

Laurin & Klement BZ (1902-1904)

- › **Motocykl Laurin & Klement BZ vycházel z vývoje modelů Slavia typ A a typ B**
- › **Určen byl do těžšího terénu, čemuž odpovídal také výkon motoru zvýšený na 2,5 koně**
- › **Výrobce deklaroval dojezd na nádrž až 120 km a nabízel rezervní nádržky, které jej prodloužily o dalších 80 km**

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Vývojem motocyklů Laurin & Klement Slavia typ A a typ B vznikl nový stroj, typ BZ. Veřejnosti byl představen na podzim roku 1902 s motorem zvětšeným na 331 cm³, který poskytoval maximální výkon až 2,5 koně.

Motocykl Laurin & Klement BZ, stejně jako předchůdci, disponoval vzduchem chlazeným čtyřdobým jednoválcem, uloženým napříč ve spodní části rámu. Zachován byl také přímý převod. Objem motoru byl však zvětšen z 240 na 331 cm³, což vedlo rovněž k nárůstu maximálního výkonu až na 2,5 koně. Rychlost jízdy bylo možné stupňovitě regulovat od 10 až do 50 km/h.

Mírně narostl také rozvor motocyklu, a to na 1 350 mm (+25 mm), přičemž hmotnost uváděl výrobce v rozmezí od 55 do 58 kg. Spotřeba paliva byla udávána jako zhruba 1 litr benzínu na 25 kilometrů cesty, tedy dnešním zápisem asi 4 l/100 km. S plnou nádrží ujel typ BZ až 120 kilometrů, přičemž firma Laurin & Klement nabízela také speciální rezervní nádržky, s nimiž motocykl vydrželo palivo na dalších 80 km cesty.

Dobové reklamní prospekty deklarovaly, že Laurin & Klement BZ je cestovní stroj přizpůsobený náročnějšímu, hornatému terénu, případně těžším řidičům. Nabízen byl za cenu 1 150 korun.

Mezi roky 1902 a 1904 bylo vyrobeno 690 motocyklů Laurin & Klement typu BZ. Vystavený exemplář z roku 1903 je druhý nejstarší motocykl ve sbírce Škoda Muzea a v minulosti prošel důkladnou renovací, která byla dokončena v roce 2021.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.