

Laurin & Klement Slavia typ B (1899-1904)

- › **Motocykl Laurin & Klement Slavia typ B byl prvním strojem značky sloužící k propagaci prostřednictvím závodů**
- › **Jednoválec o objemu 240 cm³ produkoval maximální výkon 1,75 koně**
- › **I díky hmotnosti pouhých 55 kg se Slavia typu B rozjela až na 40 km/h**

Mladá Boleslav, 12. října 2026 – Lehký motocykl s motorem o výkonu 1,75 koně byl prvním strojem používaným v závodech na propagaci značky Laurin & Klement. Startoval nejen v závodech do vrchu jako Exelberg, Semmering nebo Ries, ale také v závodech na dlouhých tratích Paříž-Berlín a Paříž-Videň.

Výroba motocyklu Laurin & Klement Slavia typ B začala v roce 1899 a 18. listopadu téhož roku byl veřejnosti představen spolu s typem A na cyklistické závodní dráze Praha-Bubny. K pohonu sloužil vzduchem chlazený čtyřdobý jednoválec o zdvihovém objemu 240 cm³, který byl uložen napříč ve spodní části rámu, díky čemuž se Slavia B snáze ovládala a měla lepší stabilitu. Motor produkoval maximální výkon 1,75 koně a Slavia B i díky hmotnosti pouhých 55 kg dosahovala maximální rychlosti až 40 km/h.

První motocykly ještě neměly převodovky, tudíž bylo zadní kolo poháněno plochým koženým řemenem přímo od motoru – Slavia B tedy měla jeden stálý převod. Bylo proto nezbytné využít také lidskou sílu, a to přes šlapadla a klasický cyklistický řetěz, čímž byl vytvořen pomocný a startovací převod. Rozvor motocyklu činil 1 325 mm.

Protože byl motocykl Laurin & Klement Slavia typ B prvním strojem, se kterým se společnost Laurin & Klement zúčastnila mezinárodního motoristického závodu, náleží mu v historii mladoboleslavské automobilky zcela výsadní postavení. Dálkový maraton z Paříže do Berlína tehdy platil za nejnáročnější podnik na evropském území. Třídenní závod o délce 1 196 km dokončila necelá polovina závodníků, v kategorii motocyklů však dojela do cíle pouze sama Slavia typu B.

V Mladé Boleslavi bylo mezi lety 1899 a 1904 vyrobeno celkem 540 motocyklů Laurin & Klement Slavia typu B. Vystavený motocykl pochází z roku 1901 a je nejstarším známým exemplářem v pojezdovém stavu. Zapůjčen byl ze soukromé české sbírky.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě tím, že zákazníkům nabízí to nejlepší z obou světů prostřednictvím řady atraktivních modelů s plně elektrickými, hybridními a spalovacími pohonnými jednotkami;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 14 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2025 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 040 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › samostatně vyvíjí a vyrábí komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky pro další značky koncernu Volkswagen;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity ve Španělsku, na Slovensku, v Kazachstánu a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.