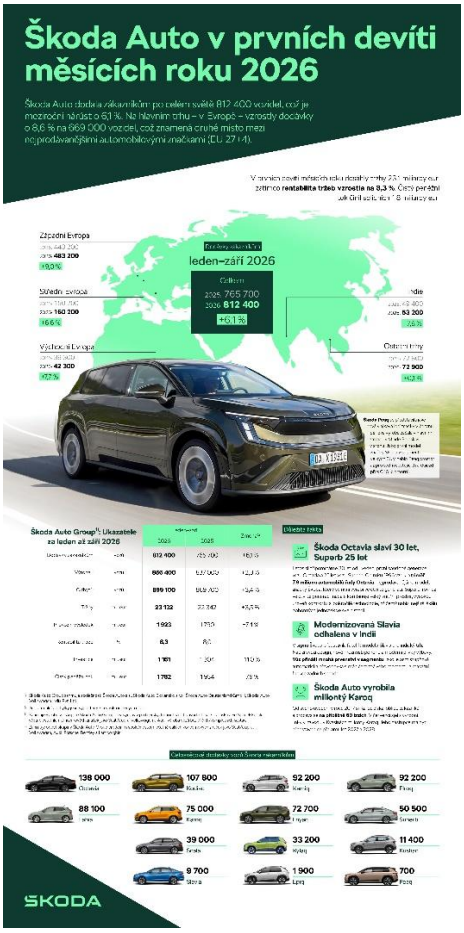
Model	leden–září 2026	Změna
Škoda Octavia	138 000	−2,9 %
Škoda Kodiaq	107 800	+11,9 %
Škoda Kamiq	92 200	−3,3 %
Škoda Elroq	92,200	+52,7 %
Škoda Fabia	88 100	−2,1 %
Škoda Karoq	75 000	−4,2 %
Škoda Enyaq	72 700	+25,0 %
Škoda Superb	50 500	−7,3 %
Škoda Scala	39 000	−3,5 %
Škoda Kylaq	33 200	+10,2 %
Škoda Kushaq	11 400	+16,3 %
Škoda Slavia	9 700	−4,5 %
Škoda Epiq	1 900	–
Škoda Peaq	700	–

Kontakt

Jozef Baláž
Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Ivana Povolná
Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika a logo k tématu



Infografika: Škoda Auto za tři čtvrtletí roku 2026: Solidní výsledky, druhá nejprodávanější značka v Evropě

Zákazníkům po celém světě česká automobilka dodala 812 400 vozů, což znamená meziroční nárůst o 6,1 %. V Evropě (EU 27+4) posílila svoji pozici druhé nejprodávanější značky.
Tržby vzrostly na 23,1 mld. eur (meziročně +3,5 %), provozní zisk posílil na 1,9 mld. eur (+7,4 %) a čistý peněžní tok činil 1,8 mld. eur. Solidní zůstává i rentabilita tržeb 8,3 % (vloni: 8,0 %).

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto za tři čtvrtletí roku 2026: Solidní výsledky, druhá nejprodávanější značka v Evropě
Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

From details to story: skoda-storyboard.com
Pro aktuální informace nás sledujte na WhatsApp kanálu **What's up, Škoda?**

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.